

婚礼大手「ノバレーゼ」、ホテル運営の「UMITO」と業務提携

- ◇ 鎌倉の両社施設間で連携
- ◇ 宿泊付き披露宴・2次会プランの販売やフードデリバリー開始
- ◇ 高付加価値のサービス拡充、“近場のリゾ婚”提案

ブライダル大手の(株)ノバレーゼ(東京、東証スタンダード上場)は、海と共に過ごす別邸(別荘兼ホテル)の「UMITO(ウミト)」を運営する(株)UMITO(東京)と、宿泊・フードサービス事業で業務提携します。締結日は2024年9月16日(月)です。

提携第一弾として2024年10月1日(火)から、鎌倉・由比ヶ浜の海沿いにある、当社の結婚式場の「アマンダブルー鎌倉」と「UMITO 鎌倉 由比ヶ浜」および「UMITO 鎌倉 材木座」で連携し、両社の顧客がそれぞれの施設やサービスを利用できるようにします。

具体的には、当社は、自社の顧客向けに宿泊付きの披露宴・2次会プランを開発・販売します。UMITOの宿泊者向けには、飲食のデリバリーサービスを同社から受託します。

両社の3施設は鎌倉市材木座5丁目にあり、それぞれが隣もしくは徒歩5分内に位置します。いずれもアメリカ西海岸のリゾートホテルのような建物で、ゆったりとした時間を過ごせるのが特徴です。両社の客層が、由比ヶ浜のオーシャンビューの雰囲気と、上質なおもてなしを好む点で一致しており、今回の提携に至りました。

当社婚礼施設には宿泊機能がない一方で、今回連携する「UMITO」の2施設にはレストラン機能がありません。双方の強みを共有、補完し合うことで、高付加価値のサービスを拡充し、顧客満足度と売り上げの向上を目指します。



左)アマンダブルー鎌倉 右)UMITO 鎌倉 由比ヶ浜

宿泊付きの婚礼プラン販売、2次会は別荘兼ホテルで 新たなパーティー提案

今回、サービス連携するのは鎌倉市材木座5丁目にある、当社の結婚式場「アマンダブルー鎌倉」と、「UMITO(ウミト) 鎌倉 由比ヶ浜」および「UMITO 鎌倉 材木座(2025年1月初旬オープン予定)」の近隣3施設です。

例えば、宿泊付きの披露宴・2次会プランでは、当社の婚礼施設で結婚式を行う新郎新婦が、披露宴前日から2泊3日で、「UMITO 鎌倉 由比ヶ浜」を利用できるようにします。初日の日中は同施設

で、私服姿のカジュアルシーンなどを記念撮影(写真・動画)しながら、夜は波音と高級な空間に包まれて、ゆっくりと本番を迎えていただきます。翌日、「アマンダンプルー鎌倉」での挙式・披露宴後には、宿泊施設に戻って2次会を行えるようにします。2次会は最大30人まで対応します。

「UMITO 鎌倉 由比ヶ浜」での食事は、当社施設からデリバリーします。式前日はフレンチディナーを届け、2泊目の2次会ではパーティー料理をふるまいます。

同施設での宿泊は、家族や友人など交えて最大6人まで可能とし、大切な記念日の思い出づくりをサポートします。

挙式・披露宴を除く料金は、2泊3日、「UMITO 鎌倉 由比ヶ浜」でのカジュアルシーンの撮影やウェディングの撮影および30人規模の2次会実施、6人分の夕食1回分(初日)と朝食1回分(3日目)のプランで、税込110万4400円～を想定しています。内訳は宿泊費が2泊3日で58万800円(26万4000円～/平日泊・31万6800円～/土日泊)で、2次会料理が33万円(1.1万円/1人)などです。

2次会なしの1泊2日のプランなど、顧客ニーズに合わせたパッケージも販売します。

	一般的な挙式・披露宴	UMITO ×AMANDAN BLUE 鎌倉		国内リゾートウェディング
	当日のみ	2泊プラン	1泊プラン	2泊プラン
DAY1: 前日		15:00 UMITOチェックイン 16:00 カジュアル撮影 18:00 DINNER		10:00-14:00 移動 17:00 チェックイン 18:00 DINNER
DAY2: 当日	9:00 ヘアメイク 11:00 挙式&ウェディングパーティ 15:00 2次会	7:00 ヘアメイク @UMITO 9:00 ウェディング撮影 @UMITO 11:00 挙式&ウェディングパーティ @ABL 15:00 2次会 @UMITO	8:00 ヘアメイク @ABL 11:00 挙式&ウェディングパーティ @ABL 15:00 2次会 @UMITO	9:00 ヘアメイク 11:00 挙式&ウェディングパーティ
DAY3: 翌日		9:00 朝食	9:00 朝食	9:00 朝食 10:00-14:00 観光 16:00-20:00 移動

