



2011年7月12日

(株)ノバレーゼ

レストラン開業

**“鎌倉トマトカレー”や“ハーブかき氷”を提供  
絶景！相模湾を前にラグジュアリーな“海の家”  
ダイニングカフェ 夏期限定オープン**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金：6億円）は、神奈川県鎌倉市の相模湾に面した婚礼施設「アマンドンブルー鎌倉」を、2011年7月19日（火）から夏期限定でレストラン運営します。

ダイニングカフェのコンセプトは「ラグジュアリーな“海の家”」です。

「アマンドンブルー鎌倉」は、鎌倉・由比ヶ浜に道路をはさんで建つ好立地です。施設の海側は全面ガラス張りで、地平線まで続く相模湾の輝く絶景が楽しめます。

最上階（3F）の屋外デッキも解放し、“鎌倉の夏”を十分にご満喫いただけます。

料理はダイニングカフェ向けに新メニューを開発。鎌倉の契約農家から届くトマトのスープカレー、南国のフルーツを使ったスイーツ、ハイビスカスとミントのかき氷など、夏を満喫できる料理を提供します。

営業時間は11:00～21:00で、夜は潮騒を聞きながらBARとしても利用いただけます。

氷点下2度で凍結した注ぎ口（ドラフトタワー）からいれるビールなど各種アルコールもご用意します。



**■ トマトスープカレー、ハーブ香る南国風かき氷も**

※価格は税込

フルーツトマトと白桃の カッペリーニ(1200円)	夏の代名詞フルーツトマトと白桃。酸味や甘みに加え、華やかな桃の香りが食欲をそそります
数量限定 鎌倉契約農家の ブイヤベース・カレー(1500円)	魚介系のスープカレーをベースに、鎌倉の契約農家から届くトマトをふんだんに使った酸味がきいた味わい。スープ、サラダ付き。20食
ハイビスカスとミントの オリジナルかき氷(1000円)	ハイビスカス、フレッシュミント、バニラのシロップで淹れたハイビスカスティーを凍らせてつくる、ハーブの香り豊かな南国風かき氷



その他の料理は、鎌倉野菜と魚介をふんだんに使用したサラダ（1000円）や、ガトーショコラやバイクドチーズケーキ、パウンドなど焼き菓子を中心に3種のケーキを盛り合わせる「パティシエからの贈り物 本日のケーキ3種」（1000円）をご用意します。

## ■ レストラン概要

施設名	アマンダンプルー鎌倉
営業期間	2011年7月19日（火）～9月11日（日）
住所・連絡先	〒248-0013 神奈川県鎌倉市材木座 5-2-25 [tel]0467-61-3232
交通	JR横須賀線鎌倉駅・江ノ島電鉄鎌倉駅 徒歩16分 江ノ島電鉄「和田塚駅」 徒歩9分、横浜横須賀道路朝比奈ICより車で14分
営業時間・定休日・駐車場	11:00～21:00 ・ 第二水曜日 ・ 駐車場9台あり
備考	土日・祝日を中心に披露宴のある日時はレストラン運営を行いません

## ■ アマンダンプルー鎌倉に関して

「アマンダンプルー鎌倉」はノバレーゼが、神奈川県鎌倉市材木座で2011年3月12日（土）に開業した婚礼施設です。相模湾を望む鎌倉のビーチサイドに建つ、3階建てのリゾート型の建物です。

### — 古都鎌倉にアメリカ西海岸のデザイナーズホテルのような建築

当施設は、鎌倉駅から海を目指して徒歩16分のシーサイドに位置します。

フロント後部の吹き抜け構造や、海側からの自然光が差し込む全面ガラス張りの採光性の高い設計で、館内は開放感に溢れています。

昼間は湘南のオーシャンビューが、夕方は美しい夕日が眼前に広がり、時間によって異なるドラマチックな景観をお楽しみいただけます。

白と木の温もりを活かしたシンプルでモダンな外観と、採光性の高いリゾートホテルのような内観が特長です。

### — 全面ガラス張り、3階にはプールも

館内の海側は全面ガラス張りで、どの席からも湘南の美しい海を眺める事ができます。

3階にはプールを設置。プールの水面が海と一続きに見えるように設計しているため、座ると眼前に海が広がるような景色をお楽しみいただけます。

また同じ3階は屋外デッキも設置しており、心地よい海風と潮騒を、ゆったりとした雰囲気でお楽しみいただけます。





## 会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2010年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】818名(パート・アルバイト含む)(2010年12末日現在)  
 【売上高】2010年12月期 108億7,962万円  
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

## 事業内容

### ■ 婚礼衣裳事業

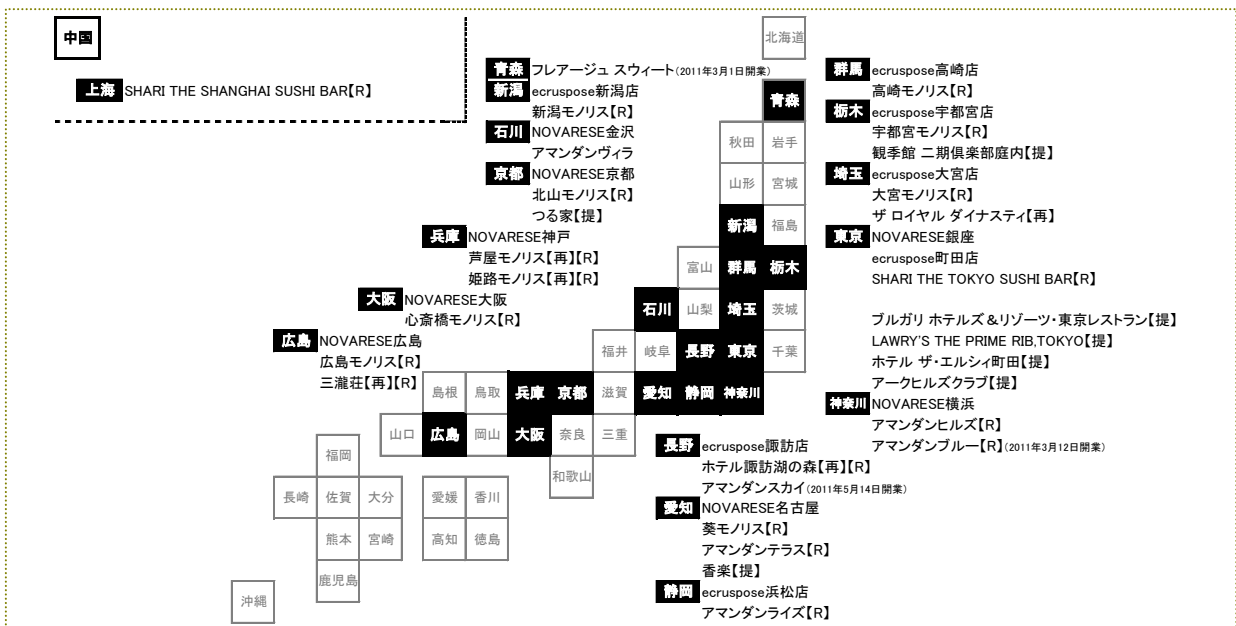
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7店舗)

### ■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月(予定)に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

### ■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp