

NYとロンドンの人気ブランドの新作ドレス レンタル・販売開始
プレスショーでは流行を先取り“ゴールド婚”を提案
靴・宝飾などに“金色コーデ”や米で話題の金箔ドレスも披露

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、海外でセレブからも絶大な人気を誇るウエディングドレス4ブランド14型の今期の新作ドレスを入荷、全国の高級ドレスショップ「NOAVRESE」全9店で、2013年11月から順次販売を開始しています。

全てのドレスが日本では当社のみ扱いです。

4ブランドはニューヨークの「キャロリーナ・ヘレラ」「アンヘル・サンチェス」「ルビン・シンガー」と、ロンドンの「テンパリー・ロンドン」で、計14型です。

2013年11月13日(水)にはプレスショーを開催。ドレスの披露とともに、来年のブライダルのトレンドである「ゴールド」を取り入れたスタイルを提案しました。今年のコレクションで発表された、来年夏発売分のドレスには、金をあしらったリッチでゴージャスなものが多く見られ、“ゴールド”は世界の花嫁のトレンドとなります。ドレスショップを訪れる花嫁は来年に結婚する方で、こうした流行に敏感です。

ショーではそんなトレンドをいち早く取り入れ、ティアラやイヤリング、プレスレットといったアクセサリーや、コサージュ、靴、ネイルに“ゴールド”を取り入れたコーディネートを紹介。また今年発売分でキャロリーナ・ヘレラがいち早く“ゴールド”を取り入れた米国で話題の1着、金箔を散りばめたドレスも披露し、好評を博しました。



キャロリーナ・ヘレラの金箔を全面にあしらったドレスは、雑誌の表紙を多数飾るなど米国で話題の一着

ドレスショーで披露するブランドとノバレーゼでの取り扱いについて

ブランド名	Carolina Herrera	Angel Sanchez	Rubin Singer	Temperley London
	キャロリーナ・ヘレラ	アンヘル・サンチェス	ルビン・シンガー	テンパリー・ロンドン
本社所在地	ニューヨーク	ニューヨーク	ニューヨーク	ロンドン
契約形態	ブランド自体が独占	取り扱いドレスは独占	ブランド自体が独占	ブランド自体が独占
型(デザイン)数	8	2	3	1
レンタル価格	30~40万円	30万円台	30万円台	30万円台
発売価格	73~157万円	52~95万円	84~94万円	68万円

来夏の流行、ゴールドを取り入れたコーディネート



新作14着の概要

Dress



N10012

Angel Sanchez (NEW YORK)

アンダーバストから切り替えずデザインでスタイルアップが叶うと共に、ダイナミックなロングトレーンが華やかなドレス、シンプルなデザインながら、会場に映える一着
(上記画像からデザイン変更あり)
素材：オーガンジー・ソフトファイブ

レンタル価格：300,000
販売価格：500,000 (全て外税)



N10005X

Angel Sanchez (NEW YORK)

トップスにはオーガンジーを大胆にドレープした華やかなデザイン。サイドからバックにかけてはフラワーモチーフをあしらいます。甘くなりすぎず、スタイリッシュな印象に
(上記画像からデザイン変更あり)
素材：オーガンジー・レース

レンタル価格：350,000
販売価格：900,000 (全て外税)



RS17803

Rubin Singer (NEW YORK)

特徴的なトップスのデザインと、ふんわりと広がるバルーンタイプのスカートが可愛い一着。光沢のあるタフタの生地を贅沢に使ったドレスを切れば、ロマンティックブライドに

素材：タフタ
レンタル価格：350,000
販売価格：900,000 (全て外税)



RS17812

Rubin Singer (NEW YORK)

深紅のカラードレスはオーガンジーとチュールのふたつの異なる素材を使用。ドレープやタッキングが華やかさを演出します。胸元のバルーンコサージュでバストアップも美しく移って

素材：オーガンジー・チュール
レンタル価格：330,000
販売価格：800,000 (全て外税)



RS17807

Rubin Singer (NEW YORK)

サテンの上質な素材感が美しい一着。ロングトレーンは取り外し可。特徴的なパッセルは後ろ姿を美しく見せてくれます。トップスのドレープでスタイルアップも叶えます

素材：サテン
レンタル価格：350,000
販売価格：900,000 (全て外税)



Crystal Mirage

Temperley London (LONDON)

トップスのビーズリングが美しいエンパイアドレス。ドレスはジョーゼットで作られているので、エアリーな印象に。トレーンが風にたなびく姿は、思わずため息がこぼれます

素材：ジョーゼット
レンタル価格：330,000
販売価格：654,000 (全て外税)



Astrid

Carolina Herrera (NEW YORK)

女性のボディラインを美しく見せるシルエットとロングトレーンが優美。ドレス全体に大胆にレースモチーフをプリントしたソフトマーマードライン。ホテルなど大きな会場にも映える一着

素材：オーガンジー
レンタル価格：380,000
販売価格：950,000 (全て外税)



Als

Carolina Herrera (NEW YORK)

ノースリーブタイプのドレスには贅沢にレース素材をあしらって、胸元のレースが顔周りを華やかに、ウエストリボンでスタイルアップも。アクセサリはシンプルなスタイリングで

素材：レース
レンタル価格：350,000
販売価格：700,000 (全て外税)



Alyssa

Carolina Herrera (NEW YORK)

トレンドとして世界中のブライドから注目を集める、レーススリーブ付きのドレス。ウエストリボン、レースのペプラム、上質なミカドシルクが清楚でエレガントな花嫁姿を叶えます

素材：レース・ミカド
レンタル価格：360,000
販売価格：750,000 (全て外税)



Andrea

Carolina Herrera (NEW YORK)

スレンダーなマーメイドラインにオフショルダーをプラス。スカートにはレースをティアードしたスタイル。すっきりとしながらも、エレガントな印象のドレスです

素材：サテン・オーガンジー・レース
レンタル価格：380,000
販売価格：950,000 (全て外税)



Anna

Carolina Herrera (NEW YORK)

軽やかなオーガンジー素材がブライドの動きにあわせて揺らめきます。計算された美しいドレープとフリル、構築的なバックスタイルが印象的な一着

素材：オーガンジー
レンタル価格：350,000
販売価格：700,000 (全て外税)



Audrina

Carolina Herrera (NEW YORK)

全身に施されたレースとふんわりと広がるスカート、バックウエストのロングリボンがフェミニンな印象のドレス。トレンドのアンクル丈で軽やかに。スペシャルなシューズを合わせて

素材：レース
レンタル価格：380,000
販売価格：950,000 (全て外税)



Annemarie

Carolina Herrera (NEW YORK)

ロイヤルウエディングに合う、スリーブ・ミカドシルクのドレス。ウエストから広がるスカートはドラマチックなドレススタイルを叶えます。気品に満ち溢れた洗練ブライドに

素材：ミカド・レース
レンタル価格：450,000
販売価格：1,200,000 (全て外税)



Aurora

Carolina Herrera (NEW YORK)

ゴールドのハンドベントが全体に施された、ゴージャスな一着。特別な一日にこそふさわしいドレスは、数多くのメディアに取り上げられ、世界中のセレブリティにも愛されています

素材：チュール
レンタル価格：450,000
販売価格：1,500,000 (全て外税)

各デザイナーの紹介

キャロリーナ・ヘレラ



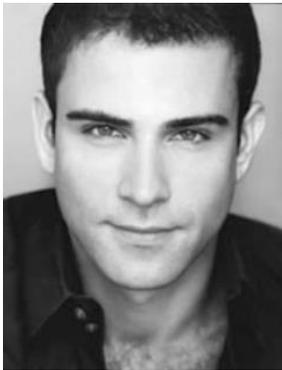
アメリカを代表するドレスブランドとして 25 年以上君臨。
 素材の美しさに加え、取り外しの可能なスカートや袖など、複数の着用方法
 ができる自由度の高いデザインに定評。裏地にいたるまでほぼ全てがシルク
 で高級感ががり、クラシックなスタイルを好む女性に人気。
 レネー・ゼルウィガー、キャロライン・ケネディ、エイミー・スマート、クリスティー
 ナ・ヘンドリック、マリスカ・ハージティなどが実際にウエディングドレスを身に
 つけている。

アンヘル・サンチェス



1999 年に NY コレクションでデビューした男性デザイナーのブランド。
 建築家として活躍した経歴を持ち、構築的で現代的、かつフェミニンなスタイ
 ルが特徴。洗練されたシルエットで、都会的なファッション感度の高い女性に
 人気。
 サンドラ・ブロックやエヴァ・ロンゴリアが自身の結婚式でドレスを着用している
 ほか、テイラー・スワフトやエヴァ・ロンゴリアはレッドカーペットで身につけて
 いる。

ルビン・シンガー



ボリショイバレエ団のクチュールを手掛けた祖父の時代から三代続く高級注
 文服のファッション家系に誕生。
 ジョンガリアーノ、アレクサンダー・マックイーンなどを生んだロンドンのファッ
 ション専門学校に進学。
 アメリカファッション界の重鎮、オスカー・デ・ラ・レンタに従事し、2007 年にニ
 ユーヨーク・ファッション・ウィークでデビュー。
 ロシア・クチュールをインスピレーションしたデザインが特徴。

テンパリー・ロンドン



イギリスでは王族や女優、セレブ、モデルといったファッション感度の高い女
 性から多大な支持を集めるブランド。
 ボヘミアンで、レトロな雰囲気を残したボーホースタイルが特徴。
 デザイナーのアリス・テンパリーは 2011 年、ファッションデザイナーとしてイ
 グリスに大きく貢献したとして大英帝国勲章を受勲。

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2012年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,355人(連結)、1205人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2013年6月末日)
 【売上高】2012年12月期 117億6,384万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
 【連結子会社】上海娜珀蕾餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)
 株式会社 MARRY MARBLE(婚礼演出映像制作)、株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)
 株式会社タイムレス(コンサルティング事業)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインの上ウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

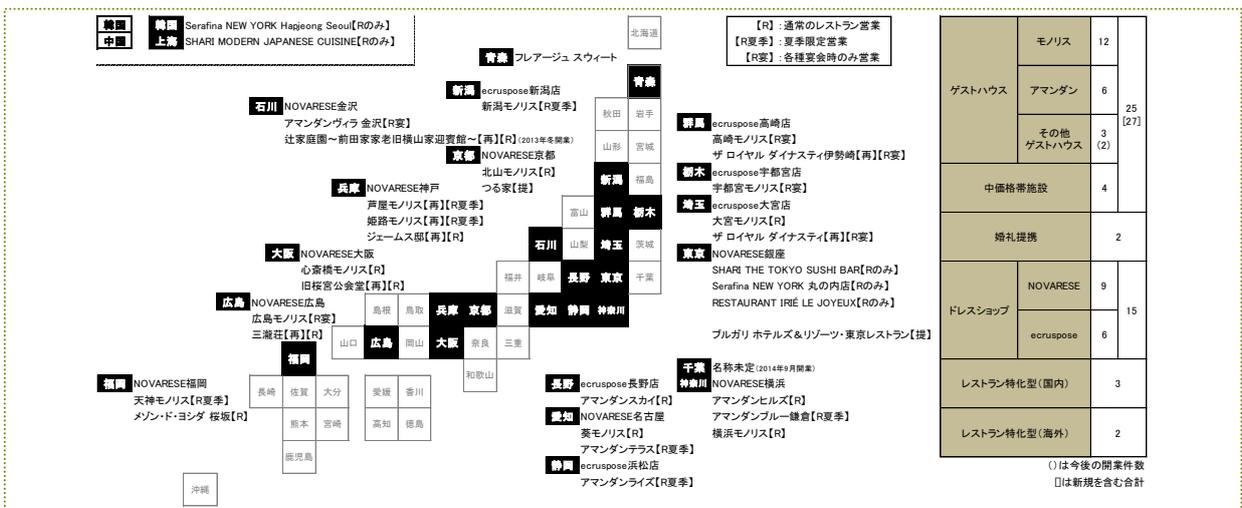
モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp