

ブライダルのノバレーゼ、香川県初進出
高松駅近く、海沿いに完全貸し切り型の婚礼施設 開業
眼前に広がる瀬戸内海、“オーシャンビューウエディング”を

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:100百万円)は、貸し切り型(ゲストハウス型)の婚礼施設を、高松駅近くで瀬戸内海沿いの好立地(高松市新北町25番)に開業し、香川県に初進出します。

名称は「アマンダンカルム」で、オープン予定時期は2017年11月です。

新規開業にかかる初期投資額は約7億円です。一組当たりの結婚費用の平均単価は約340万円を想定しており、年間(2018年度)124組の披露宴実施で、同期間の売り上げ約5.4億円を目指します。

新規開業する「アマンダンカルム」は、1日昼夜各1組限定(1日に最大2組)の、プライベート感の高い完全貸し切り型(ゲストハウス型)の婚礼施設です。

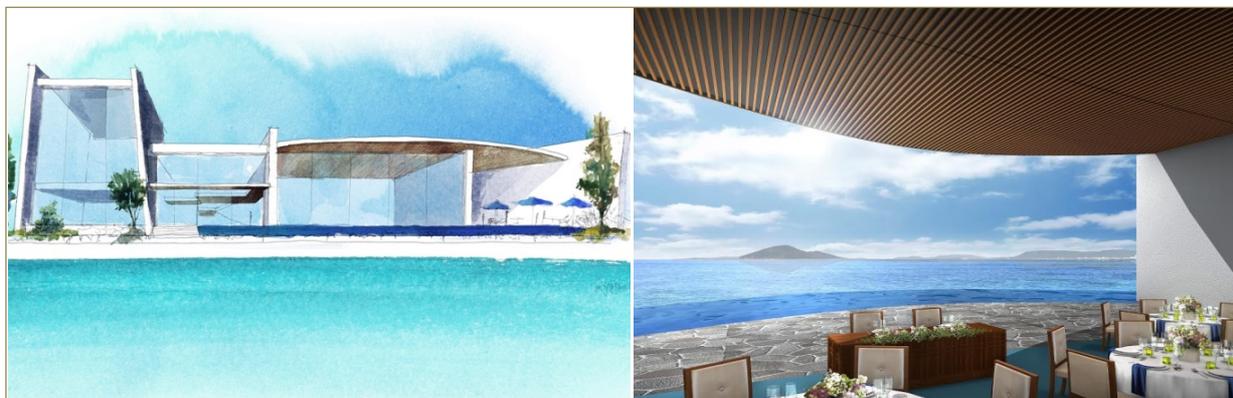
高松駅から車で7分と近い、瀬戸内海に面した約2800㎡(830坪)の広大な敷地に、2階建ての建物を新築します。最大140人(着席)を収容できる披露宴会場(1階)と最大100人(同)が参列できるチャペル(2階)のほか、列席者の待合室となるラウンジ(1階)などを設けます。

建物は海側を全面ガラス張りにして、オーシャンビューの眺望を最大限活かします。採光性の高い設計で、昼は太陽の光や波頭に反射する光で会場内を包みます。夕方は赤く染まる海が美しく、昼夜ともに幻想的な披露宴ができるのが特長です。

披露宴で提供する料理も地の利を生かします。瀬戸内海の魚介や讃岐牛など、県内の豊かな食材を使って、地産地消の料理をふるまいます。

オーシャンビューに加えて高松駅から近い婚礼施設は珍しく、ほかにはない特別な挙式ができる施設として顧客にアピールします。

2月23日(木)には開業準備室を高松駅近くに開設する予定で、同日から営業を開始します。



外観と内観ともにシンプルモダンをテーマにしたデザイナーズ建築。海辺の高級リゾートホテルのような、ゆったりとした開放のある空間を、貸し切れます。自分たちらしい披露宴をしたい、20代後半から30代の大人のカップルをターゲットに運営します。写真はイメージパース

