

**千葉県初進出、都市再生機構が開発中の大型商業地区  
「セントラルポートちば」内に婚礼施設を開業  
東京湾が目の前、全面ガラス張りでオーシャンビューの会場に**

ウェディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、都市再生機構が再開発をすすめる大型商業開発地区「セントラルポートちば」内の施設用地約3000㎡を15年契約で借り受け、婚礼施設を開業します。

当社が千葉県に進出するのは初めてです。

都市再生機構から借り受ける場所は、千葉中央港に面する約20.7畝の「セントラルポートちば」内でも、JR京葉線と千葉都市モノレールが乗り入れる「千葉みなと」駅から500mと近く、かつ東京湾に面した好立地です。

そこに、オーシャンビューを活かした2階建て(予定)の建物を新築します。海側に全面ガラス張りの披露宴会場やチャペル、待合室(ラウンジ)を設け、“海の見える婚礼施設”を設計する予定です。

また海側の屋外にはデッキ等もつくり、デザードブッフエや花火演出など景観と立地を最大限に活かした婚礼演出ができる環境を整える計画です。



現駐車場の出店予定地から望む東京湾。水平線が見える

2014年2月を目途に着工を開始し、婚礼需要の最も高まる秋に向け同年9月の開業を予定しています。新規婚礼施設の開業で、年間300組の挙式・披露宴を見込み、想定平均客単価は350万~400万円で、年間約10億円の売り上げを目指します。初期投資費用は約10億円で回収期間は約5年を予定しています。

### 出店背景

新規開業する土地に関しては、2013年5月に都市再生機構 千葉地域支社が譲受人または賃借人の募集を実施、街の景観や敷地内の緑化への配慮ならびに高い集客力を見込む提案などが認められ、当社が選ばれました。

「セントラルポートちば」は千葉ポートタワーや県立美術館、大規模な公園などがすでに整備されており、横浜の「みなとみらい(MM)21地区」のような大型商業開発地区として注目を集めています。かつJR千葉駅の駅ビルの開業や、千葉中央港の再開発、同中央港地区の旅客船ターミナル機能を有する集客施設の開業も控えており、当社として地区一帯が活性化すると考え、この度の出店を決めました。

当社が都市再生機構から用地を借り受け、婚礼施設を開業するのは、神奈川県厚木市の「アマンダンヒルズ」に続く2軒目です。同再生機構が手掛ける物件は立地や環境面など婚礼施設としての条件が良く、今後も継続して公告案件への入札を行っていきます。

### 有望な千葉県の婚礼マーケットとノバレーゼの戦略

千葉県の婚礼マーケットは有望で、2012年の挙式・披露宴の総額は371.3万円と全国平均(推計)の343.8万円を大きく上回ります。東京都(354.2万円)、神奈川県(346.8万円)、埼玉県(351.9万円)の首都圏近郊でも最も高いのが特徴です。

かつここ数年増加しており、2010年が347.9万円、2011年が343.5万円と、前年比約28万円増となっています。

20代後半から30代の大人の女性をターゲットに、高品質のブライダルサービスを展開する当社にとって、参入余地の大きいマーケットです。

上記データ元:ゼクシィ結婚トレンド調査 2010~2012

またブライダルの業態別シェア(2011年調査)は、ホテルで挙式を行う人が全体の31.5%で、式場29.1%、ゲストハウス18.4%と続き、会場を貸し切り挙式や披露宴を行う当社のようなゲストハウス型のブライダルが定着しています。

顧客動向としては、千葉県在住者が県内の会場で披露宴を行う割合は約57%で、東京23区の会場を使う流出割合(37%)が高くなっています。

当社が出店する「千葉みなと」駅周辺には競合他社の会場もありますが、海が見えるところはありません。

当社は海に面した環境を最大限に活用した魅力ある会場で、競合他社と差別化し、東京23区への流出層の獲得も狙っています。

### 施設概要

施設名	未定
住所	260-0024 千葉県千葉市中央区中央港1丁目213-1
交通	JR京葉線・千葉都市モノレール「千葉みなと」駅から南へ約500m(徒歩4分) 京葉道路貝塚I.C.から4.5km
面積	敷地 3000.03 m <sup>2</sup> 、延床 2,300 m <sup>2</sup> (1階 1,300 m <sup>2</sup> 、2階 1,000 m <sup>2</sup> ) 予定
構造	S造(2階建て) 予定
設備	披露宴会場(2カ所)、チャペル、ラウンジ(列席者控え室)、厨房、駐車場、屋外デッキほか
運営目標	年間300組、売上高10億円
想定客単価	350万~400万円
初期費用	約10億円

## 会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2012年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】1,166人(パート・アルバイト含む)(2013年3月末日)  
 【売上高】2012年12月期 117億6,384万円(連結)  
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業

## 事業内容

### ■ 婚礼衣裳事業

NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

### ■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フルアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

### ■ レストラン事業

レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)
---------	---

**韓国** Serafina NEW YORK Hapjeong Seoul【Rのみ】(2013年7月開業)  
**中国** SHARI THE SHANGHAI SUSHI BAR【Rのみ】

**北海道** 青森 フレアージュスイート

**新潟** ecruspose新潟店  
新潟モリス【R夏季】

**石川** NOVARESE金沢  
アマンダンヴィラ 金沢【R宴】  
辻家庭園～前田家家老旧横山家迎賓館～【再】【R】(2013年冬開業)

**京都** NOVARESE京都  
北山モリス【R】  
つる家【提】

**兵庫** NOVARESE神戸  
芦屋モリス【再】【R夏季】  
姫路モリス【再】【R夏季】  
ジェームス邸【再】【R】

**大阪** NOVARESE大阪  
心斎橋モリス【R】  
旧桜宮公会堂【再】【R】

**広島** NOVARESE広島  
広島モリス【R宴】  
三瀬荘【再】【R】

**福岡** NOVARESE福岡  
天神モリス【R】  
メゾン・ド・ボンダ 桜坂【R】

**長崎** ecruspose長崎店  
アマンダンスカイ【R】

**鹿児島** NOVARESE名古屋  
美モリス【R】  
アマンダンテラス【R夏季】  
ecruspose浜松店  
アマンダンライズ【R夏季】

**神奈川** NOVARESE横浜  
アマンダンヒルズ【R】  
アマンダンブルー鎌倉【R夏季】  
横浜モリス【R】

**その他** 山形 宮城 福島 群馬 栃木 茨城 千葉 山梨 長野 東京 和歌山 徳島 香川 愛媛 高知 熊本 宮崎 鹿児島 鹿儿島 沖縄

【R】: 通常のレストラン営業  
 【R夏季】: 夏季限定営業  
 【R宴】: 各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	12	25 [27]
	アマンダン	6	
	その他 ゲストハウス	4 (2)	
	式場	3	
婚礼提携		2	
ドレスショップ	NOVARESE	9	15
	ecruspose	6	
レストラン		2	
海外(レストラン)		1 [2]	

( )は今後の開業件数  
 □は新規を含む合計

## 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133

E-mail: nohara@novarese.co.jp