

英国プリンセスが愛用するドレスブランドが世界初のコラボ  
日本の花嫁のためにデザイン、露出を控えながら華やかに  
世界でノバレーゼにしかないドレス3型を全国でレンタル・販売開始  
～ 世界的デザイナーとのコラボを今後も推進、他社と差別化 ～

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、英国キャサリン妃や多くの海外セレブリティが愛用するドレスブランド「テンパリー・ロンドン」とコラボレーションし、露出控えめなデザインを好む美意識と幼少から憧れる理想のドレス姿という日本女性特有の二つの結婚観を満たす、世界に3型しかないウエディングドレスを企画・商品化しました。

2015年2月28日(土)から順次、全国の当社ドレスショップ「ノバレーゼ」全店(9店舗)でレンタル、販売を開始します。

テンパリー・ロンドンが自社ブランド以外と共同で商品を企画販売するのは、世界で初めてです。

コラボ制作にあたりまず当社デザイナーから、肌の露出を控え、身体の線が際立たないドレスデザインを、デザイナーのアリス・テンパリーに依頼。セクシーなドレスを好む欧米人とは異なる、日本女性ならではの美意識を伝えることから、始めました。かつ、日本の女性が少女時代から憧れを抱く、ふんわりとしたシルエットのドレスを身に着ける、理想の花嫁像のイメージを共有しながら、8カ月をかけて、デザインの方向性、素材使い、寸法など詳細を詰めました。

ボヘミアンテイストのデザインが特徴のテンパリー・ロンドンならではのレトロ感を残しながら、可愛さと優美さを兼ね備えたドレスに仕上がっています。

レンタルの税抜価格は1着27万～38万円で、販売は50万～135万円です。ドレスのレンタル費の一般平均24.2万円より高めの価格帯は披露宴にこだわる30代の“大人の女性”のボリュームゾーンで、当社顧客層にふさわしいドレスです。

3型で計30着と、通常のインポートドレスの約3倍の量を仕入れており、世界的なドレスデザイナーが日本の花嫁のためにデザインした、ノバレーゼにしかない唯一のドレスを強みに、今年の強化商品としてレンタル、販売します。

当社は今後も、海外の著名デザイナーとともにノバレーゼ限定の“コラボ・ドレス”を展開していく計画で、「世界でここでしか着られないドレス」で他社との差別化をはかり、独自の世界観をつくります。



ロイヤルファミリーご愛用のデザイナー、アリス・テンパリー (Alice Temperley)

英国出身のデザイナーで、2000年にロンドンで自身のブランド「Temperley London」を設立。2007年に初めてブライダルコレクションを発表。ボヘミアンでレトロさを残したデザインは人気を集め、いまやキャサリン妃を始めロイヤルファミリーご愛用のデザイナーとして世界的に有名です。ノバレーゼは彼女のブライダルコレクション発表時から注目。日本に初めて紹介して以来の気心知れる関係で、当社のドレスに対する取り組みや世界観を彼女が認めてくれ、“コラボ・ドレス”の制作に至りました。



各ドレスの詳細

テンパリー・ロンドンとしても初の試みとなるボリューム感のあるドレス。日本女性が小さいころから抱く花嫁のイメージをストレートに表現。ふわっとしたボリューム感は、最高級の薄手のシルク(チュール)を100メートル以上も使っています。トップスにはチュールの上に、繊細な細い糸で刺繍したバラ(コードレース)を立体的に縫い重ねています。

商品名: Viola (ヴィオラ)

税抜価格/レンタル 38万円、販売 135万円



胸元の下で切り替えの入ったテンパリー・ロンドンらしいエンパイアラインのドレス。シンプルながら、シルクを手で縫い合わせた小さなフラワーの柄がさりげなく、いくつも胸元を飾る、気品に溢れたデザインです。胸下から、薄くて軽く透過性や光沢感のあるシルクジョーゼットのスカートが広がります。ドレスそのものは細身ながら、ふんわりとしたスカートラインで、身体の線が際立たないようにしています。

商品名: Marina (マリーナ)

税抜価格/レンタル 27万円、販売 50万円



肩の上部を少し包み込むシャンティレースが肌の露出をおさえ、デコルテに施されたスワロフスキー・エレメントとクリスタルの刺繍が美しく、顔周りを華やかに魅せてくれます。胸下から広がるシルクオーガジーのスカートは、女性らしさを演出するとともに、シルエットを強調しません。

商品名: Aria (アリア)

税抜価格/レンタル 30万円、販売 68万円

## 会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2014年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】1,713人(連結)、1,439人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2014年12月末)  
 【売上高】2014年12月期 152億7,618万円(連結)  
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業  
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)  
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、上海娜珀蕾丝餐饮管理有限公司(レストラン運営)  
 NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

## 事業内容

### ■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインの上級ウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

### ■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

ゲストハウス	モノリス	12	26 [27]
	アマンダ	6	
	その他	4 (1)	
中価格帯施設		4	
婚礼提携		1	
ドレスショップ	NOVARESE	9	15
	ecruspose	6	
レストラン特化型(国内)		5	
レストラン特化型(海外)		4	

○は今後の開業件数  
□は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL: 03-5524-1122 FAX: 03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp