



**日本初上陸など品揃えを拡充  
NY の高級ブランドなど 4 社の独占販売権を取得  
2012 年の新作ウエディングドレスのみを入荷、発売  
ハリウッドスターや NY セレブが愛する 1 着を披露宴で…**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6 億円）は、**高級ウエディングドレスをレンタル・販売する自社セレクトショップ「NOVARESE」の展開ブランドを初めて大幅に拡充**します。

この度、**アメリカ・ニューヨークの 3 社とイタリア 1 社の高級ブランド計 4 社の、日本での販売やレンタルにおける独占権を取得、3 ブランドが日本初上陸<sup>\*1</sup>**です。

各ブランドともに 2012 年度の新作ドレスのみを揃え、計 18 デザインを 2011 年 12 月末から順次発売します。1 回のレンタル価格が約 60 万円の高額ドレスも展開します。

NY のドレスブランドはハリウッド女優やニューヨークセレブが愛し、映画のワンシーンにも使われるトップブランドで、披露宴にオリジナリティを求める 20 代後半から 30 代の女性にふさわしいウエディングドレスです。

特に「キャロリーナヘレラ」のウエディングドレスは、来年 2 月公開の大ヒット映画「トワイライト」3 作目のシーンで、女優クリステン・スチュワートが演じるベラ・スワンが着用します。

これまでイタリア・ブランドを展開してきた当社にとって、ニューヨーク・ブランドを大々的に入荷するのは初めてです。NY セレブやハリウッドスターが愛するブランドで、記念すべき披露宴をより華やかに演出します。



映画「トワイライト」から

ブランド名	Carolina Herrera キャロリーナヘレラ	Justina McCaffrey ジャスティーナマキャフリー	Angel Sanchez アンゲルサンチェス	Blumarine ブルマリン
国	米・NY	米・NY	米・NY	伊
契約形態	取り扱いドレスは独占	ブランド自体が独占	取り扱いドレスは独占	ブランド自体が独占
日本展開 <sup>*1</sup>	レンタルでは 日本初上陸	ブランド自体が 日本初上陸	ブランド自体が 日本再上陸	ブランド自体が 日本初上陸
型(デザイン)数	5	5	4	4
レンタル価格	30～60万円	29～34万円	30万円台	30万円台
発売価格	64～180万円	45～60万円	68～95万円	45～58万円
入荷時期	2月	12月末	3～4月	1月
販売場所	NOVARESE 2店 (銀座・大阪店)	NOVARESE 全8店	NOVARESE 4店 (銀座・名古屋・大阪・広島店)	NOVARESE 全8店



## ■ 花嫁の“高品質へのこだわり”に対応

新たに入荷するドレスの平均レンタル価格は約 35 万円で高額のラインは約 60 万円です。2011 年の首都圏平均 24.7 万円<sup>※2</sup>よりも高く、また NOVARESE の価格帯 20～50 万円の中でも高額の部類に入ります。 ※2 ゼクシィ結婚トレンド調査 2011 首都圏

ただ昨今、披露宴に“こだわり”を持つ方が増え、ウエディングドレスにかかる費用は年々増加傾向にあり、2011 年の 24.7 万円は 6 年前の 1.2 倍<sup>※2</sup>です。

高品質なドレスを展開する「NOVARESE」のお客様は特に、良いものへのこだわりが強く、デザインに対しても“自分らしさ”を追求します。加えて、当社ウエディングドレスの販売提携先に高級ホテルが増えており、より上質なドレスへのニーズが高まっています。

新たなドレス展開で多様化する新婦のニーズに応えます。

## ■ 独占契約で他社との差別化

「NOVARESE」ではこれまで一部を除き、世界的に評価の高いイタリア製のウエディングドレスと、同国で製造する当社オリジナルデザインのみを扱ってきました。

2011 年 6 月に初めてニューヨークのブランド「ルビン・シンガー (Rubin Singer)」の入荷を開始、イタリア製にはないモダンなルックが好評です。

今回、ニューヨークの中でもトップブランドのみを厳選、かつ独占契約を結ぶことで他社との差別化を図りながら展開します。

## ■ 高品質を維持するため数回で裁断

入荷する新作ドレスは品質維持のため、1 着を十数回レンタル利用するのが一般的なところ、3～5 回を限度とし、その後は全て裁断します。

シルクを使った高品質なウエディングドレスのみを展開してきた当社の、品質維持への徹底的な管理を、これまで同様に今回のドレスにも適応します。

デザイン面や着用回数において多くの方が纏ったドレスではなく、希少性と品質を最大限高めることで付加価値を生み出し、一生に一度の花嫁の門出を演出します。

## 新入荷する各ブランドの特徴

### **Carolina Herrera**

アメリカを代表するドレスブランドとして 25 年以上君臨。素材の美しさに加え、取り外しの可能なスカートや袖など、複数の着用方法ができる自由度の高いデザインに定評。裏地はほぼ全てがシルクで高級感があり、クラシックなスタイルを好む女性に人気。

映画「トワイライト」3 作目のシーンで、女優クリステン・スチュワートが演じるベ



NOVARESE

ラ・スワンが着用するほか、レナー・ゼルウィガー、キャロライン・ケネディ、エイミー・スマート、クリスティーナ・ヘンドリック、マリスカ・ハージティなどが実際にウエディングドレスを身につけています。



### Blumarine

やわらかな素材と女性的で印象的なデザインが特徴。淡い色使いに、細かい網目の薄手の生地（チュール）をあわせるなど、成熟した女性向けでありながら少女らしさを残した、大人の女性にふさわしいブランド。



### Justina McCaffrey

NYのウエディングドレスの大型セレクトショップで、トップデザイナーを抑え5年間連続でベストセラーに輝いた快挙を持つ女性デザイナーのブランド。バレエ団の衣裳を手掛けた経歴もあり、構造の美しさや軽やかなチュール使いが宙に舞うバレリーナを連想させる、と定評。裏地にもシルクを使い軽さに配慮するほか、Something Blueをドレスの裏側に用いるなど、25年以上活躍し続ける女性ならではの心遣いが人気。

### Angel Sanchez

1999年にNYコレクションでデビューした男性デザイナーのブランド。建築家として活躍した経歴を持ち、構築的で現代的、かつフェミニンなスタイルが特徴。洗練されたシルエットで、都会的なファッション感度の高い女性に人気。

サンドラ・ブロックやエヴァ・ロンゴリアが自身の結婚式でドレスを着用しているほか、テイラー・スウィフトやエヴァ・ロンゴリアはレッドカーペットで身につけています。



## 会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2010年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】818名(パート・アルバイト含む)(2010年12末日現在)  
 【売上高】2010年12月期 108億7,962万円  
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

## 事業内容

### ■ 婚礼衣裳事業

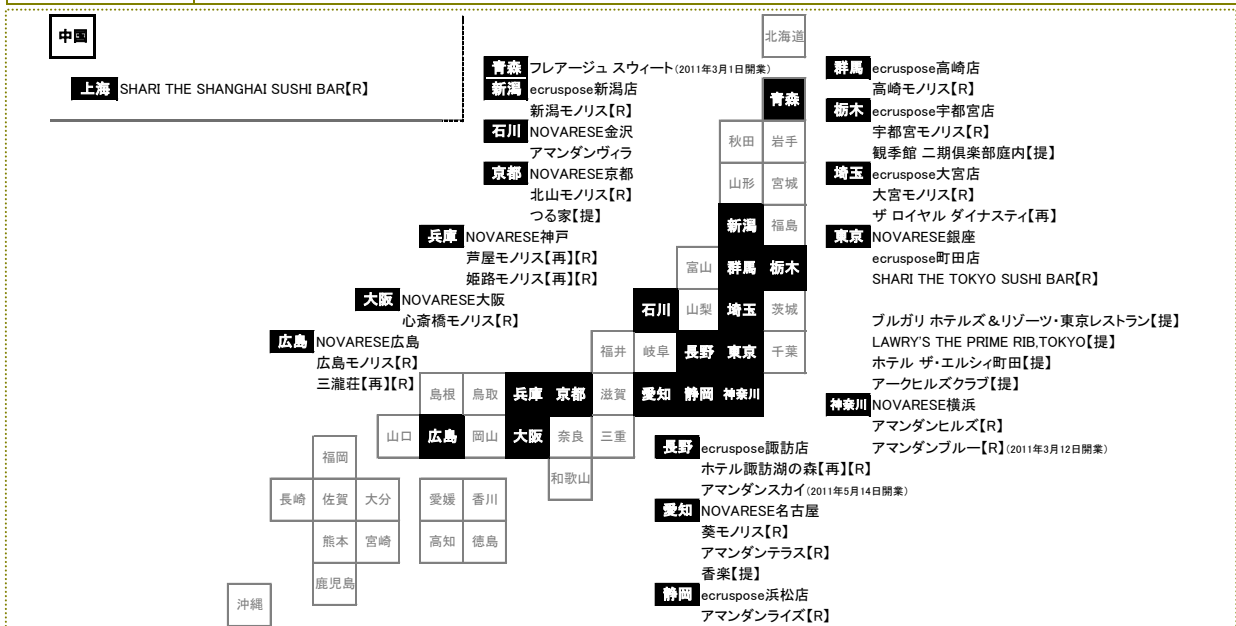
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7店舗)

### ■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月(予定)に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

### ■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp