

**改装した歴史的建造物や新築した近代美術館のような建物  
 建築賞受賞歴多数の全国 22 の婚礼施設を、  
 写真家の至極の 250 カットで魅せる建築写真集を出版**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金 6 億円)は、全国 22 カ所の婚礼施設を、512 ページの建築写真集としてまとめた一冊「建築&視座 of NOVARESE」(税抜 3800 円、六耀社発行)を出版し、2014 年 4 月 25 日(金)から全国の書店やオンライン書店、当社施設で順次、販売を開始します。

「建築&視座」は国内外 18 もの建築賞を受賞してきたデザイン性の高い当社婚礼施設を、写真家が撮った約 250 カットで魅せる写真集です。

仲佐猛氏(Nacása & Partners Inc.)を中心とした著名な建築写真家らの、大胆なカットや斬新な構図で切り取られた写真の良さを活かした、ビジュアルをメインとした内容です。巻末の施設の解説文には英語を併記しており、世界の方にご覧いただきたい、当社の真髄を集約した建築写真集です。

また今回の写真集には、国や県、市の重要文化財を含む歴史的建造物を、外観や基本的構造はそのままに婚礼施設へと再生した、貴重な建物 7 軒も紹介しています。歴史的価値があるにもかかわらず、活用されていなかった洋館や料亭、日本庭園などが輝きを取り戻した姿は力強く優美です。

当社がこうした建築写真集を出版するのは 2009 年 1 月以来、2 冊目です。5 年で施設も倍近く増え、前回の 3 倍以上のページ数を使い、施設の機能的な側面ではなく、建築的側面から捉えなおした内容に仕上がっています。

当社のように婚礼施設が建築賞を受賞することは日本では非常に珍しいことです。これはヨーロッパの大聖堂のような式場を画一的に建てるのではなく、山や海、都会の景色など建つ場所に合わせて、個性ある著名な建築家らと一つずつデザインしているからです。

これからも当社の視座の先にある、機能的なアイデアと建築的な美しさの双方を兼ね備えた、婚礼施設を超えた建築物を、つくりつづけていきたいと考えています。



神戸を代表する歴史的洋館「旧ジェームス邸」(写真左)はその歴史的建築美を生かしながら、内観を婚礼仕様に改装。敷地に披露宴会場(右上)とチャペル(右下)を新設しました。



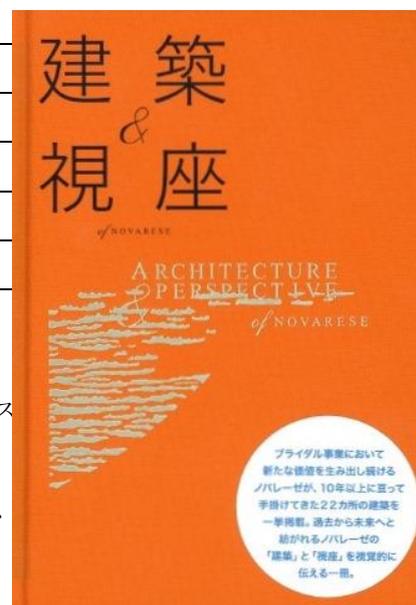
正面玄関が国の重要文化財の「旧桜宮公会堂」(上段)。外観はそのままに1階を当時の様式美を活かした披露宴会場(下左)に改装しながら、2階にガラスで囲まれた近代的なチャペル(下右)をつくりました。



近代美術館のような外観(左上:アマンダンテラス、右上:アマンダンヴィラ)と内観(左下:北山モノリス)。近未来的な球形デザインのチャペル(右下:天神モノリス)

## 写真集 概要

表 題	建築&視座 of NOVARESE (ARCHITECTURE & PERSPECTIVE of NOVARESE)	
発 行 元	(株)六耀社	
編集・デザイン	(株)ノバレーゼ	
発 売 日	2014年4月30日(水)	
税 抜 価 格	3800円	
サ イ ズ	B5変型	
ペ ー ジ 数	512ページ	
紹 介 施 設	ジェームス邸、旧桜宮公会堂、三瀧荘、辻家庭園、 芦屋モリス、姫路モリス、横浜モリス、北山モリス、 大宮モリス、新潟モリス、高崎モリス、宇都宮モリス 葵モリス、心齋橋モリス、広島モリス、天神モリス、 アマンダンブルー、アマンダンヴィラ、アマンダンテラス、 アマンダンライズ、アマンダンスカイ、アマンダンヒルズ (計 22 施設)	
販売チャネル	全国の書店、Amazon、全国のノバレーゼのドレスショップと婚礼施設	



## 当社婚礼施設の建築賞受賞歴

受賞年	対象賞	受賞施設
2004年	BEST STORE OF THE YEAR 100選	葵モリス
2006年	照明普及賞優秀照明北陸支部長賞	アマンダンヴィラ
2008年	北米照明学会賞	北山モリス
2009年	17回 BEST STORE OF THE YEAR 優秀賞	高崎モリス
	北米照明学会賞	高崎モリス
2010年	18回 BEST STORE OF THE YEAR 優秀賞	姫路モリス
	JCD デザインアワード 100選	姫路モリス
	12回ひろしま街づくりデザイン賞	三瀧荘
2011年	20回 BELCA 賞/ロングライフ部門	芦屋モリス
	兵庫県景観形成重要建造物指定	芦屋モリス
	北米照明学会賞	姫路モリス
	北米照明学会賞	新潟モリス
2012年	省エネ・照明デザインアワード 2012 優秀事例	高崎モリス
	省エネ・照明デザインアワード 2012 優秀事例	新潟モリス
	環境省主催 におい・かおり環境協会賞	旧桜宮公会堂
	第20回空間デザイン・コンペティション最優秀賞	旧桜宮公会堂
2013年	第23回 AACA 賞	ジェームス邸
2014年	第3回インテリアプランニングアワード 2014 橋本夕紀夫賞	旧桜宮公会堂

## 会社概要

**【社名】** 株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証一部(2128)  
**【住所】** 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
**【電話】** 03-5524-1122(代) **【設立】** 2000年11月1日  
**【資本金】** 608,825千円(2013年12月末) **【代表者】** 代表取締役社長 浅田剛治  
**【従業員数】** 661人(連結)、555人(単体) ※いずれもパート・アルバイト除く(2013年12月末)  
**【売上高】** 2013年12月期 138億9,400万円(連結)  
**【事業内容】** ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業  
**【連結子会社】** 上海娜珀蕾 餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)  
 株式会社 MARRY MARBLE(婚礼演出映像制作)、株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)  
 株式会社タイムレス(コンサルティング事業)

## 事業内容

### ■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインの上ウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

### ■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

【R】: 通常のレストラン営業  
 【R夏季】: 夏季限定営業  
 【R宴】: 各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	12	26 [27]
	アマンダ	6	
	その他 ゲストハウス	4 (1)	
中価格帯施設		4	
婚礼提携		2	
ドレッシング	NOVARESE	9	15
	ecruspose	6	
レストラン特化型(国内)		4	
レストラン特化型(海外)		2	

()は今後の開業件数  
□は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先  
 (株)ノバレーゼ 広報担当: 野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp