

**引き菓子専用の焼き菓子を自社パティシエが開発
 婚礼商品ならではの要素を考慮した7品を考案
 引き出物の販売で提携する50社117式場でも販売**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金6億円)は、当社のパティシエからレシピを募り開発した、オリジナルの引き菓子7品を、2014年4月1日(火)から販売開始します。

婚礼会社の視点に立ち自社商品を開発することで、品質を上げながら、他社との差別化を図ります。

商品は全国26人の当社パティシエが引き菓子専用の商品として考案したレシピ52種類を、役員はじめ各会場の料理長や店舗マネージャーらで全て試食。引き菓子は婚礼という特別な場面でお配りする商品のため、レストランで販売する洋菓子とは求められるニーズが異なります。召し上がる幅広い年齢層に好まれる味と、遠方からお越しになる方を考えた日持ち、感謝の気持ちを表現する見た目の豪華さ、持ち帰って家族で食べる時の切り分けの良さなど、引き菓子ならではの要素を考慮し、7品を選定しました。

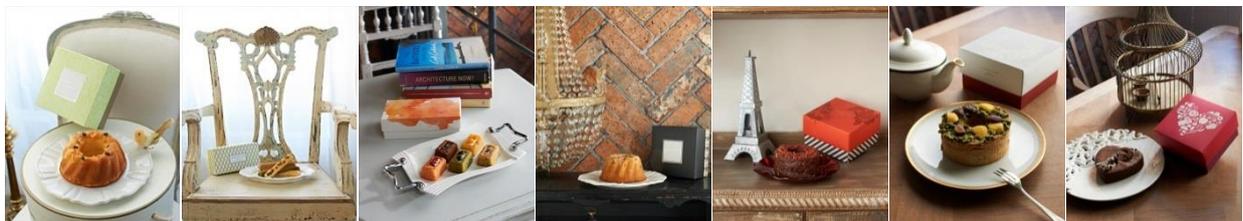
それら出来上がった菓みに合うパッケージをウエディングドレスの当社デザイナーが担当。引き菓子を婚礼演出の一部としてご提案できるよう、当社がターゲットとする20代後半から30代の女性に向け、シンプルでモダンなデザインや上品で洗練されたデザインにこだわりました。



価格は1個1300~1380円(税抜)の設定で、全国の一人当たりの引き菓子にかける金額1300円*と同等です。オリジナルにすることで、同じ価格帯ながら高品質な商品を提供できるようになります。

※データ元:リクルート ブライダル総研調べ 結婚トレンド調査 2013

また当社は、自社で販売する引出物をまとめた総合カタログを外部に販売しており現在、50社117の婚礼会場で利用されています。本カタログにも今回考案した引き菓子を載せ、広く販売します。



左から右に①~⑦の順

商品名	特徴	税抜価格
① オランジェ フロマージュ クグロフ	クリームチーズとオレンジのさわやかなクグロフ	¥1380
② 5種のガトーフロマージュ	5種の味が楽しめるスティックチーズケーキ (カマンベール・抹茶・チョコ・ラムレーズン・オレンジ)	
③ Cing Bijoux(5つのビジュール)	中にチョコレートを流し込んだカップ型の焼き菓子 (アールグレイ・グランベリー・抹茶・カカオ・アプリコット)	
④ リンゴのキャラメルクグロフ	リンゴとレーズンを使ったキャラメル・シナモンのクグロフ	¥1300
⑤ フランボワーズ ショコラ シフォン	フランボワーズのクラックランをあしらったチョコレートケーキ	
⑥ 香るほうじ茶シフォン	栗の甘露煮をトッピングしたほうじ茶のシフォンケーキ	
⑦ ガトーショコラ	たっぷりのチョコで焼いた、しっとりと濃厚なハート型ショコラ	

会社概要

【社名】 株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証一部(2128)
【住所】 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
【電話】 03-5524-1122(代) **【設立】** 2000年11月1日
【資本金】 608,825千円 (2013年12月末) **【代表者】** 代表取締役社長 浅田剛治
【従業員数】 661人(連結)、555人(単体) ※いずれもパート・アルバイト除く(2013年12月末)
【売上高】 2013年12月期 138億9,400万円(連結)
【事業内容】 ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
【連結子会社】 上海娜珀蕾 餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)
 株式会社 MARRY MARBLE(婚礼演出映像制作)、株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)
 株式会社タイムレス(コンサルティング事業)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

【R】: 通常のレストラン営業
 【R夏季】: 夏季限定営業
 【R姿】: 各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	12	26 [27]
	アマンダン	6	
	その他 ゲストハウス	4 (1)	
中価格帯施設		4	
婚礼提携		2	
ドレスショップ	NOVARESE	9	15
	ecruspose	6	
レストラン特化型(国内)		3	
レストラン特化型(海外)		2	

()は今後の開業件数
 □は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先
 (株)ノバレーゼ 広報担当: 野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp