

婚礼大手のノバレーゼ、社内ベンチャー制度を事業化

花嫁の心動かす広告ノウハウを外販

集客落とす地方の結婚式場に照準

婚礼大手の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、ブライダルに特化した広告代理店「(株)Do(ドゥ)」(東京都中央区銀座1、資本金1000万円)を設立し、2019年3月1日(金)から事業を開始します。

新会社は婚礼事業専門で、テレビと雑誌、ウェブを中心とした広告の企画とビジュアル撮影から、グラフィックデザイン、メディアの買い付け、PRイベントの企画運営などを手掛けます。

ノバレーゼのハウスエージェンシー(事業会社直属の広告子会社)としての機能に加えて、当社で培った高級路線の集客ノウハウをもとに、ブライダル各社の広告業務全般をコンサルティング、サポートします。花嫁の心を動かすことに長けた専門スキルで、広告他社との差別化を図ります。

事業開始から3年目の2021年には、ノバレーゼ以外の他社からの売上比率を2割まで高めながら、年間3億円の売上高を目指します。

今回の広告ビジネスは、ノバレーゼの社内ベンチャー制度を事業化。新会社の代表取締役社長には、ノバレーゼの宣伝に約8年半携わり、広告事業部のトップとして活躍した遠藤正人(39歳)が就きます。

集客に苦戦する地方都市の婚礼施設、後手のウェブ施策、ノバレーゼのノウハウ売りに

新会社「Do」が、外販分野の柱として狙うのが、地方都市にある婚礼会場のウェブサイトの企画、運用です。インターネット上の行動を解析して、各地域で異なる結婚式の習慣や花嫁像、ニーズをあぶりだし、各社が持つ商品を組み合わせながら、ウェブサイトのデザインを構築。例えば、会場やその土地柄を踏まえて、少人数による結婚式の需要があるなら、そうした専用サイトを提案します。そして、SEO対策やリスティング広告、必要に応じてSNSの運用等も行い、サイトと施設への集客につなげます。特定の専門媒体だけに頼り、婚礼集客に苦戦する企業に売り込みます。

業界では、特定メディアの広告に依存しすぎない集客力向上が課題となるなか、新社長となる遠藤は、ノバレーゼで早くから、自社サイトの施策を強化してきました。全国21府県にある会場ごとにページを細かく構築しながら、施設やエリアの特性に合わせた内容の切り口とブランディングを考え、SEM(SEO対策やリスティング広告等)対策や集客のためのイベント実施など、多面的に策を講じ、広告の費用対効果と照らし合わせて、ウェブ施策を検証、分析、改善してきました。そうして2018年度も、ノバレーゼ全体の披露宴実施組数(前年比118%)と売上高(同比120%)の大幅アップに貢献しました。

また会社設立前のマーケティング調査では、「まずは既存の広告(媒体種類やビジュアル等)を見直したい」といったニーズもあり、各施設のターゲットとなるペルソナ(仮想人物)の設定や分析、広告のビジュアル撮影やCG技術による画像処理およびそれらのアートディレクション、コピー原稿の作成といっ



新社長の遠藤正人は、「地方ではウェブ施策が後手にまわりがち。披露宴はもっと素晴らしいものということを伝えて、多くの人に魅力ある結婚式を挙げていただきたい」と話します

た、クリエイティブ制作全般の受注も増えるの見込んでいます。高価格帯の結婚式運営を受託するノバレーゼで培ったノウハウを生かしながら、広告全般のコンサルティング業務を請け負います。また、会場の写真撮影や映像演出等を手掛けるノバレーゼのグループ会社を活用することで、高品質なサービスを他社よりリーズナブルに提案できる強みも活用します。

会社名	株式会社 Do (ドゥ)	所在地	東京都中央区銀座 1-8-14
代表者	代表取締役社長 遠藤正人	資本金	1000 万円
出資	(株)ノバレーゼ 100%	電話番号	03-6685-8282
事業内容	広告代理店業、マーケティングプロモーションの企画および制作 等		

※上記電話番号は本報道資料配信時と異なり、番号変更にともない更新しています

多様な働き方を実現する会社へ、社内ベンチャー制度や副業の解禁など制度充実

ノバレーゼでは今春に向けてもう 1 社、社内ベンチャー制度から立ち上がったサービスを開始します。新卒入社 5 年目(2014 年 1 月入社)の松田愛里(27 歳)が代表取締役社長に就く「株式会社アンドユー(ANDYOU)」(東京都中央区、資本金 2 千万円)で、女性用のパーティードレスのシェアリング事業に初参入します。2019 年 4 月上旬に EC サイト「ANDYOU dressing room(アンドユードレッシングルーム)」を立ち上げ、20 代と 30 代前半を顧客ターゲットに、女性用のパーティードレスと小物のレンタルを展開します。300 型 860 着のパーティードレスと、計 100 種類のネックレスとイヤリング、50 種類のバッグを揃えます。「同じ服は着られない…」という、SNS 時代の結婚式列席者の悩みを解決します。

社内ベンチャー制度からは過去(2015 年)に、ブライダルに特化した法務サービスを提供する会社「ブライト」も設立しています。

また多様な働き方の出来る会社としてノバレーゼでは、昨年(2018 年)9 月から、社員の副業を一部認める人事制度も導入しました。対象者は、執行役員と正社員、キャリアシード社員(契約社員)、嘱託社員の全てに当たる計 736 人(12/31 時点)で、勤続年数は問わず、本業に支障のない範囲において、社員が社外で収入を得る活動を認めています。社外での活動を通じて、視野の広い優秀な人材を育てる狙いです。

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.	
【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F	
【電話】03-5524-1122(代)	【創立】2000 年 11 月 1 日
【資本金】100 百万円 (2018 年 12 月末)	【代表者】代表取締役社長 荻野洋基
【従業員数】2279 人(連結)、2002 人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2018 年 12 月末)	
【売上高】2017 年 12 月期 163 億 5,661 万円(連結)	

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp