



**江の島から葉山までを一望  
湘南の海の幸や有機野菜で“創作フレンチ”を提供  
婚礼施設 兼 夏期限定レストラン 3月12日に開業**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金：6億円）は、神奈川県鎌倉市材木座で婚礼施設「AMANDAN BLUE（アマダンブルー）鎌倉」を2011年3月12日（土）にオープンしました。施設は、夏期限定でレストランとしても運営します。

「アマダンブルー鎌倉」は、相模湾を望む鎌倉のビーチサイドに建つ、3階建てのリゾート型の婚礼施設です。

夏期限定で、平日はレストランとして運営します。

湘南のオーシャンビューをみながら、小坪漁港などから直送する相模湾の新鮮な魚や、大船の農家から直送する有機肥料による湘南野菜など、地場食材をふんだんに使用した創作フレンチをお楽しみいただけます。



■ **古都鎌倉にアメリカ西海岸のデザイナーズホテルのような建築**

当施設は、鎌倉駅から海を目指して徒歩16分のシーサイドに位置します。

フロント後部の吹き抜け構造や、海側からの自然光が差し込む全面ガラス張りの採光性の高い設計で、館内は開放感に溢れています。

昼間は湘南のオーシャンビューが、夕方は美しい夕日が眼前に広がり、時間によって異なるドラマチックな景観をお楽しみいただけます。

施設デザインは、飲食店を中心とした商業デザインを多く手掛ける佐藤一郎氏です。

白と木の温もりを活かしたシンプルでモダンな外観と、採光性の高いリゾートホテルのような内観が特長です。

■ **湘南の豊かな気候が育む食材で、地産地消型の料理を提供**

提供する料理は、地産地消型の“創作フレンチ”です。

小坪漁港で捕れる地魚、大船などの契約農家から直送する有機肥料で育てた湘南野菜、三浦半島の葉山牛など、湘南の地ならではの食材をふんだんに使用します。



## ■ 海と光に恵まれるチャペル・婚礼施設、3階にはプールも設置し海との一体感を演出

チャペルの奥はガラス張りで、水上に浮かんでいるかのような非日常な空間を演出します。

外観の自然美を強調するため、床・壁・天井は白のタイルを敷き詰め、透明の祭壇や椅子を設置します。透明感のあるチャペルです。

バンケットは、収容人数 80 人と 120 人の大小 2 つを完備、婚礼やパーティースタイルに合わせご利用いただけます。

バンケットも海側は全面ガラス張りで、どの席からも湘南の美しい海を眺めることができます。

3階にはプールを設置。プールの水面が海と一続きに見えるように設計しているため、座ると眼前に海が広がるような景色をお楽しみいただけます。

また同じ 3階は屋外デッキも設置しており、心地よい海風と潮騒を、ゆったりとした雰囲気でお楽しみいただけます。



## ■ ハバレーゼの神奈川での施設展開に関して

当社は神奈川県で、婚礼施設兼レストラン「アマンダンヒルズ（厚木市）」とウエディングドレス店「NOVARESE 横浜（横浜市）」を運営しています。「アマンダンブルー鎌倉」の開業で、「アマンダンヒルズ」とは食材調達やメニュー開発で連動を、「NOVARESE 横浜」とは顧客獲得で連動し、相乗効果を狙います。

## ■ iPad を施設の販促ツールとして導入

「アマンダンブルー鎌倉」で初めて、施設完成後の 3DCG の映像を、iPad を活用しお客様にご案内するサービスを開始しています。「まだ完成していない場所で式を挙げるのは不安」「実物が完成前の写真イメージと違う」といった新郎新婦の不安払拭に役立っています。



制作した 3DCG は、施設までのアプローチや、施設内の天井の高さといった、模型や平面図では捉え難かった立体的な全体図を視覚的に捉えていただけます。

また、全体を新郎新婦の目線の高さで制作し、エントランスへのアプローチから披露宴会場まで挙式当日のコースを辿る構成です。臨場感を持って、実際に挙式した感覚でご覧いただけるのが特徴です。施設の 3DCG 映像のほか、ウエディングドレスやタキシード、引き出物など当社が扱う商品約 500 点の写真や動画を事前にセットしています。



## ■ 施設デザイナーに関して

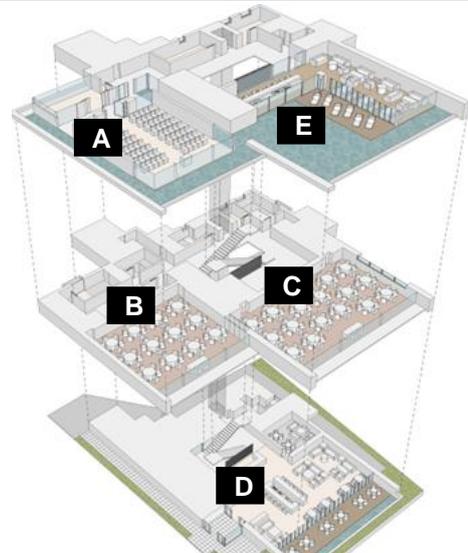


### <デザイナー 佐藤一郎プロフィール>

1962年東京生まれ。84年桑沢デザイン研究所卒業後、スーパーポテト入社。93年からスーパーポテトプロダクツ(現 晴耕社)代表。96年エイジ社設立。00年、事務所を渋谷区富ヶ谷に移転するとともに自ら経営するカフェ「パパイヤ」を併設開店。飲食店を中心とした商業デザインを手広く手がけている。2004年に株式会社に改組。05年3月に上海事務所を開設。シエラトン・トウキョウ・グランドバイホテル、ユナイテッドアローズ、日本ヒューレット・パッカード株式会社の広告などを手掛け、年間80件の依頼を受け持つ人気デザイナー。

## ■ AMANDAN BLUE 鎌倉 施設概要

施設名	AMANDAN BLUE (アマンダブルー) 鎌倉
住所	〒248-0013 神奈川県鎌倉市材木座 5-2-18
交通	JR横須賀線鎌倉駅・江ノ島電鉄鎌倉駅 徒歩16分 江ノ島電鉄「和田塚駅」 徒歩9分、横浜横須賀道路朝比奈ICより車で14分
URL	<a href="http://www.amandanblue.jp/">http://www.amandanblue.jp/</a>
電話	0467-61-3232
開業予定日	2011年3月12日(土)
営業時間	平日12:00~20:00 土日祝日10:00~20:00 水曜定休
営業形態	土日・祝日[婚礼営業] 平日(夏期限定)[レストラン営業] 2バンケットで最大1日4組限定
施設概要	地上3F、鉄筋コンクリート造
敷地面積	敷地面積: 約1815.6㎡ 延床面積: 1927.6㎡ バンケット面積: 193.3㎡、140.0㎡
設備	チャペル、バンケット、ラウンジ、テラス、個室、新郎新婦控え室 ほか
駐車場	9台
収容人数	最大着席数: 120席と80席 ※バンケットにより異なる
デザイン	モダン・リゾートをコンセプトにした郊外型ゲストハウス
婚礼客単価平均	約4万円
年間婚礼見込み数	約300組
料理	創作フランス料理



- [A]チャペル: 祭壇奥は全面ガラス張り、眼前に海が広がり、水上に浮かんでいるかのような空間を演出  
 [B][C]バンケット: どの席からも、継ぎ目のないシームレスな窓越しに、湘南の海が見渡せます  
 [D]ラウンジ: 夏期の平日はレストランとして営業。ガラス越しに流れる滝が、非日常的な空間を演出  
 [E]ラウンジ: バーカウンター・テラスデッキ・プール(観賞用)を完備、平日はレストラン営業



## 会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2010年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】818名(パート・アルバイト含む)(2010年12末日現在)  
 【売上高】2010年12月期 108億7,962万円  
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

## 事業内容

### ■ 婚礼衣裳事業

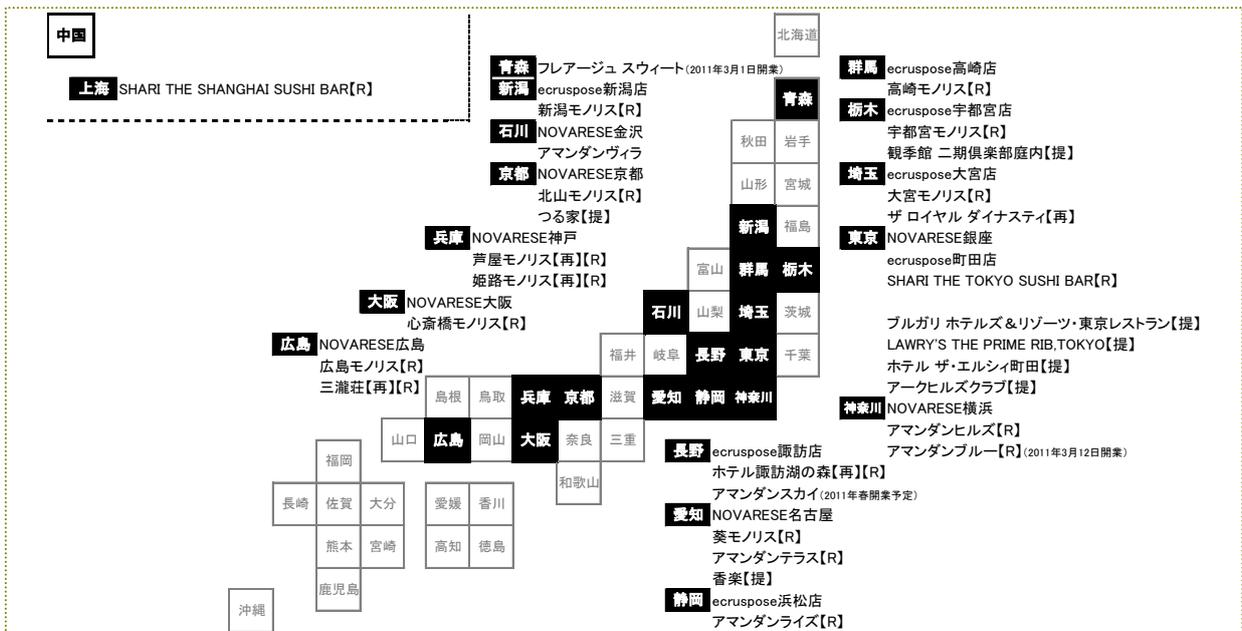
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7店舗)

### ■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フルアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月(予定)に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

### ■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133  
 E-mail: nohara@novarese.co.jp