



ドレスや引き出物選び...結婚前をスマートに！
挙式までの準備に特化、煩雑な ToDo を一元管理
スマホ世代の新郎新婦向け「iPhone アプリ」を開発

ウェディングプロデューサー・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、結婚式までの準備に特化した新郎新婦向けの iPhone (3GS/4) と iPad 用のアプリケーションの提供を 2011 年 6 月に開始します。開発中のアプリは「^{ウエディング} ^{シック} WEDDING CHIC (仮称)」で利用料は無料です。

本アプリは、法人向けのスマートフォンアプリの開発で多くの実績を持つ(株)ジェナ(本社:東京都千代田区、代表取締役:手塚康夫)と(株)レイブソフト(本社:東京都港区、代表取締役:菅澤英司)との3社共同開発で、優れたインターフェースで高機能なアプリケーションを提供します。

招待状の発送や引き出物選びなど7項目のスケジュール管理機能や、挙式日までのカウントダウン機能、ToDo項目を事前にアナウンスするリマインダー機能などを搭載します。

利用者ターゲットは25歳前後の新郎新婦を想定しています。まず iPhone 向けのアプリケーションを立ち上げ、その後アンドロイドにも対応させる予定です。将来的には今回のアプリケーションに EC サイト機能を持たせ、より多くの顧客に当社の商品を購入していただけるようにします。



起動時の画面(イメージ)。
カウントダウンやリマインダー機能も搭載

【開発背景】ある調査によると、就職活動時期の現大学生の5割がスマートフォンを所有しており、その約8割が iPhone 利用者です。従って、ターゲット層(25歳前後)のスマートフォン保有率は今後ますます高くなると判断し、本アプリを開発する運びとなりました。

「ダイヤモンド社」が運営する Web サイト「メンター・ダイヤモンド」調べ、「就職活動とスマートフォンに関する意識調査」(2011.1.13 発表)から

招待状の発送など7項目のスケジュール管理

新婦が挙式日を設定するだけで、招待状の発送やドレス・フラワー・ジュエリー・引き出物選び、BGM 決定、コサージュやブーケなどのウェディングアイテム選びの、7項目の準備をスケジュール管理でき、全体の流れを把握していただけます。

ブライダル業界ではプランナーと新郎新婦が、打ち合わせを対面で行い、紙資料をもとに準備事項を決定していくのが通例で、今回の管理システムは珍しい取り組みです。煩雑な決定事項を予め理解でき手軽に順次決定できるため、結婚式をより楽しく準備でき、重要な当日の演出等に時間を割いていただけます。



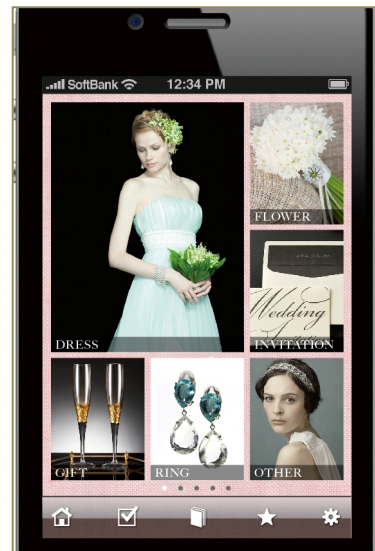
ToDo 管理やお気に入り商品複数ファッション誌のように表示

スケジュール管理機能のほか、挙式日までのカウントダウン機能や ToDo 項目を事前にアナウンスするリマインダー機能などを搭載します。

またウエディングドレス約 100 着やジュエリー約 50 種、引き出物約 100 種などを紹介する「商品コンテンツ」のページを設けます。

各項目でお気に入りの商品を選択すると、それらの商品がファッション誌のように 1 ページにまとめられる「ウエディングスタジオ」機能も搭載します。挙式イメージやコンセプトを視覚的に捉えることができます。

画面のキャプチャ処理が可能で、メール送信やご自身の SNS サイトやブログ等に使えます。



お気に入り商品をまとめてファッション誌のように表示

ネットと連動させ、より便利に

当社は、ウエディングプランナーと新郎新婦がネット上で挙式や披露宴の打ち合わせができる「マイページ（仮称）」システムを、近秋に向け開発中です。

当社の顧客専用の ID とパスワードを発行し、招待状や披露宴の席次表の作成、引き出物やお料理の注文など、これまで紙資料で進めていた煩雑な婚礼準備作業をネット一元管理できるシステムです。

ウエディングプランナーとの細かい作業のやり取りを省き、挙式当日の演出や進行方法の打ち合わせにより多くの時間を割くことが可能となり、顧客満足の向上を目指します。

今回のスマートフォン向けアプリも、ネット管理システムと同期できるよう開発を検討しており、よりスムーズに挙式日までを迎えていただける環境づくりを行います。

これまでの雑誌広告からネットを活用し、顧客の裾野を拡大

当社は、婚礼会場の運営やウエディングドレスの販売のほか、宝飾や引き出物、装花、披露宴会場で流す BGM までも内製化しています。

本アプリは無料で提供しますが、各項目で紹介する全商品を自社提供商品で構成できるため、新婦がご活用いただくことで、当社を知っていただける機会創出につながると考えています。

ブライダル業界では専門雑誌の広告がお客さまとの接点に大きく起因していましたが、本企画がメディアの多様化に乗じた新たな広告手法の一つになると期待しています。



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座YOMIKOビル4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2010年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】818名(パート・アルバイト含む)(2010年12末日現在)
 【売上高】2010年12月期 108億7,962万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

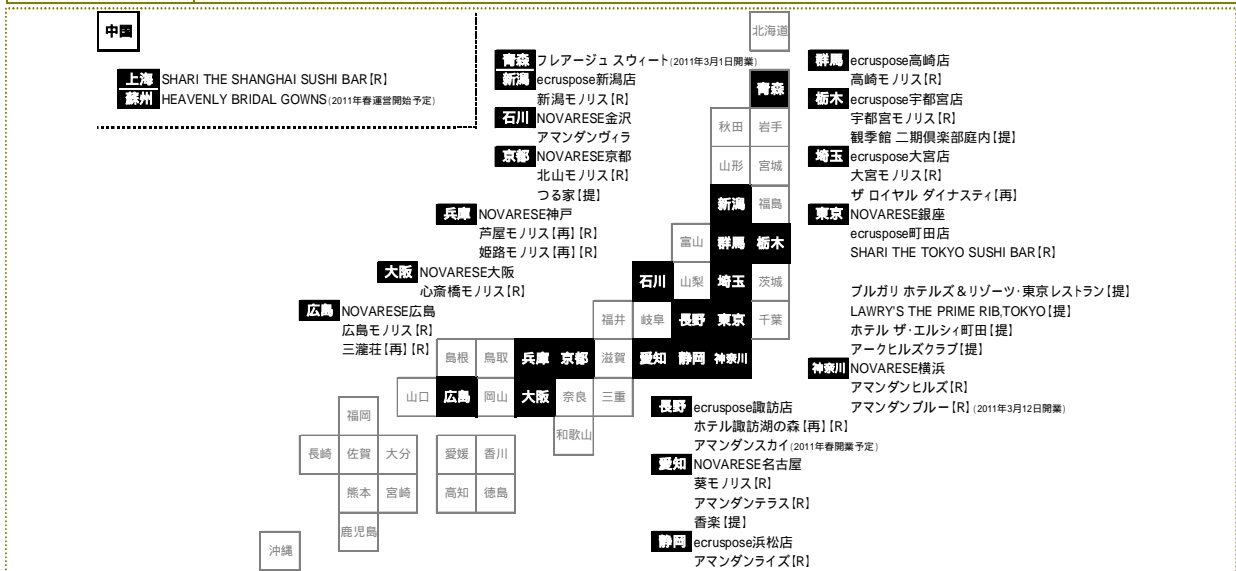
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(7店舗)

婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フルアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月(予定)に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp