

働く女性の新定番、パンツスタイルのウエディングドレスなど
 2017 春夏 NY コレクションから 5 ブランド 23 型を入荷
 大人の女性でも着られる“進化形ロマンチック”がオススメ
 ～ドレスや披露宴にかかる費用増加、「高付加価値婚」に一定の支持～

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、荻野洋基社長、資本金:6億円)は、2017年春夏のNYブライダルコレクションで発表された新作ドレス23型を、新たに入荷します。2017年1月下旬には、当社ドレスショップ「NOVARESE」に全型揃います。

展開するブランドは、各国のバイヤーが絶賛した今季ナンバー1と呼び名の高い「ミラ・ズウィリンガー」や、ヴィクトリアン調のロマンチックなウエディングドレスを発表した「アンヘル・サンチェス」、英国プリンセスご愛用の「テンパリー・ロンドン」、ハリウッドスターはじめNYセレブご用達の「キャロリーナ・ヘレラ」など、計5ブランドです。

新作のトレンドは落ち着いた雰囲気を含み備えた「進化系ロマンチック」です。

若い女性好みの「お姫様的なボリュームのあるドレス」のようなロマンチックさではなく、フェミニンでありながらも袖を通すことで背筋が伸びるようなデザインで透明感のあるロマンチックさを打ち出したドレスが多かったのが、2017春夏NYブライダルコレクションの特徴です。

重厚なイメージのヴィクトリア王朝時代のスタイルを、透過性のある繊細なシルク素材で軽やかに仕上げた「アンヘル・サンチェス」を筆頭に、エッジいながらも透明感と可憐さを兼ね備えた「ミラ・ズウィリンガー」、シックでエレガント、現代的な女性像を打ち出し続ける「キャロリーナ・ヘレラ」など、大人の女性の心くすぐるロマンチックさが特徴です。

ウエディングドレスのレンタル価格は一着30万～55万円(税抜)です。販売店舗はドレスショップ「NOVARESE」の全国9店舗で、取り扱いドレスは店舗によって異なります。

**「パンツスタイル」のウエディングドレスは
 世界の流れ、自立した女性に・・・**

そんな「進化系ロマンチック」に加えて、各ブランドが今季に入りこぞって発表したのが、「パンツスタイルのウエディングドレス」です。「個性のあるスタイリッシュな美しさを表現したい、社会で活躍する自立した女性」に支持されそうな、新たなトレンドを予感させるスタイルです。

ノバレーゼとしても初めて、パンツスタイルを1型、取り扱います。ブランドは「テンパリー・ロンドン」で、多くのブランドの中でも、「肩肘の張らない自分らしい特別仕様」なデザインは、日本のビジネスウーマンの心を射抜く一着です。

パンツスタイルのレンタル価格は30万円(税抜)です。



ご参考) ドレスの費用、6年前より5万円増、自分らしく…「高付加価値婚」の需要増

昨今、ドレスや会場など新郎新婦の披露宴にかかる費用が増加しています。新婦のドレスの総額は6年前に比べて4.9万円高い45.3万円となり、披露宴全体にかかる総額も6年前より49万円高い385.5万円に伸びています。特に晩婚化で20代後半から30代の女性は「自分らしい」挙式を求めており、高付加価値な商品やサービスが支持されています。ブライダル業界では大きく、こうした高付加価値な挙式・披露宴をする層と、結婚しても披露宴をしない「ナシ婚」と呼ばれる層の二極化が進んでいます。

出典:ゼクシィ結婚トレンド調査 2016 首都圏



ミラ・ズウィリンガー…美しく花ひらいた立体的なフローラルモチーフとスパンコールが贅沢にちりばめられたロマンチックな一着



キャロリーナ・ヘレラ…特徴は厚みのあるホワイト系2色のミカドシルクを交互に縫製したデザイン。バックにはリボンを配したリッチな一着



リヴィニ…レースを使用したイリュージョンネックラインのトップにシルクオーガンジーをふんだんに使用したボリュームのあるスカートが特徴



アンヘル・サンチェス…ヴィクトリアン調のネックラインやディテールが反映されリッチなデザインが印象的なドレス。ラッフルデザインのブラウスが気品と豊かさを添えます



テンパリー・ロンドン…風を受けて広がる軽やかなマントが上品な一着。トップスの印象的なビーズ刺繍でよりロマンチックなルックに

全5ブランドと取り扱いドレス、店舗について

販売日	2016年11月から順にドレスを本格入荷、全ドレスが揃うのは2017年1月下旬		
販売場所	ドレスショップ「NOVARESE」		
ドレスHP	http://dress.novarese.jp/		
ブランド名	ミラ・ズウィリンガー	キャロリーナ・ヘレラ	
型数	6型	8型	
レンタル価格	税抜41万～49万円	税抜36万～55万円	
販売店舗	銀座、大阪、神戸	銀座、神戸、大阪、名古屋、横浜、広島	
新展開するドレスの特徴	自然界のナチュラルなモチーフ、素材が一目みただけで繊細で軽やかだということが分かる上質なドレスを多く展開。 繊細なイリュージョンネックラインのデザインは今年も顕在。	クラシックで上品。イリュージョンネックラインなどのトレンドディテールも採り入れながら、ロマンチックを現代的に進化させたドレスがラインアップ。品の良いレースや素材の使い方、女性が美しく華やかに見えるシルエットが特徴。	
ブランド名	リヴィニ	アンヘル・サンチェス	テンパリー・ロンドン
型数	3型	2型	4型
レンタル価格	税抜32万～42万円	税抜34万～40万円	税抜30万～34万円
販売店舗	銀座、大阪、神戸、名古屋	銀座	銀座、大阪、神戸
新展開するドレスの特徴	花嫁が喜ぶオーセンティックなドレスを展開。 レースやオーガンジーなどの軽やかな素材を多用しているのが特徴です。	しっかりとしたハリと艶のある素材を使っているながらも重たい印象のないドレス。プラスチックの素材をフラワーモチーフにカットしたり、大胆な襟のブラウスにするなど造形的でアンヘルらしいデザイン。	肩肘を張らないスレンダーでリラックスした印象のドレスが特徴。マントとドレスが一体化した女神風のドレスなどがラインアップ。ノバレーゼとして初めて、パンツスタイルのセットアップを展開します。

デザイナーについて

Mira Zwillinger…娘のリビ・ズウィリンガーとのブランド。NYのブライダルコレクションで今、最も注目されているブランドの一つで、カリスマ性を持ち合わせています。細かい手作業で仕上げるクチュール感満載のドレスコレクションは、フォトジェニックでフェミニンです。

Carolina Herrera…アメリカを代表するドレスブランドとして25年以上君臨。素材の美しさに加え、取り外し可能なスカートや袖など、複数の着用方法ができる自由度の高いデザインに定評。裏地はほぼ全てがシルクで高級感があり、クラシックなスタイルを好む女性に人気。レナー・ゼルウィガー、キャロライン・ケネディ、オリビア・パレルモ、クリスティーナ・ヘンドリック、ジェシカ・シンプソンなどが実際にウエディングドレスを身につけています。

Temperley London…プリンセスやセレブリティに人気の英国ドレスブランド。デザイナー自身もファッションアイコンとして有名。ドレスはボヘミアンで、レトロな雰囲気を残したデザインが特徴。

Rivini…トロント出身で経済学を学んだ後、ファッションデザインの道へと進んだ Rita Vinieris が1995年に立ち上げたブライダルブランド。

Angel Sanchez…1999年にNYコレクションでデビューした男性デザイナーのブランド。建築家として活躍した経歴を持ち、構築的で現代的、かつフェミニンなスタイルが特徴。洗練されたシルエットで、都会的でファッション感度の高い女性に人気。サンドラ・ブロックやエヴァ・ロンゴリアが自身の結婚式でドレスを着用しているほか、テイラー・スワフトなどもレッドカーペットで身につけています。

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKOビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2015年12月末) 【代表者】代表取締役社長 荻野洋基
 【従業員数】1,871人(連結)、1,610人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2016年10月末)
 【売上高】2015年12月期 164億2,887万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス)、
 上海娜珀蕾丝餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

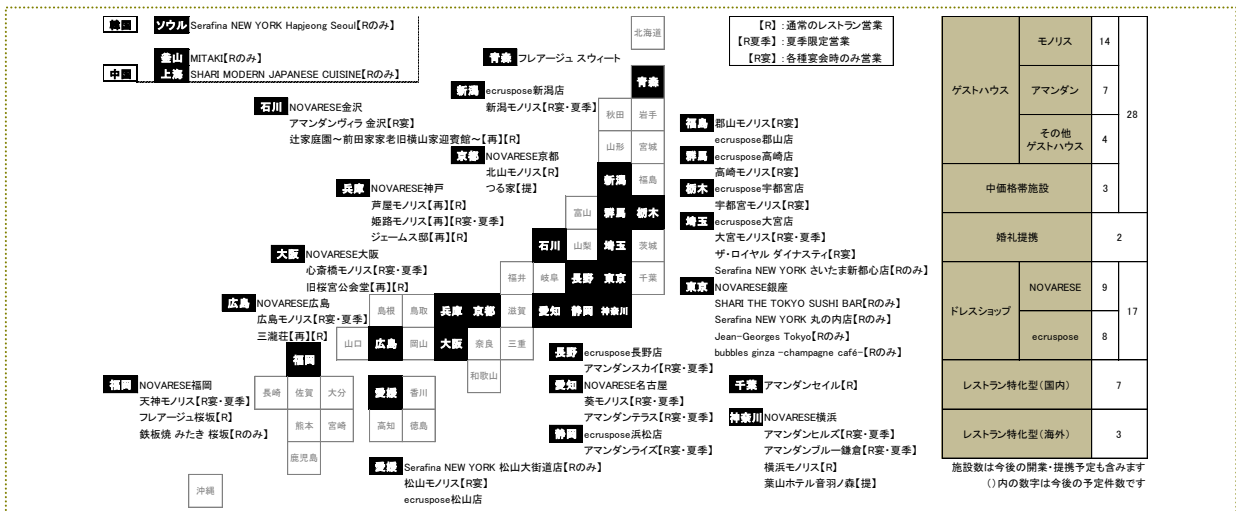
モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



ゲストハウス	モノリス	14	28
	アマンダン	7	
	その他ゲストハウス	4	
中価格帯施設		3	
婚礼提携		2	
ドレスショップ	NOVARESE	9	17
	ecruspose	8	
レストラン特化型(国内)		7	
レストラン特化型(海外)		3	

施設数は今後の開業・提携予定も含まれます
 ()内の数字は今後の予定件数です

【R】:通常のレストラン営業
 【R夏季】:夏季限定営業
 【R姿】:各種宴会時のみ営業

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井 TEL.03-5524-2299 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp