

**ソウルの伊料理店に続く韓国 2 店舗目  
ノバレーゼ、高級和食店を釜山の海に面したビル最上階で開業  
天ぷら・寿司、鉄板焼きを 2 フロアに分け展開**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、韓国第2の都市釜山市で、高級和食店「MITAKI」を2014年7月1日(火)に開業しました。当社が韓国にレストランを出店するのは、2013年5月にソウルに開業したイタリア料理店「セラフィーナ ニューヨーク ハプチョン」に次ぐ2店舗目で、和食店は初めてです。

釜山市海雲台区は20代後半から40代前半の大人が通う高級レストランの多い現地人の人気のエリアで、なかでも今回の新店舗は海に面した高台のビル最上階5階(244㎡)と4階(286㎡)のフロア全体を賃借し、営業します。

高級感や贅沢感を演出した店内の4階のカウンターではにぎり寿司と天ぷらを、同階の和風個室では高級懐石料理を提供します。5階は鉄板焼きとダイニングバーにしており、各階で異なった業態および内装コンセプトにすることで、来店を促し、リピート率の向上を狙います。

各フロアともに海側をテラス席にし、高台から望む海の眺望も売りにします。

客単価はランチ3500~5000円、ディナー1.5~2.5万円を予定しており、最高級のフィレやサーロインなど厳選した日本の高級食材を使うほか、魚介類専門市場として韓国一の規模を誇る近くのチャガルチ市場で海鮮を仕入れるなどし、港町釜山の地の利も活かした贅沢な料理を提供します。



絶景と和モダンな内装

「MITAKI」は、当社が広島市で運営する料亭兼婚礼施設「三瀧荘(みたきそう)」の姉妹店の位置づけで、料理は同料亭の技を継承します。

一年間の売り上げは約2億円を見込んでいます。初期投資額は約5千万円で回収期間は2年強を想定しています。料理長と店舗マネジャーを日本から派遣し、料理とサービスともに日本式の質の高いものを提供します。運営は当社100%出資の現地法人「(株)ノバレーゼ코리아」(2011年6月設立、ソウル特別市)が行います。

住 所	釜山市海雲台区中洞(プサンシ ヘウンデグ ジュンドン)1502-8 JSビル4, 5階
最寄り駅	釜山中洞駅(7番出口)から徒歩19分
営業時間	ランチ11:30~15:00、ディナー17:30~23:00 ※定休日なし
フロア構成	4F:席数80席(店内58席、テラス22席) / 寿司と天ぷらをメインとしたカウンター6席と、懐石料理を提供する和モダンな内装で木目調の和風個室(4~6人掛けのテーブル9卓)52席を設けています 5F:席数64席(店内38席、テラス26席) / 鉄板焼きをメインとした懐石料理を提供。コの字型の鉄板カウンター14人席では日本同様にグリルの手さばきも楽しめます。その他、ゆったりとしたバーカウンターやソファとジャグジーを配置したテラス席など高級感や贅沢感を演出した内装です
フロア概要	4F:86.63坪(286.38㎡) / 店内69.4坪、テラス17.23坪 5F:73.68坪(243.568㎡) / 店内48.62坪、テラス25坪
想定客単価	ランチ3500~5000円、ディナー1.5~2.5万円

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2013年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】661人(連結)、555人(単体) ※いずれもパート・アルバイト除く(2013年12月末)  
 【売上高】2013年12月期 138億9,400万円(連結)  
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業  
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)  
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、上海娜珀蕾絲餐飲管理有限公司(レストラン運営)  
 NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノリストタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

【R】: 通常のレストラン営業  
 【R夏】: 夏季限定営業  
 【R姿】: 各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	12	26 [27]
ゲストハウス	アマンダン	6	
	その他	4 (1)	
中価格帯施設		4	
婚礼提携		1	
ドレスショップ	NOVARESE	9	15
	ecruspose	6	
レストラン特化型(国内)		5	
レストラン特化型(海外)		2	

( )は今後の開業件数  
 □は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133

E-mail: nohara@novarese.co.jp