

**土日祝日のみ稼働の婚礼特化型の施設を中心に有効活用  
全国9会場でビアガーデン、ビアホール営業を開始  
夏期のレストラン事業の強化策として**

ウェディングプロデュース・レストラン運営の㈱ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、土日祝日のみ稼働する婚礼会場を中心に全国9カ所で、ビアガーデンもしくはビアホール営業をします。

郊外型で建物や敷地の広い会場では屋上や庭にグリル台を特設し炭火焼きの料理を提供、都市型で比較的空間のない会場では披露宴会場でビュッフェ料理を提供するなど、各施設の特徴を活かします。

全ての会場ともに食べ放題のこだわり料理を用意し、ドリンクの飲み放題を付け、子どもは無料、大人は3500円から5000円とリーズナブルな価格設定で提供します。レストラン会場として利用することで認知度の向上と、その後の婚礼や宴会利用を見込む狙いです。



アマンダンテラスの屋上グリル

実施会場と概要

実施会場	特徴	大人料金	期間
新潟モリス (新潟県新潟市)	披露宴会場でビアホール営業。県内村上市の黒毛和牛「村上牛」を県産ワインで煮込む料理や、同市の「越乃黄金豚」の冷製料理、近隣漁港から直送する天然鯛のロースト、県産野菜の各種料理など、“地産地消”の創作フレンチ 30品のビュッフェ	¥4000	7/1 ~8/30 平日のみ
アマンダンヒルズ※1 (神奈川県厚木市)	森に囲まれた高台に位置し、雄大な丹沢山系を望む施設の一面を使い、自然や星空のもとビアガーデン営業。厚木産の豚、無農薬や減農薬で育てられた厚木産の夏野菜、相模湾の魚介を特設グリル台でシェフが炭火焼きにし、提供	¥4500	7/5 ~9/27 金曜のみ
横浜モリス※2 (神奈川県横浜市)	みなとみらいの眺望を眼下にビアホール・メニューを展開。神奈川県で獲れる夏野菜のローストやB級グルメの揚げたこ焼きなどをビュッフェで提供。オープンキッチンの調理シーンも楽しめる。カクテル5種の飲み放題付き	¥4500	8/5 ~8/16 平日のみ
アマンダンライズ (静岡県浜松市)	小高い丘に建つ施設の屋外を開放しビアガーデン営業。地元の3ヶ日産竜神豚と契約農家の季節野菜などを炭火焼きで提供。創作フレンチのオードブル15種類もビュッフェ台に並ぶ	¥4500	7/16 ~9/13 平日のみ
アマンダンテラス※2 (愛知県名古屋市)	夜景が綺麗な施設の屋上を特別に開放しビアガーデン営業。料理人が炭火で焼きあげるオーダー式のグリル料理のほか、夏野菜を取り入れた和の前菜など各種料理も提供	¥5000	7/1 ~9/27 平日のみ

葵モリス (愛知県名古屋市)	披露宴会場にてビアホールを実施。愛知県知多半島の野菜スティックや、モリス特製スモークチキン、飛驒の豚などを用意。イベントとしてフラダンスショーも実施予定。	¥4000	7/1 ～9/27 平日のみ
姫路モリス 旧通信省姫路別館 (兵庫県姫路市)	築約 80 年の歴史的洋館の敷地を開放。中庭をビアガーデン、館内をビアホールとして利用。各所にローソクを灯し、幻想的な雰囲気の中、厳選した牛や豚のロース肉、魚介をグリル台で炭火焼きにし、提供。希望者には館内各所を巡るツアーも実施	¥3500	8/8 ～8/17
芦屋モリス 旧通信省芦屋別館 (兵庫県芦屋市)	築約 90 年の歴史的洋館を開放。3F 屋上テラスをビアガーデンとして利用。芦屋市の夜景を見ながら、厳選した牛やブルターニュ産ポークのロース肉、魚介をグリル台で炭火焼きにし、提供。希望者には館内各所を巡るツアーも実施	¥5000	6/3 ～9/30
天神モリス (福岡県福岡市)	2 階のオープンテラスをビアホール会場として開放。福岡の地野菜やハーブソーセージ、港から直送の白魚のフライなどをビュッフェ形式で提供。オープンテラスから見える噴水の爽やかな水音で涼しさを演出	¥3900	7/1 ～9/30

※1 は屋のみレストラン営業、※2 はレストラン営業あり、その他は婚礼特化型施設



左) 築約 80 年の歴史的洋館「姫路モリス」では館内ツアーも 右) 各レストラン館内イメージ



ビュッフェ イメージ

## 会社概要

**【社名】** 株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証一部(2128)  
**【住所】** 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
**【電話】** 03-5524-1122(代) **【設立】** 2000年11月1日  
**【資本金】** 608,825千円 (2012年12月末現在) **【代表者】** 代表取締役社長 浅田剛治  
**【従業員数】** 1,166人 (パート・アルバイト含む) (2013年3月末日)  
**【売上高】** 2012年12月期 117億6,384万円(連結)  
**【事業内容】** ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業

## 事業内容

### ■ 婚礼衣裳事業

NOVARESE	取扱うドレスをイタリアンブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

### ■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フルアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

### ■ レストラン事業

レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)
---------	---

**韓国** Serafina NEW YORK Hajeong Seoul【Rのみ】(2013年7月開業)  
**中国** SHARI THE SHANGHAI SUSHI BAR【Rのみ】

**北海道** 札幌 NOVARESE札幌  
**東北** 仙台 NOVARESE仙台  
**関東** 東京 NOVARESE銀座、SHARI THE TOKYO SUSHI BAR【Rのみ】、Serafina NEW YORK 丸の内店【Rのみ】、ブルガリ ホテルズ&リゾート・東京レストラン【提】  
**中部** 名古屋 NOVARESE名古屋、ecruspose長野店、アマンダンスカイ【R】  
**近畿** 大阪 NOVARESE大阪、心斎橋モリス【R】、旧桜宮公会堂【再】  
**中国** 上海 SHARI THE SHANGHAI SUSHI BAR【Rのみ】

**【R】: 通常のレストラン営業**  
**【R夏季】: 夏季限定営業**  
**【R宴】: 各種宴会時のみ営業**

ゲストハウス	モノリス	12	25 [26]
	アマンダン	6	
	その他 ゲストハウス	4 (1)	
	式場	3	
婚礼提携		2	
ドレスショップ	NOVARESE	9	15
	ecruspose	6	
レストラン		2	
海外(レストラン)		1 [2]	

( )は今後の開業件数  
 □は新規を含む合計

### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp