

**ベッカムやガガなどセレブが通う NY イタリアンの技を伝授
職人による“家族でピザづくり体験教室”を丸の内店で開催
イタリア料理 13種の食べ放題付き、家族4人で5000円!
夏休みの自由研究向けに「ピザ職人認定証」も発行**

レストラン運営の(株)ノバレーゼ(東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金6億円)は、ニューヨークに本店のあるピザがメインのカジュアル・イタリアン「セラフィーナニューヨーク 丸の内店」で、家族向けのピザづくり教室を、夏休みに合わせ2013年8月24日(土)と25日(日)に開催します。

ニューヨークの「セラフィーナ」はデイビット・ベッカムやトム・クルーズ、レオナルド・ディカプリオ、マドンナ、レディー・ガガなど世界を代表するスター達も通う人気店で、NY本店で修業を積んだピザ職人2人が本場の味を伝授します。ピザ職人が各家族(各テーブル)をまわりながら、当店人気のピザ「ピッツァマルゲリータ」の作り方を丁寧に教えます。直径32cmで生地が6.4mmと薄くサクサクとした食感とトッピングのモッツァレラチーズや新鮮なバジルが口に広がるピザです。

イタリア産の中でも最も精製度の高い品質を示す00番(軟質小麦)の小麦を使い、特注のピザ窯で焼きあげ、出来上がりをお食事いただきます。食事には作ったピザのほか、北イタリア料理の前菜(5種)とパスタ(2種)、ピザ(3種)、スイーツ(3種)をビュッフェ形式の食べ放題(1時間)でご用意し、ドリンクも1杯付きます。

イベント終了後には、当店オリジナルの“ピザ職人認定証”を全てのお子さまに進呈します。夏休みが間もなく終わるこの時期に、自由研究の課題としてもお役立ていただけます。

料金はピザづくり教室、食べ放題、認定書の発行など全て込みで、1家族(4人まで)5000円のリーズナブルな価格でお楽しみいただけます。当日はお子様のエプロンをご持参ください。



NYの店を出るレディー・ガガ



NYの味を伝授(写真は丸の内)

実施店舗	セラフィーナニューヨーク 丸の内店 (東京都千代田区丸の内1-1-1バレスビル) 大手町駅から徒歩2分		
日時	2013年8月24日(土)・25日(日)の二日間、10:30~12:45		
進行予定	(10:00~/受付開始)、10:30~11:20/ピザづくり教室、11:30~12:30/お食事		
参加人数	7組30人まで ※電話(050-5869-1849)で予約受付		
税込料金	1家族(4人まで)5000円 ※大人4人は不可 ※追加は大人1人2000円、子ども(3~13歳対象)1人1000円		
内容	職人が教えるピザづくり教室と約1時間の食べ放題ビュッフェ		
料理	ピザづくり教室で作ったピザと下記料理をビュッフェ形式の食べ放題で提供		
	前菜	5種	イタリアハムの盛り合わせ、チキンサラダ、フリッタータ(イタリア風オムレツ)、フレンチフライ、ポルツペッティーノ(イタリア風ミートボール)
	パスタ	2種	ペンネ・ボロネーゼ、ファルファッレ・アル・リモンチェッロ(レモンクリームがソースの蝶の形をしたショートパスタ)
	ピザ	3種	ピッツァマルゲリータ、ツナ・コーン・モッツァレラのピザ、アルサルモーネ
	スイーツ	3種	アイスクリーム、ティラミス、フルーツムース
ドリンク	各人1杯のドリンク(ビール、ワイン、コーラ、オレンジ、グレープフルーツ、ウーロン茶)付き ※ドリンクの追加は1杯500円		

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2012年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,166人(パート・アルバイト含む)(2013年3月末日)
 【売上高】2012年12月期 117億6,384万円(連結)
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

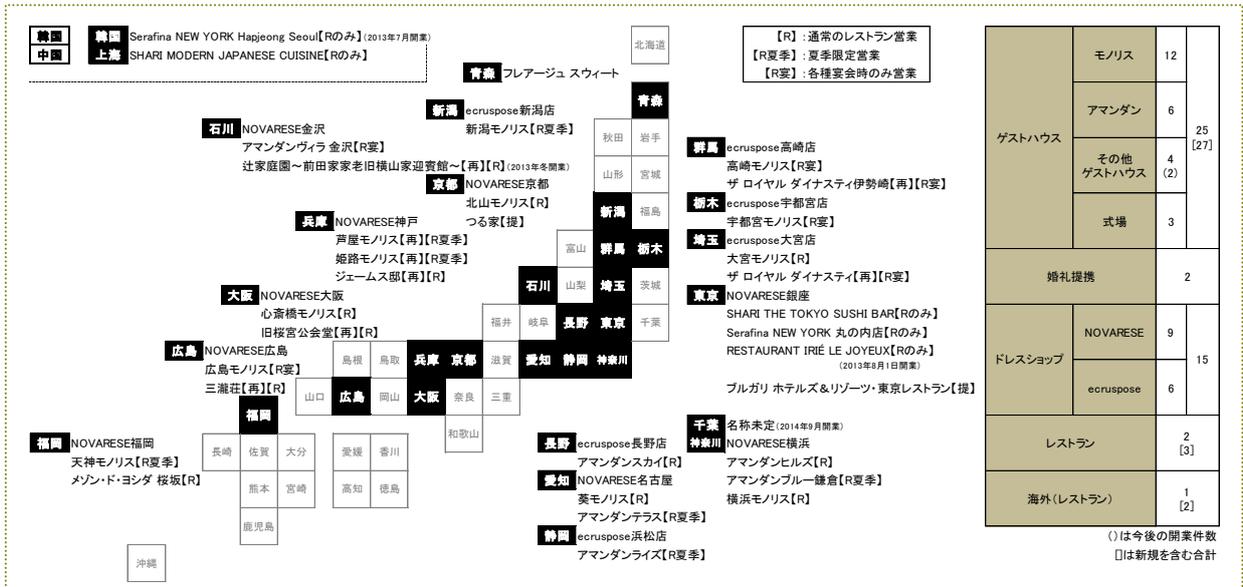
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フルージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ レストラン事業

レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)
---------	---



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133

E-mail: nohara@novarese.co.jp