

**韓国でレストラン出店加速、5月に続き3店目
ソウルの駅直結大型複合施設内にイタリア料理店 開業
ノバレーゼとして最大規模 135人を収容**

ウエディングプロデューサー・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、ピザがメインのカジュアル・イタリアン「セラフィーナ ニューヨーク サムスンソウル」をソウル特別市内で開業しました。当社が韓国でレストランを開業するのは、今年5月の高級和食店(釜山市)に続く3店舗目で、開業日は2014年10月10日(金)です。

同店は米ニューヨークに本店を構え、レディー・ガガやマドンナなど世界を代表するスターらが通う人気店「セラフィーナ」の、東京・丸の内店、ハプチョン店、さいたま新都心店に次ぐアジア4号店です。

出店場所は、韓国を代表するビジネス街の一面をなす、ソウル特別市内の三成(サムスン)駅に直結した、最新スポットとして話題の大型複合施設「パルナスモール」内です。

店舗面積は約323㎡、収容人数は着席135人(39卓)で、当社が韓国で運営するレストランで最大規模です。

運営は当社100%出資の現地法人「(株)ノバレーゼ코리아」(2011年6月設立、ソウル特別市)が行います。レストランの支配人や料理長など約25人の調理やサービススタッフを現地で採用します。

料理はニューヨーク本店の料理長と丸の内店の料理長で現地スタッフを教育し、日本同様に本店のレシピそのままを提供します。

平均価格は日本円でランチ1500円、ディナー3500円を見込んでおり、年間約2.5億円の売り上げを目指します。初期投資額は7600万円程度で、約3.5年で回収する予定です。

当社は「セラフィーナ」の運営会社「セラフィーナ レストラングループ」(米国)と、日本および韓国での同レストランのライセンス契約を結んでいます。韓国では今後も2年に1~2店舗のペースで出店する予定です。また日本展開も東京都内を中心に2年以内に1~2店舗を目指します。



セラフィーナ韓国ハプチョン店

当社の韓国での展開

2013年7月開業	セラフィーナ ニューヨーク ハプチョン	イタリアン	ソウル特別市
2014年7月開業	MITAKI	高級和食	釜山(プサン)市

当社のセラフィーナ ニューヨークの展開

2012年5月開業	丸の内店	東京代田区	着席94席 154.47㎡
2013年7月開業	ハプチョン	韓国釜山市	着席120席 426.82㎡
2014年4月開業	さいたま新都心店	埼玉県さいたま市	着席219席 792㎡

直径 2mのピザ窯で焼く本場 NY の味をソウルで

韓国のセラフィーナでも、イタリア北部の料理をベースにしたニューヨーク本店のレシピそのままを提供します。特に直径 32cm、生地の厚み 6.4mm の大型で薄いサクサクとしたセラフィーナ自慢のピザは、店内に直径 2mの専用の窯を設け、焼きあげます。

イタリア産の中でも最も精製度の高い品質を示す 00 番の小麦（軟質小麦）とシチリアの海塩、エクストラバージンオイル、濾過水で作る薄い生地は上品で、トマトやキノコ、ハーブなどのトッピング素材の味を引き立てます。

メニューはピザ 10 種類のほか、自家製パスタ・リゾット 10 種、肉料理 7 種、魚料理 7 種などを用意します。店内は個室、ダイニング、バーの 3 つに区切り、用途に合わせてご利用いただけます。



「Serafina」について

「Serafina」はニューヨークを中心に米国に 10 店舗、ブラジルに 2 店舗、インドに 3 店舗、アラブ首長国連邦に 1 店舗あり、NY 本店はトム・クルーズやレオナルド・ディカプリオ、マドンナ、レディー・ガガなど世界を代表するスター達も通う人気店です。

当社は 2012 年 5 月のアジア一号店「セラフィーナニューヨーク 丸の内」を皮切りに、「セラフィーナニューヨーク ハプチョン店」、「セラフィーナニューヨーク さいたま新都心」を開業しています。

セラフィーナ ニューヨーク サムスン ソウル 概要

店 舗 名	Serafina NEW YORK Samseong Seoul (セラフィーナ ニューヨーク サムスン ソウル)		
開 業 日	2014 年 10 月 10 日 (金)	最 寄 駅	三成 (Samseong、サムソン) 駅直結
住 所	135-742 ソウル市江南区テヘラン路 521 地下 1 階 パルナスモール		
営 業 時 間	ランチ 11:00~17:00、ディナー 17:00~23:00 (L.O 22:30)		
店 舗 面 積	322.72m ² (97.62 坪)	席 数	39 卓 135 席 ※立食 250 人まで可
平 均 価 格	ランチ 1500 円、ディナー 3500 円	コース料金	ランチ 1500 円、ディナー 3000 円
初 期 投 資 額	約 7600 万円	投 資 回 収	約 3.5 年間
売 上 目 標	年間約 2.5 億円	施 工 デ ザ イ ン	HIGH LIFE (現地企業)
運 営 会 社	(株)ノバレーゼ코리아 ((株)ノバレーゼ 100%出資のソウルの現地法人、2011 年 6 月設立)		
料 理 価 格 帯	ピザ (10 種) : 1500 円 ~ 2000 円	パスタ・リゾット (10 種) : 1500 円 ~ 2000 円	
	肉料理 (7 種) : 1800 円 ~ 2500 円	魚料理 (7 種) : 1800 円 ~ 2500 円	
	サラダ (5 種) : 600 円 ~ 2000 円	前菜 (10 種) : 600 円 ~ 2000 円	
	サイドメニュー (10 種) : 600 円 ~ 1500 円	デザート (8 種) : 600 円 ~ 1500 円	
	赤ワイン (30 種) : 600 円 ~ 20000 円	白ワイン (30 種) : 600 円 ~ 20000 円	
	シャンパン (10 種) : 600 円 ~ 20000 円	ソフトドリンク (10 種) : 600 円 ~ 1500 円	

