

SNS時代の結婚式「同じ服は着られない…」、そんな“お呼ばれ服”の悩みを解決
高価なのに出演の少ないパーティードレスはレンタル・シェアでOK！
「ハイセンス」で1回4500円の高コスパ、600着の品ぞろえ

ブライダル大手の(株)ノバレーゼ(東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、女性用のパーティードレスのレンタル・シェアリング事業に、2019年4月18日(木)から初参入します。

同日に開設するECサイト「ANDYOU dressing room(アンドユードレッシングルーム)」は、デザインクオリティの高い、ハイセンスなパーティードレスを300型600着揃えます。インポートと自社デザインともに、海外のパーティーシーンをイメージした品ぞろえです。1回(2泊3日)のレンタル料金は、クリーニング代と往復の送料込みで、税別4500円〜とリーズナブルな設定です。

小物もアクセサリ100種とバッグ50種を用意。ドレスとともに、パーティースタイルを、可愛くオシャレに“魅せる”アイテムばかりです。レンタル価格もアクセサリが税別1500円、バッグが同3000円と手頃で、センスの良いトータルコーディネートが1万円以下と、安く手に入ります。

利用者は、「海に近い式場」や「ガーデンウェディング」など参列する式場形態を選択するだけで、色やドレス丈、素材感など、会場にふさわしいドレスを探すことができます。

手掛けるのは、当社100%出資の子会社、(株)ANDYOU(アンドユー)です。事業発案者で同社代表の松田愛里(27歳)が、デザインセンスの良さと価格のギャップを売りに、20代と30代前半の女性を顧客ターゲットに事業展開します。実店舗を持たない、インターネット上のシェアビジネスとして、サービス開始から3年で、年間3億円の売り上げを目指します。



(ご参考) 大手百貨店も参入！「何度も着られない」パーティーの悩みをシェアで解決

昨今の結婚式や二次会では、SNSによる写真の共有と記録性の高さを気にするあまり、これまで以上に「何度も同じものを着用できない」「高価な割に着回せない」と、身に着けるパーティードレスに悩む列席者(女性)が増えています。そんな中、注目を集めているのが、パーティードレスのシェアリングサービスです。

ファッション業界が先行する中、大手百貨店なども参入し始めています。当社はブライダル目線に立った、パーティーで着てみたくなる可愛いドレスの品揃えやサイト機能などで、他社との差別化を図ります。



「会場特性」や「パーティースタイル」でドレスを選べる便利機能

サイトには、会場特性から「オススメのドレス」をピックアップする独自の機能も設け、ブライダル事業のノウハウを生かします。利用者は、「リゾートウエディング」や「ガーデンウエディング」「ホテルウエディング」など参列する式場形態を選択するだけで、色やドレス丈、袖丈、素材感など、会場にふさわしいドレスを探ることができます。「自分好みのドレス」に加えて、「雰囲気や溶け込む美しいドレス」を容易に選べます。

ドレスは海外のパーティーシーンをイメージした、楽しくて可愛いデザインのもを主軸に扱いながら、自社デザインも3割程度、揃えます。デザインは結婚式や二次会のパーティーシーンに好まれるミニ丈、膝丈、ミモレ丈(膝下丈)、ロング丈を用意します。豊富な商品型数で、女性のデザインニーズを汲み取ります。

サイズはS(5~7号)とM(9~11号)です。料金体系は税別4500円と6500円、9500円の計3パターンで展開します。主力は4500円の商品を想定しており、点数の7割を占める計画です。サイズと価格ともに、ボリュームゾーンを狙います。優美なデザインのもを多数置きながら、シンプルな価格設計で、利用者にとって分かりやすいサービスを心がけます。

サイトの利便性も、商品カテゴリー(ドレス、パンツドレス、スカート)や色サイズなどで検索できる従来のファッション系電子商取引(EC)サイトの要素をおさえつつ、婚礼目線で向上させます。「リゾートウェディング」など参列する式場形態のほか、「結婚式参列ドレス」「二次会ドレス」「パーティーシーン」「カジュアルシーン」といった用途別でもドレスを選べるようにします。豊富な品揃えのなか、その日の自分にふさわしい1着を、選びやすくします。

また「肩の露出の多いパーティードレスは、新婦に失礼だからNG?」といった、列席者が悩みがちなドレスコードを指南する読み物(コラム)を、サイト上のコンテンツとして用意します。婚礼事業からヒントを得た利用者目線をサービスに取り入れます。

事業展望

本サービスは、ノバレーゼの社内ベンチャー制度を事業化したサービスです。運営する子会社「株式会社アンドユー(ANDYOU)」(東京都中央区、資本金 2 千万円、2019 年 1 月設立)の代表取締役社長は、事業発案者で新卒入社(2014 年 1 月入社)の松田愛里(27 歳)です。

本件にかかる初期投資費は約 3000 万円で、サイト開設以降も機能拡張や商品開発などへ積極投資しながら、パーティードレス以外の商材も拡充します。事業開始から 3 年目の 2021 年には、年間(1-12 月)3 億円の売り上げを目指し、5 年後(2023 年)に年間売上高 10 億円まで業容を拡大したい考えです。



アンドユー 代表取締役社長
松田愛里(27 歳)

事業(サービス)概要

名 称	ANDYOU dressing room (アンドユードレッシングルーム)
運営開始	2019 年 4 月 18 日(木)
サイト URL	https://and-u.jp/
取扱点数	パーティードレス(インポートドレスとオリジナルドレス) 300 型 600 着、 アクセサリ(ネックレスとイヤリング) 100 点種類、バッグ 50 種類 ※サイト開設時のパーティードレスの着数は 240 型 450 着で 5 月下旬を目途に 300 型 600 着まで増やします。オリジナルドレスは 6 月上旬から提供開始します
税別料金	パーティードレス 4500 円・6500 円・9500 円、アクセサリ 1500 円、バッグ 3000 円 ※上記は 2 泊 3 日の料金
サ イ ズ	ドレス S(5~7 号)と M(9~11 号) ※XS(3~5 号)と L(11~13 号) 各 10 着程度あり
売上目標	2021 年(1-12 月)に 3 億円

本件に関するお問い合わせ先

ノバレーゼ 広報:松井 03-5524-2299(tel)

t-matsui@novarese.co.jp (mail)