

お酒に合う、〈夜のオトナ〉のバレンタインギフト 新発売！

赤ワインと合わせるチーズケーキに

ウイスキーとたしなむガトーショコラをセットで

全国 26 都府県の式場など 34 店舗で販売

ブライダル大手の(株)ノヴァレーゼ(東京、東証スタンダード上場)は、お酒とのペアリングを楽しめるミニケーキを、バレンタインシーズンに合わせ、全国の結婚式場 33 店舗と東京のドレスショップ 1 店舗の計 34 店舗(26 都府県)で販売します。

新商品「Noir et Fromage(ノワール エ フロマージュ)」は、赤ワインに合うチーズケーキと、ウイスキーと嗜(たしな)むガトーショコラを詰め合わせる、大人のバレンタインギフトです。

チーズケーキは、3 種のフロマージュを使ったなめらかな生地に、“ウイスキーレーズン”をアクセントに使います。ガトーショコラは、ビターチョコに黒糖を組み合わせることで深みのあるコクを引き出しています。

商品は 1 セット各 3 個(計 6 個)入りで、価格は税込み 2,250 円です。数量は、1,600 個限定で販売します。

注文は予約制で、2024 年 12 月 1 日(日)から各店の店頭と電話、専用サイトで受け付けます。引き渡しは、2025 年 2 月 13 日(木)と 2025 年 2 月 14 日(金)の 2 日間、店頭で行います。

< 商品概要 >

ウイスキーレーズンが入った、風味豊かなチーズケーキ

チーズケーキは、ゴルゴンゾーラとパルメザン、クリームチーズの 3 種のフロマージュを使用します。塩気の効いた、少し癖のあるゴルゴンゾーラが全体の甘さを抑えます。

そのチーズケーキに、ウイスキーレーズンを用いるのがポイントです。一般的なラムレーズンより甘さ控えめで、奥深いコクのある味わいが、チーズケーキをぐっと大人のスイーツに仕上げます。

生地は、じっくりと低温で焼き上げます。そうすることで、レアチーズケーキのような滑らかな食感を生みだします。

ケーキに合わせるイチオシのお酒は、赤ワインです。ゴルゴンゾーラと赤ワインの香りがマリアージュし、えも言われぬ芳醇な香りが鼻腔(びこう)に立ち上ります。



大切な人へのプレゼントや、自分へのご褒美スイーツにもピッタリ



ビターチョコと黒糖のkokが舌に残る、生食感のガトーショコラ

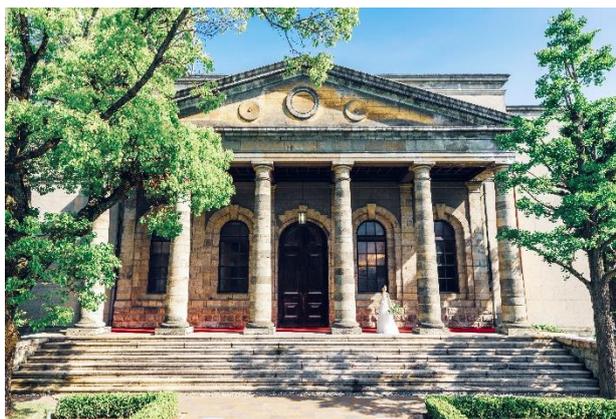
ガトーショコラはビターチョコ(56%)とカカオマスに、マイルドな黒糖を組み合わせることで、上品な香りと深みのある甘味をつけています。また、小麦粉の量を最小限にすることで、生チョコのような口溶けにしています。

ペアリングするオススメのお酒は、ウイスキーです。ウイスキーの深い味わいに、チョコのビターさと黒糖のkokのある甘味がマッチします。

バレンタインギフトの受け取りは、特別な結婚式場で！

新発売するチョコレートは予約受付後、ノバレーゼが運営する26都府県の結婚式場(33店舗)とドレスショップ(1店舗)の計34店舗で2月13日(木)と2月14日(金)に引き渡します。

当社の式場とドレスショップで一般向けに、バレンタインギフトを全国規模で販売するのは今年が初めてです。式場に受け取りに来たお客様は、施設内をご覧ください。式場が気になるカップルや、思い出のある場所を再度訪れたい夫婦、華やかな空間を覗いてみたい人など、様々な方が会場へ“ついで”に訪れることのできるきっかけを作り、「結婚式場を身近に」感じていただければと思います。



左)旧桜宮公会堂(大阪) 右)アマンダンセイル(千葉)

販売概要

商品名	Noir et Fromage(ノワール エ フロマージュ)	
税込み価格	2,250 円	
予約方法	各店の店頭と電話、専門フォーム(https://docs.google.com/forms/d/1SQ2ZkXM3-dHUSEKSoicq9dbTpBErY1gWPWjkbBSytyA/viewform?edit_requested=true)	
販売期間	2024年12月1日(日)～ ※販売数に達した段階で受付終了	
受け渡し	期間	2025年2月13日(木)～2月14日(金)
	場所	26都府県34店舗の店頭
商品内容	3種のフロマージュを使ったチーズケーキ、黒糖のガトーショコラ 各3個ずつ	
備考	チーズケーキのレーズンにはお酒を使用しています。加熱調理していますが、お子様やアルコールに敏感な方は念のためご注意ください。	

販売店舗

東北	青森市(フレアー・ジュースウィート)、仙台市(青龍荘)、福島市(アマンダン・アイランド)、 郡山市(郡山モリス)、
関東	宇都宮市(宇都宮モリス)、高崎市(高崎モリス)、 さいたま市(ザ・ロイヤルダイナスティ大宮)、千葉市(アマンダン・セイラ)、 中央区銀座(ノバレーゼ銀座)、横浜市(横浜モリス)、厚木市(アマンダン・ヒルズ)、 鎌倉市(アマンダン・ブルー鎌倉)
中部	新潟市(新潟モリス)、金沢市(辻家庭園)、かほく市(アマンダン・ヴィラ)、 長野市(アマンダン・スカイ)、岐阜市(岐阜モリス)、浜松市(アマンダン・ライズ)、 名古屋市(アマンダン・テラス)、
近畿	近江八幡市(フェア・ジュダリアンス)、京都市(京都 北山モリス)、 大阪市(旧桜宮公会堂)、神戸市(ジェームス邸)、姫路市(姫路モリス)、 芦屋市(芦屋モリス)、和歌山市(葵庭園)
四国	高松市(アマンダン・カルム)、松山市(松山モリス)
九州	福岡市(天神モリス)、福岡市(フレアー・ジュース桜坂)、熊本市(熊本モリス)、 大分市(大分モリス)、宮崎市(アマンダン・ブルー青島)、 沖縄県島尻郡(サザンチャペル キラナリゾート沖縄)

会社概要

社名	株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc. ※東証スタンダード市場上場		
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F		
電話	03-5524-1122(代)	創立	2000年11月1日
資本金	100百万円(2023年12月末)	代表者	代表取締役社長 荻野洋基
従業員数	2578人(連結)、2098(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2023年12月末)		
事業内容	ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)・レストラン特化型事業		
	国内		海外
婚礼施設運営	ドレスショップ	レストラン	フォトウェディングとスパ運営事業
38施設	26店舗	10店舗	1店舗

※国内の施設数は開業予定も含まれます

<報道各位からの問い合わせ先>

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp