

**ハリウッド女優が愛する関西初上陸ブランドなど 150 着  
高級ウエディングドレス店を大阪駅前が開業  
約 1.4 倍に増床し関西旗艦店として移転****報道各位向け施設内覧会・ドレスショーを 7/6 に実施**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6 億円)は、**大阪市北区曽根崎の高級ウエディングドレスのレンタル・販売店「ノバレーゼ大阪」を約 1.4 倍に増床し、JR 大阪駅前のビルに移転、関西旗艦店として 2012 年 7 月 7 日(土)に開業します。**

移転後の「ノバレーゼ大阪」は、東京・銀座店に次ぐ延べ床面積で、ウエディングドレスの着数はこれまでの 1.5 倍となる 150 着を揃えます。当社オリジナルデザインや、最高級のシルクで縫製されるクラシカルなイタリア製のほか、モダンさが特徴でハリウッド女優やセレブが着用する米ニューヨークブランドなど西日本では当店にしかないドレスも揃えます。

平均レンタル価格は約 32 万円と高め※1の設定で、披露宴にオリジナリティを求める 20 代後半から 30 代の女性をターゲットにします。

店内はディスプレイスペースと試着を行うフィッティングルーム 6 室で構成しています。光を反射するアクリル板を効果的に使用した空間で、ドレスの透明感や光沢を引き立てます。



ハリウッド女優が愛する NY  
のキャロリーナヘレラ

当社は大阪市で婚礼施設の新規開業を控えており、今回の増床、移転で、施行組数を 390 組から 700 組に引き上げ、初年度約 4.8 億円の売り上げを目指します。

大阪駅前店というアクセスの向上で、来店客の増加も見込んでいます。また府内の高級ホテルとドレスの販売提携をさらに強化し、大阪でのブランド認知の向上を目指します。

※1:2011 年の大阪府のウエディングドレスの平均レンタル価格は 24.3 万円(関西 24 万円)。昨今、披露宴に“こだわり”を持つカップルが増え、ウエディングドレスにかかる費用は、2006 年の 21.6 万円(関西平均)から年々増加傾向にあります。(データ元「ゼクシィ結婚トレンド調査 2011 関西」)

**報道各位向け内覧会とドレスショーを開催**

「ノバレーゼ大阪」の開業を前に、店舗をご覧いただく内覧会と、ノバレーゼの新作ドレスを含むコレクションショーを、2012 年 7 月 6 日(金)に 13:00～、19:00～の 2 部制で実施します。つきましては是非、ご出席賜りますと幸いです。ご参加いただける際は、施設運営の都合上、4 枚目の出席連絡用紙をご記載いただけますと幸甚です。



## ■ ノバレーゼ大阪にしかないドレスで、花嫁の“こだわり”に対応

ノバレーゼ大阪ではこれまで、世界的に評価の高いイタリア製のウエディングドレスと、同国で縫製する当社オリジナルデザインをメインに、高級ドレスのみを扱ってきました。昨年からはモダンなデザインが特徴のニューヨークブランドの販売を開始、ハリウッド女優やニューヨークセレブが愛するトップブランドを多数揃えています。

特にNYの「キャロリーナヘレラ」は、大ヒット映画「トワイライト」4作目のシーンで、女優クリステン・スチュワートが演じるベラ・スワンが着用し、さらに話題となったブランドです。

同ブランドをレンタルできるのは世界でもノバレーゼ大阪とノバレーゼ銀座のみです。

今後も、西日本ではノバレーゼ大阪でしか入手できない高付加価値の新作ドレスを展開し、花嫁の“こだわり”に対応します。



店舗(イメージ)は、ドレスの美しさを最大限に引き出すコンテンポラリーモダンなデザイン。光が反射するアクリルを効果的に使用し、ドレスの煌めきや透明感を引き立てる空間

## ■ 日本女性の嗜好に合わせてデザインを微調整し輸入

海外の女性と日本の女性では、体形の違いや観念の違いからウエディングドレスの嗜好が異なります。胸部のカッティングを浅くしたり、生地透過性を控えたりし、根本的なデザインは残し細部にこだわったアレンジを施し、輸入します。

## ■ 高品質を維持するため数回で裁断

一般的なドレスショップでは1着を十数回レンタル利用しますが、ノバレーゼ大阪ではドレスの品質維持のため3~5回を限度とし、その後は全て裁断します。

高品質のシルクを使ったドレスが繊細なためです。また多くの方が纏ったドレスではなく、希少性と品質を最大限高めることで付加価値を生み出し、一生に一度の花嫁の門出を演出します。



東日本ではノバレーゼ大阪にしかないドレスを多数揃え差別化

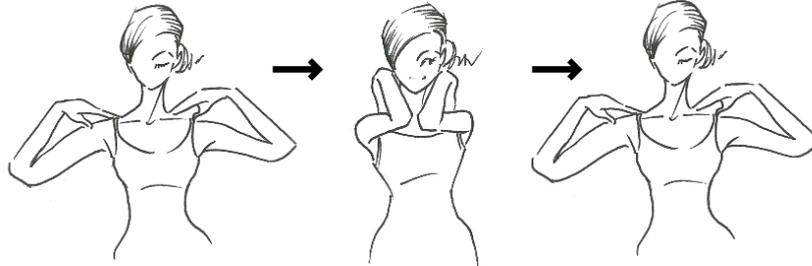
## ■ サイズをミリ単位で調整、着こなすためのエクササイズや歩き方のアドバイスも

新婦の身体のラインが最も美しく見えるよう、ウエディングドレスコーディネーターがサイズをミリ単位で調整します。

また、肌の露出が多いドレスを美しく着こなすためのブライダル・エクササイズをレクチャーするほか、会場での歩き方や写真撮影時の美しくみせるポイントなどを、新婦一人ひとりに合わせてアドバイスします。



ノバレーゼが開発したブライダル・エクササイズ 一例（腕の脇の脂肪が気になる方向け）



1 両手を肩に軽く乗せる 2 水平のまま肘を胸の前へ 3 外側にそらすように開く

### ■ 夜 8 時まで営業、働く女性に対応

働く女性が仕事帰りにもお立ち寄りいただきやすいように、夜 8 時までのご来店を受け付けます。

### ■ “イケ婿” を新郎専属のタキシードコーディネーターがサポート

イタリア製のタキシードも 50 着揃えます。新郎専属の男性のタキシードコーディネーターが、衣装や小物選びから着こなしを、“男目線”でサポートします。

かつては花嫁の影に隠れていた新郎ですが昨今、結婚式の準備に積極的に参加する傾向にあります。結婚情報誌等ではそうした“イケてる婿”を“イケ婿”とし特集を組むなど、話題です。“イケ婿”は自身が身につけるタキシードや小物にこだわりを持ち、“男性”コーディネーターが同性視点や心理に立つことで、新郎の安心感や共感を引き出し、より綿密なサービスを提供します。

### ■ ノバレーゼ大阪 概要

施設名	NOVARESE 大阪（ノバレーゼ大阪）
住所	〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田 2-2-2 ヒルトンプラザウエスト オフィスタワー16 階
交通	JR 大阪駅から徒歩 3 分、大阪市営地下鉄西梅田駅から徒歩 1 分
開業日	2012 年 7 月 7 日（土）
営業時間	平日／11:00～20:00、土日・祝日／10:00～20:00、定休日／水曜日
店舗面積	359.9 m <sup>2</sup> (108.86 坪)
設備	フィッティングルーム 6、ドレスディスプレイスペースほか
取扱商品	ウエディングドレス、タキシード、和装、フラワー、メイク、ギフト、写真
料金	ウエディングドレス／¥189,000～（平均価格：約¥320,000） カラードレス／¥189,000～、白無垢／¥105,000～、色打掛／¥157,500～ 黒引振袖／¥157,500～、紋服／¥63,000～、タキシード／¥94,500～¥136,500
初期投資額	約 8200 万円
売上目標	初年度 4.8 億円（年間施行数約 700 組）
URL	<a href="http://www.novarese.jp/osaka/">http://www.novarese.jp/osaka/</a>
電話番号	06-4795-7117 ※7 月 5 日～（7 月 3 日までは旧店 06-4709-3355）



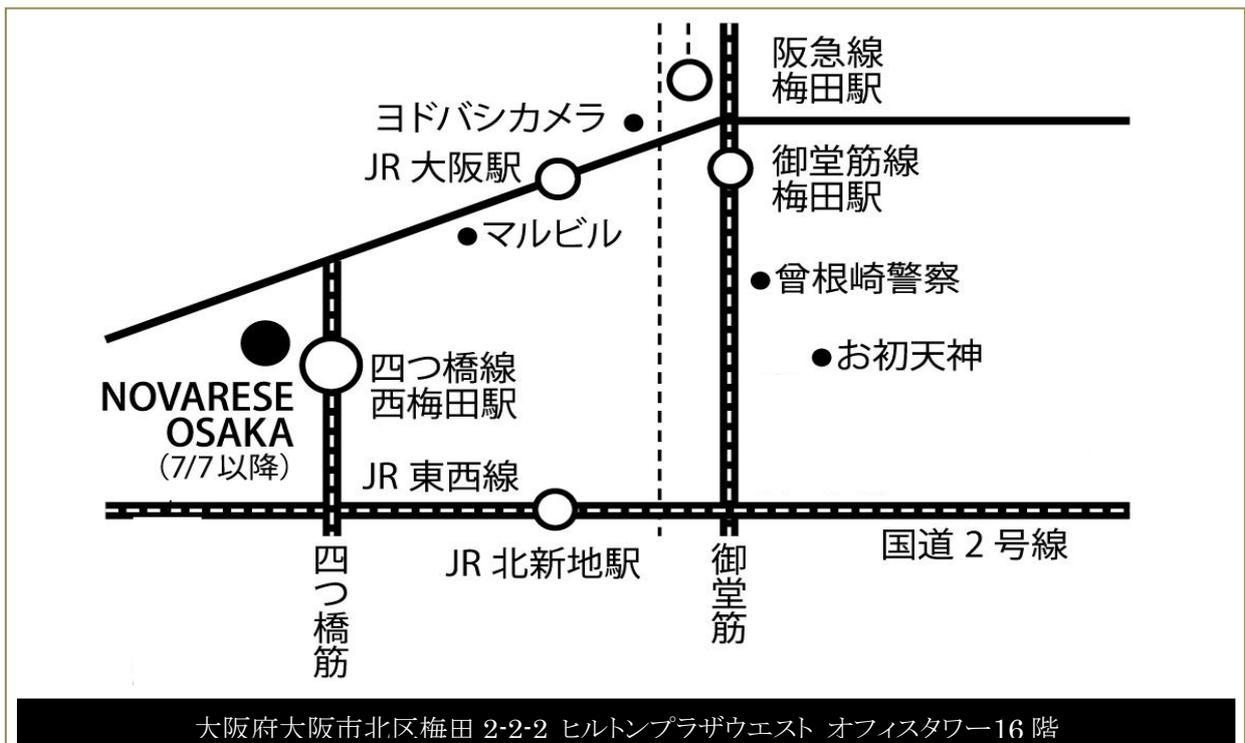
NOVARESE

# バレーゼ大阪、施設内覧会・ドレスショー 出席ご連絡用紙

**FAX : 03-3574-1005**

ご出席の際は施設運営の都合上、本用紙に必要事項を記載の上、FAX (03-3574-1005) にてご返信いただけますと幸いです。お電話の際は、広報事務局 (共同 PR 内) 海老根、澤本 (03-3571-5275) までお願い申し上げます。

ご出席時間	<input type="checkbox"/> 13:00～の部 <input type="checkbox"/> 19:00～の部 ※報道受付は各回 30 前からで、実施時間は 40 分程度 ※各回ともに関係者や一般参加もありますことご了承くださいませ
貴社名・媒体名	
部署	
代表者名	(人数_____名)
ご連絡先	TEL: _____ FAX: _____ 携帯: _____ ※当日のご連絡用に、差し支えなければお書き下さい



**本件に関するお問い合わせ先**  
 (株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp



## 会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2011年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】928人(パート・アルバイト含む)(2011年12月末日)  
 【売上高】2011年12月期 110億2,329万円(連結)  
 【事業内容】婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、ホテル・レストラン部門

## 事業内容

### ■ 婚礼衣裳事業

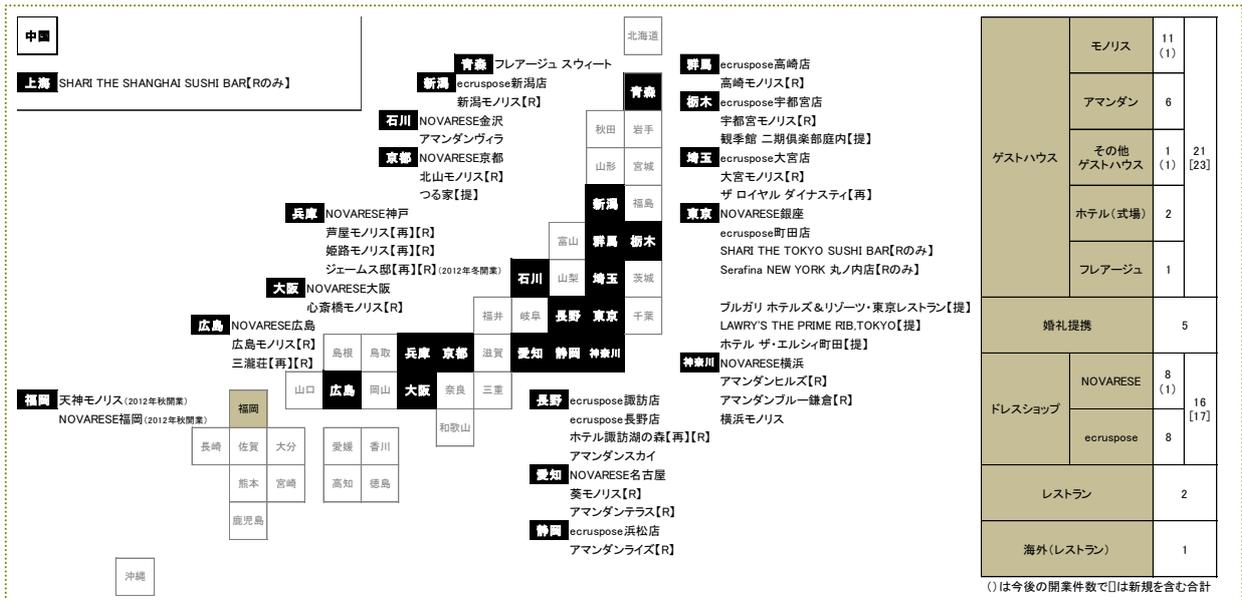
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

### ■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

### ■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp