

**ノバレーゼ、関西で初の期間限定 洋菓子店
 銀座和光で修業した北山モリスのパティシエが作る、
 京の抹茶や豆腐を使ったスイーツを京都伊勢丹で販売**

ウェディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金6億円)は、2014年5月28日(水)から6月3日(水)の期間限定で、京都伊勢丹地下一階に洋菓子店「北山モリス」をオープンします。

商品は今回の企画限定販売で、“京都スイーツ”2種とチョコレート洋菓子1種です。“京都スイーツ”は、京都の日本茶の老舗専門店、一保堂の抹茶を使った焼き菓子と、同じく京都の知る人ぞ知る老舗豆腐屋、一乗寺安宅屋(いちじょうあたくあや)の木綿豆腐を使った、変り種チーズケーキです。



レシピを考案したのは、東京・銀座の名門宝飾店、銀座和光が手掛けるチョコレートサロンで修業し、現在、当社運営のレストラン兼婚礼施設「北山モリス」(左京区山端川岸町、2007年10月開業)でパティシエとして腕を振るう堀川昌也です。名店で培った確かな技術を活かし、“銀座から見た京都らしさ”をテーマにスイーツを考案しました。

もう一品のチョコ菓子にも堀川のこだわりが光ります。使うのはカカオ分64%と高濃度の、世界のトップ・パティシエが愛用するフランスの最高級チョコレートを使い、しっとりとした口溶けの良い、大人好みのガトーショコラにします。

各商品ともに1箱3個包装で販売します。堀川パティシエはじめ3人の手作業で全てを作るため、3品合わせて1日100個限定で提供します。

当社が、運営するレストランの百貨店期間限定店を開業するのは今回が、広島県に続き2度目です。前回、お菓子を買った方がレストランを利用するなど相乗効果があり、今回、京都でも開催する運びとなりました。食に厳しい京都で同様の成果があがれば今後、売上と認知向上につながる施策として、全国個々のレストランでも同様の催事イベントを行う予定です。

店名	北山モリス	販売期間	2014年5月28日(水)から6月3日(水)
販売場所	ジェイアール京都伊勢丹 地下一階 洋菓子スペース		
販売菓子	お抹茶の焼き菓子 六花(RIKKA)(1000円)…京都の老舗、日本茶専門店の一保堂の高級抹茶を使ったお茶菓子。抹茶本来の甘みを最大限引き出すため、低温製法で仕上げられており、濃い目の緑茶と相性の良い一品		
※全て 1箱3個入	お豆腐のチーズケーキ 泡沫(UTAKATA)(800円)…知る人ぞ知る京の豆腐屋、一乗寺安宅屋(いちじょうあたくあや、左京区岩倉花園町)の木綿豆腐「五代目藤兵衛」を使用した生地にチーズを合わせ、淡い口どけに仕上げたお豆腐スイーツ		
※賞味期限 は全て3日	北山モリス特製ガトーショコラ(1200円)…世界のトップ・パティシエが好んで使う、フランスの高級チョコレートブランド、ヴァローナの、カカオ分64%の商品「マンジャリ」を使い、チョコレート本来の美味しさとしっとりとした食感、口の中でそっと溶け込む大人の味わいに仕上げた一品		
販売数	3品合わせて限定100箱 ※平均33箱程度ですが日によって若干個数にばらつきがあります		

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKOビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2013年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】661人(連結)、555人(単体) ※いずれもパート・アルバイト除く(2013年12月末)
 【売上高】2013年12月期 138億9,400万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】上海娜珀蕾絲餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)
 株式会社 MARRY MARBLE(婚礼演出映像制作)、株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)
 株式会社タイムレス(コンサルティング事業)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

ゲストハウス	モノリス	12	26 [27]
中価格帯施設	アマンダ	6	
	その他 ゲストハウス	4 (1)	
婚礼提携		4	2
ドレスショップ	NOVARESE	9	15
	ecruspose	6	
レストラン特化型(国内)		4	
レストラン特化型(海外)		2	

○は今後の開業件数
□は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133

E-mail: nohara@novarese.co.jp