ドレスショップも開業

「アマンダンカルム」の開業に合わせて、ウエディングドレスとタキシードのレンタル、販売をするドレスショップの開業も計画しています。現在、出店先を選定しており、高松駅や婚礼施設から好アクセスで視認性の高い立地(主に瀬戸大橋通りや中央通り周辺)に、延床面積 80 坪程度の広さの物件を検討しています。オープンは「アマンダンカルム」に先駆けて、2017 年 5 月中旬を考えています。

当社はこれまでも、婚礼施設の出店と合わせて近くにドレスショップを開業してきました。ドレスショップのお客様を婚礼施設に送客するなど連携し、相乗効果を生み出しています。

初進出となる香川県でも、ドレスコーディネートから当日の披露宴まで、ブライダルをトータルでサポートする体制を整えます。

有望な婚礼マーケットである香川県

香川県の披露宴にかかる総額の平均は 369.1 万円と全国平均(359.7 万円)より約 10 万円高いほか、列席者数、ご祝儀額なども全国平均を上回り、婚礼マーケットとして有望なエリアです。加えて、新興であるゲストハウス型の婚礼施設も人気です。披露宴を実施したカップルの 17.6%がゲストハウス型の式場を選んでおり、ホテル(8.8%)に比べて 8.8 ポイントも高い状況です。

出典:ゼクシィ結婚トレンド調査 2016

県内の婚礼マーケットは新時代へ、ブライダル競争激化

香川県ではホテルが宿泊特化型へと舵を切る[※]なか、ブライダル関連会社による新規出店が相次いでおり、婚礼マーケットは新時代を迎え、今後ますますの激化が予想されます。

直近の式場展開としては、2016 年 4 月に、高松市内では約 10 年ぶりとなる専門の結婚式場(高松市浜ノ町)がオープン(本社兵庫の冠婚葬祭大手)したほか、2017 年 10 月には県内の冠婚葬祭会社が単独の結婚式場としては県内で最も歴史のあった施設(高松市西宝町 3)を建て替え新築。名称・装いを新たに、式場を開業します。

※創業以来初の大規模改修を 2016 年 8 月に終えた「ロイヤルパークホテル高松」は結婚式場や一部の宴会場を宿泊部屋に改装し、観光客を相手にした宿泊型ホテルへとシフトしたほか、高松駅前に建設中の新ホテル「JR クレメントイン高松」は宿泊特化型ホテルとしてオープンを控えています。

婚礼施設概要

施設名	アマンダンカルム(AMANDAN CALM)		
開業日	2017 年 11 月予定		
住所	香川県高松市新北町 25-1 および 同町 25-2		
交通	JR 高松駅から車で 7 分		
面積	敷地面積: 2744.58 m ² (830.24 坪)		延床面積: 1265.6 m ² (382.84 坪)
設備	披露宴会場・チャペル各 1 会場ほか	構造	S 造一部 RC 造 2 階建て
収容人数	披露宴会場: 着席 140 人	チャペル: 着席 100 人	
投資額	約 7 億円	売上目標	約 5.4 億円(2018 年度)
目標組数	124 組(2018 年度)	客単価	1 組約 340 万円想定
デザイン	(株)エイジ / 佐藤一郎デザイナー		
受注開始	2 月 23 日(木)に高松駅近くに開業準備室開業予定		

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKOビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】100百万円(2016年12月末) 【代表者】代表取締役社長 荻野洋基
 【従業員数】1,871人(連結)、1,610人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2016年10月末)
 【売上高】2015年12月期 164億2,887万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス)、
 上海娜珀蕾絲餐飲管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

【R】: 通常のレストラン営業
 【R夏季】: 夏季限定営業
 【R宴】: 各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	14	28 (29)
	アマンダ	7 (8)	
	その他 ゲストハウス	4	
中価格帯施設		3	
婚礼提携		2	
ドレスショップ	NOVARESE	9	17 (18)
	ecruspose	8 (9)	
レストラン特化型(国内)		7	
レストラン特化型(海外)		3	

施設数は今後の開業・提携予定も含みます
 ()内の数字は今後の予定件数です

本件に関するお問い合わせ先
 (株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133
 E-mail: t-matsui@novarese.co.jp