ABL: アマンダンプルー鎌倉

上) 宿泊付き結婚式・2次会プランの想定スケジュール
下左) アマンダンプルー鎌倉 下右) UMITO 鎌倉 由比ヶ浜



「UMITO 鎌倉 由比ヶ浜」「UMITO 鎌倉 材木座」へ朝夕のフードデリバリー開始

「UMITO 鎌倉 由比ヶ浜」と「UMITO 鎌倉 材木座」の宿泊施設の利用客には、料理と飲み物のデリバリーメニューを、夕食と朝食に届けるサービスを開始します。夜は創作のフレンチの“ディナーボックス”などをお楽しみいただき、朝はサンドイッチやサラダ、果物の軽食を届けます。料理は2人から注文できます。

4人以上のパーティープランも揃えます。パーティーは、寿司職人が出張して握り寿司をふるまうプランや、オードブルの盛り合わせ、バーベキューグリルといったメニューを用意します。



デリバリーフード 左)朝食 右)フレンチのディナーボックス

鎌倉・由比ヶ浜で“近場のリゾートウエディング”提案

当社代表取締役社長の荻野洋基(おぎのひろき)は、今回の業務提携について「昨今の婚礼市場はカフェやBAR、レストランを使用するなど2次会のスタイルが多様化しています。こうした中、当社らしいラグジュアリーな2次会を顧客に提供できる体制が整います。鎌倉は都心からのアクセスが良く、非日常感のあるエリアです。「UMITO」との連携を機に、“近場のリゾートウエディング”という新しいスタイルを打ち出していきます」と話します。

「UMITO」とは今後も連携強化、沖縄での協業検討

「UMITO」がブライダル施設と連携するのは今回が初めてです。当社は今後も関係を強化する考えで、まずはお互いの施設がある沖縄で連携できないかなど、様々な方策を検討しています。

また当社は、「UMITO」の利用者が当社結婚式場で披露宴を行うといった送客面でも期待しています。

今後も既存施設に限らず、新規開業施設でも、ハイエンド層に響くサービスの開発などで協業していく考えです。

結婚式の二次会実施率、前年比9.4ポイント増

コロナ禍で急速に萎んだ結婚式の2次会需要が盛り返しています。ゼクシィの「結婚トレンド調査2023」によると、首都圏の2次会の実施率は16.8%で、前年調査から9.4ポイント増加しています。

出席者数の業界平均はここ数年、減少トレンドで、2023年の同調査では38.7人と、2017年調査から21.3人減っています。気心の知れた親しい仲間うちで、2次会を楽しむ傾向にあり、会場もカフェやBAR等でカジュアルに行くなど、様式が多様化しています。

当社は今後、SNSなどを活用して、別荘兼ホテルを貸し切る新たな2次会スタイルを発信し、気のおけない友人とゆったりとラグジュアリーに過ごしたいといったニーズを掘り起こします。会場は神奈川県ですが、需要は都内に多いと考えており、商圈を広げ、“近場のリゾ婚”を訴求します。

UMITO 会社概要

社名	株式会社 UMITO[英文社名]UMITO Co., Ltd.		
住所	〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 4-1 ニューオータニ ガーデンコート 10 階		
電話	03-6277-6771	設立	2019 年 4 月 16 日
資本金	7 億 9000 万円	代表者	代表取締役 堀鉄平
HP	(UMITO) https://umito.jp/		

ノバレーゼ会社概要

社名	株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc. ※東証スタンダード市場上場		
住所	〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F		
電話	03-5524-1122(代)	創立	2000 年 11 月 1 日
資本金	100 百万円 (2023 年 12 月末)	代表者	代表取締役社長 荻野洋基
従業員数	2578 人(連結)、2098(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2023 年 12 月末)		
事業内容	ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)・レストラン特化型事業		
関連会社	(株)タイムレス(コンサルティング・ギフト事業)	(株)MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)	
	(株)花乃店千樹園(婚礼装花)	(株)ブロスダイニング(レストラン運営)	
	(株)Do(広告代理店業)	(株)アンドユー(パーティドレスレンタル)	
	(株)LURRA(旅行業)	(株)ホロニック(ホテル・ウエディング・レストラン運営)	
	(株)ブライト(婚礼総合法務サービス)		
	KAILA TOURS LLC(ハワイでの旅行業)		
	ISLAND LABEL HAWAII,INC.(ハワイでのフォトウエディングとスパ運営事業)		
HP	(ノバレーゼ) https://www.novarese.co.jp/		

ノバレーゼ店舗数(開業予定含む)

	国内		海外
婚礼施設運営	ドレスショップ	レストラン	フォトウエディングとスパ運営事業
38 施設	25 店舗	9 店舗	1 店舗

本件の報道各位からの問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井

TEL.03-5524-2299 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp