

世界初“まゆ型”のチャペルや、博多織をイメージした内装デザイン
ゲストハウス型の婚礼施設「天神モノリス」9/15に開業
ハリウッド女優が愛するウエディングドレスなど
九州初上陸 8 ブランドを揃えた衣裳店も OPEN

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、九州初進出となる婚礼施設とウエディングドレスショップの複合店「天神モノリス」を、福岡市中央区長浜で、2012年9月15日(土)に開業します。

天神モノリスは天神駅から徒歩8分の好立地で、地上3階建て、着席で最大180人を収容する天井高7メートルの披露宴会場を1階2階の2カ所に設けます。

特殊な鋼板を使用したメタリックな近代建築の建物に入ると、中庭やラウンジに庭園、滝、噴水が広がります。また、壁紙や床に博多織をイメージしたデザインを随所に施しており、“近代的なデザイン”と“自然”、“福岡の和”が融合した、前衛的なデザインです。

3階屋上には、水を張り、その中央に“まゆ”をイメージした白い半球体型のチャペルを設けます。祭壇の真上の天窗から太陽光が降り注ぎ、新郎新婦を包み込みます。

また、1階には8ブランドが九州初上陸となる高級ウエディングドレスショップ「NOVARESE 福岡」(9/8 先行オープン)も併設しています。ハリウッド女優やニューヨークセレブが着用するドレス約100着が並びます。

料理は、福岡を代表する桜坂のフランス料理店「メゾン・ド・ヨシダ桜坂」のオーナーシェフ吉田安政氏が監修、食文化の高い福岡に対応します。

ターゲットは、披露宴にこだわりを追求する20代後半から30代の新郎新婦です。

ゲストハウス型の婚礼施設の出店が相次ぐ福岡天神地区で、他社とは一線を画すデザインとドレス、料理で差別化をはかり、年間300組(想定組単価350万円)、10億円の売り上げを目指します。

結婚式の少ない平日は、団体貸し切りでのレストランとしても営業し、施設の稼働率を高めます。

当社は今後も、長崎、熊本、鹿児島など九州で婚礼施設やドレスショップを開業する予定です。



水上の通路を渡り入る、水面に浮く“まゆ型”のチャペル(上)



一線を画すデザインが特徴

モノトーンを基調とした外観は、一般的なゲストハウス型(貸し切り型)の婚礼施設に多い白亜調の大聖堂のような造りではなく、シンプルでスタイリッシュな都市型の近代建築です。

目玉のチャペルは、「新たな家族を包み込む」をコンセプトに、半球体の“まゆ”の形をしています。「MAYU」と名付けたチャペルの周囲は水に囲まれており、水上に浮いているような意匠です。

祭壇の真上には天窗を設けており、一筋の光が新郎新婦の頭上に注ぐ神秘的な空間です。

ハリウッド女優や NY セレブが憧れるドレスブランド

ウェディングドレスのレンタル・販売を行う衣裳店「NOVARESE 福岡」では、世界でも最高級と評されるイタリア製ブランドと、同国のアトリエで生産を依頼している当社オリジナルドレス、ハリウッド女優や NY セレブが愛し、映画のワンシーンにも使われるニューヨークブランドを揃えます。

ブランド数は 11(8 ブランドが九州初上陸)で、100 着のドレスを取り扱い、1 着の平均レンタル価格は 35 万円です。

九州初上陸のブランドの中でも、注目は「オスカー・デ・ラ・レンタ」(米・NY)と「キャロリーナ・ヘレラ」(米・NY)です。

10 月入荷の「オスカー・デ・ラ・レンタ」は日本初上陸となるブランドです。セックス・アンド・ザ・シティ・ザ・ムービーで、主人公の一人であるキャリーが着用するなど、海外のセレブリティの憧れのブランドです。

「キャロリーナ・ヘレラ」は、今年 2 月に公開された大ヒット映画「トワイライト」の 4 作目で、女優クリステン・スチュワートが演じるベラ・スワンが着用し、大きな話題となりました。

当社は上記 2 ブランドに加え「ジャスティナ・マカフレイ」(米・NY)や「ブルマリン」(伊)など 11 ブランド中 6 つの、日本での販売やレンタルにおける独占権を取得しており、九州では今後も販売されないドレスを多数揃えます。

ドレスの販売に関しては今後、福岡県のホテルとも取り扱いで提携し販路を拡大します。



キャロリーナ・ヘレラのドレス。下は映画「トワイライト」でベラ・スワンが着用するシーン



取り扱いブランド一覧 (価格単位:円)

ブランド名	国	ノバレーゼとの契約形態	九州	レンタル価格	発売価格
Oscar de la Renta オスカー・デ・ラ・レンタ	米・NY	ブランド自体が独占。日本初上陸(10月～入荷)	初	30～60万	64～180万
Carolina Herrera キャロリーナ・ヘレラ	米・NY	取り扱いドレスは独占	初	30～60万	64～180万
Justina McCaffrey ジャスティナ・マカフレイ	米・NY	ブランド自体が独占	初	29～34万	45～60万
Angel Sanchez アンヘル・サンチェス	米・NY	取り扱いドレスは独占	初	30万台	68～95万
Blumarine ブルマリン	伊	ブランド自体が独占	初	30万台	45～58万
Rubin Singer ルビン・シンガー	米・NY	ブランド自体が独占	初	32～38万	63～84万
NOVARESE ノバレーゼ	日本	(当社オリジナル)	初	28～33万	48～67万
Cotin Sposa コティン・スポーザ	伊	取り扱いドレスは独占		26～33万	58～64万
Fabio Gritti ファビオ・グリッティ	伊	取り扱いドレスは独占		26～32万	48～56万
Elisabetta polignano エリザベッタ・ポリニャーノ	伊	取り扱いドレスは独占		28～35万	62～70万
Berrantuono ベラントゥオーノ	伊	取り扱いドレスは独占		28～33万	45～62万

注目の5ブランドの特徴

オスカー・デ・ラ・レンタ	スペインのバレンシアガ、フランス・パリのランバンのもとで修行後、1965年に自身のブランドをNYで設立。2006年からブライダルコレクションを発表。手の込んだ作業と女性的なデザインが特徴で特に、マーメイドやトランペットラインの優美さに定評がある。サラ・ジェシカ・パーカーやペネロペ・クルス、アナ・ウィンターなど女優・著名人の顧客を持つことでも有名。世界的に有名で日本に進出していないデザイナーの一人
キャロリーナ・ヘレラ	アメリカを代表するドレスブランドとして25年以上君臨。素材の美しさに加え、取り外しの可能なスカートや袖など、複数の着用方法ができる自由度の高いデザインに定評。裏地はほぼ全てがシルクで高級感ががり、クラシックなスタイルを好む女性に人気。レナー・ゼルウィガー、キャロライン・ケネディ、エイミー・スマート、クリスティーナ・ヘンドリック、マリスカ・ハージティなどが実際にウエディングドレスを身につけている



NOVARESE

<p>ジャスティナ・マカフレイ</p>	<p>NY のウエディングドレスの大型セレクトショップで、トップデザイナーを抑え 5 年間連続でベストセラーに輝いた快挙を持つ女性デザイナーのブランド。バレエ団の衣裳を手掛けた経歴もあり、構造の美しさや軽やかなチュール使いが宙に舞うバレリーナを連想させる、と定評。裏地にもシルクを使い軽さに配慮するほか、Something Blue をドレスの裏側に用いるなど、25 年以上活躍し続ける女性ならではの心遣いが人気</p>
<p>アンヘル・サンチェス</p>	<p>1999 年に NY コレクションでデビューした男性デザイナーのブランド。建築家として活躍した経歴を持ち、構築的で現代的、かつフェミニンなスタイルが特徴。洗練されたシルエットで、都会的なファッション感度の高い女性に人気。サンドラ・ブロックやエヴァ・ロンゴリアが自身の結婚式でドレスを着用しているほか、テイラー・スウィフトやエヴァ・ロンゴリアはレッドカーペットで身につけている</p>
<p>ブルマリン</p>	<p>やわらかな素材と女性的で印象的なデザインが特徴。淡い色使いに、細かい網目の薄手の生地(チュール)をあわせるなど、成熟した女性向けでありながら少女らしさを残した、大人の女性にふさわしいブランド</p>



キャロリーナ・ヘレラ。左 2 つは映画「トワイライト」から



左からアンヘル・サンチェス、ブルマリン、ジャスティナ・マカフレイ



NOVARESE

注目の“イケ婿”に対応した、最先端デザインのタキシード 40 着も販売
「NOVARESE 福岡」では、イタリア製のタキシード 40 着もレンタル・販売します。

かつては花嫁の影に隠れていた新郎ですが昨今、結婚式の準備に積極的に参加する傾向にあります。

結婚情報誌等ではそうした“イケてる婿”を“イケ婿”とし特集を組むなど、話題です。

“イケ婿”は結婚式の準備に積極的であると同時に、自身が身につけるタキシードや小物にこだわりを持ちます。

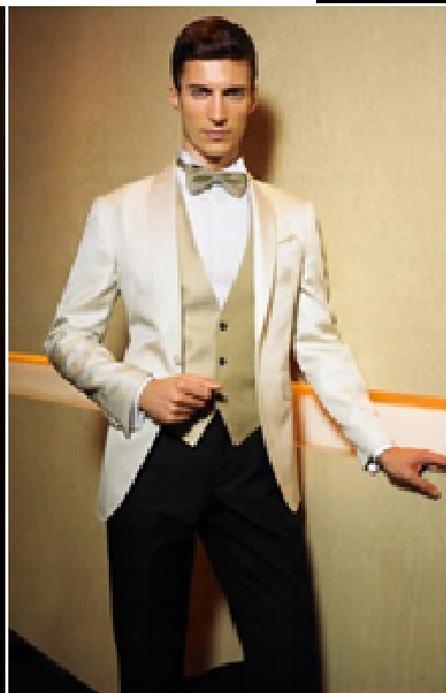
貸し切り型(ゲストハウス型)婚礼施設の台頭で、アットホームな挙式が定着したこともあり、堅苦しい着こなしより、細身やワイドのパンツなど、好みに応じたスタイルでファッションブルに着こなす新郎が増えています。花嫁の衣裳やブーケの色に合わせインナー等の色を合わせるなど、こだわりは細部にわたります。

また、ノバレーゼ福岡の全てのタキシードはパターンオーダーが可能で、イケ婿の“こだわり”に対応します。



イケ婿の“こだわり” 主な変化

衣裳	これまでの婿	イケ婿
靴	リボンがついたエナメル素材の靴	革やクロコダイルといったファッション性の高い靴
蝶ネクタイやベルト	黒もしくはタキシードと同色	ラベンダー色などマルチカラー
ジャケット	腿まである長いタイプ	細身で短め
パンツ	ストレート	細身





その他の施設特徴

披露宴会場	<ul style="list-style-type: none"> ・ 大階段を設け新郎新婦が上空から入場する演出が可能。また、庭園やウッドデッキからも入場でき、多彩な演出ができる ・ 両披露宴会場には300インチの巨大スクリーンを設け、迫力のある映像演出が可能 ・ 1階の披露宴会場には、臨場感溢れる調理シーンをお楽しみいただくようガラス張りの厨房を併設。ガラスはボタン一つで磨りガラスに切り替えることができ、披露宴で料理人を紹介する際の演出にも効果的 ・ 2階の披露宴会場にはオープンデッキを併設しており、滝や噴水を使った演出が可能
屋外デッキ	・ 3階チャペル横に、フラワーシャワーや記念撮影が行える屋外デッキを設置
ラウンジ	・ 1階にあるラウンジは約 185 平米のゆったりとした空間で、参列者は滝や噴水を望みながら贅沢な時間を過ごすことが可能

九州や福岡のブライダルマーケット

「ゼクシ結婚トレンド調査 2011 九州」によると、2011 年の九州地区の婚礼費用は約 354 万円（福岡県は約 352 万円）と 2005 年から約 50 万円も増加しています。

「天神モノリス」の想定客単価平均と重なり、中でも 25 歳後半から 30 代をターゲットに他社との差別化を図ります。

施設概要

施設名	天神モノリス
開業予定日	2012年9月15日(土)
住所	福岡県福岡市中央区長浜1丁目1番12号
交通	[電車]福岡市営地下鉄空港線 天神駅4番出口より徒歩4分 [バス]西鉄バス「那の津口」停留所より徒歩2分 [車]福岡都市高速道路 天神北 I.C.から車で1分
営業時間	平日:12:00~20:00、土日祝日:10:00~20:00、水曜定休
面積	敷地:1833.71 m ² (554.70 坪) 延床:2313.39 m ² (699.0 坪) 披露宴会場:322.17 m ² (97.4 坪)と 306.00 m ² (92.5 坪) チャペル:119.53 m ² (36.2 坪) ドレスショップ:178.54 m ² (54.0 坪)
収容人数	披露宴会場 2 会場ともに最大着席数 180 人
婚礼客単価平均	約 350 万円
構造	3 階建て、S 造
電話番号	092-720-1100
URL	http://www.tenjinmonolith.jp/



NOVARESE

会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座YOMIKOビル4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2011年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,038人(パート・アルバイト含む)(2012年6月末日)
 【売上高】2011年12月期 110億2,329万円(連結)
 【事業内容】婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、ホテル・レストラン部門

事業内容

婚礼衣裳事業

NOVARESE	取扱うドレスをイタリアンブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

婚礼プロデュース事業

モノリスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)

ゲストハウス	モノリス	11	21 [23]
	アマンダン	6	
	その他 ゲストハウス	1 (1)	
	ホテル(式場)	2	
	フレアージュ	1	
婚礼提携		4	
ドレスショップ	NOVARESE	8	16 [17]
	ecruspose	8	
レストラン		2	
海外(レストラン)		1	

()は今後の開業件数で[]は新規を含む合計

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp

共同PR(株) 担当：海老根、澤本、小松 TEL: 03-3571-5275 FAX: 03-3574-1005
 E-mail: novarese-pr@kyodo-pr.co.jp