

全面ガラス張り、海辺にたたずむ平日ランチ限定のレストランとして営業開始
15種のスイーツビュッフェ付き、地元食材を使ったエスパニョールのコース料理提供
コンセプトは“クルージングレストラン”、プチ贅沢なママ会に…

ウエディングプロデューサー・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、先月14日(土)に開業した、「千葉みなと駅」近くの海沿いの結婚式場「アマندانセイル」(千葉市中央区中央港1)の披露宴会場を一般開放し、2015年4月20日(月)から平日ランチ限定でレストラン営業を開始します。

「アマندانセイル」は東京湾の海に面した好立地で、建物の海側を全面ガラス張りにした、海と太陽、きらめく波頭の光、吹き抜ける風が心地よい施設です。レストラン営業ではこうした特徴を活かし、“クルージングレストラン”をコンセプトに、施設を船上の豪華客船に見立てて、地元の魚介類をメインとしたエスパニョール(スペイン風フランス料理)を提供します。

営業開始時期には近海漁港で獲れるスズキを使い、世界の食材である手長エビとムール貝を組み合わせたオリジナルのシーフードパエリアをメイン料理として提供します。各魚介をソテーし、サフランで炊いたお米の上に大胆に盛り付けます。その他、料理の数々はスペインのミシュラン三つ星レストランで修業を積んだシェフが手掛ける本格派ばかりです。



料理をコース形式で提供した後は、スイーツビュッフェをお楽しみいただけます。ビュッフェでは、ピワやスイカ、パッションフルーツなど地元が誇る旬の果物もふんだんに使いながら、ケーキやシャーベットなど常時15種類をご用意します。調理は洋菓子の全国大会で受賞経験のあるパティシエら実力派が腕を振ります。

料理とスイーツビュッフェのセット価格は税込3000円(料理3品+スイーツビュッフェ)と同4500円(料理4品+同)の二種類です。

こうしたスイーツビュッフェが付いたコース料理のほかに、スープとメイン、自家製シャーベットで構成するリーズナブルなコース(税込2000円)もご用意するほか、お子さま向けには日替わりのプレート料理(同1200円)も提供し、幅広い顧客層を取り込みます。また平日のママ会利用も見込み、ベビーベッドの無料貸し出しサービスも行います。

婚礼のない平日をレストラン営業することで、施設の稼働率と認知の向上を狙います。

施設名	AMANDAN SAIL(アマندانセイル)	レストラン営業	2015年4月20日(月)から開始
営業時間	平日 11:00~16:00(L.O.15:00)	定休日は第2水曜日、土日祝日	
住所	千葉県千葉市中央区中央港1-28-2	交通	「千葉みなと駅」から徒歩5分
駐車場	38台	電話	043-203-3339
メニュー(税込表記)	オードブル※・スープ・メイン※・スイーツビュッフェ(3000円) ※印は数種類のメニューからお選びいただけるプリフィクススタイルで提供します オードブル・スープ・メイン1[魚]・メイン2[肉]・スイーツビュッフェ(4500円) スープ・メイン・自家製シャーベット(2000円)、お子さま向け日替わりプレート料理(1200円)		
備考	スイーツビュッフェは30分の時間制限		

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2014年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,713人(連結)、1,439人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2014年12月末)
 【売上高】2014年12月期 152億7,618万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、上海娜珀蕾丝餐饮管理有限公司(レストラン運営)
 NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

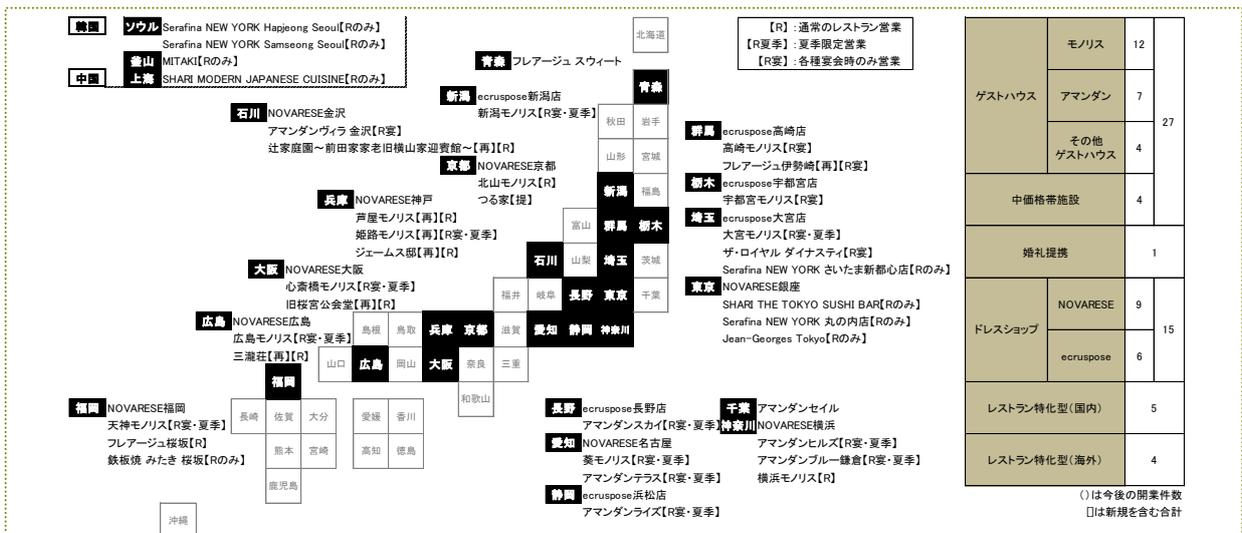
モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL: 03-5524-1122 FAX: 03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp