

**30歳以上、和装が人気**

「宝船」「鶴」「松」「扇面」など江戸時代の柄を再現

ノバレーゼ、手刺繍・織物の婚礼和装を自社デザイン

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億9千万円)は、「引き振袖」と「打ち掛け」の婚礼和装を初めて自社でデザインし、運営するウエディングドレスショップ「NOVARESE 銀座」で9月からレンタルを開始しました。

「引き振袖」は創業約455年の京友禅の老舗「千總(ちそう)」と、「打掛」は創業約115年の京都の美術織物会社「龍村美術織物」と共同で制作しました。

全て手刺繍や手染めによる1点ものです。

当社ドレスデザイナーが、30代をターゲットに図柄をデザインし生地・染め色を決め、刺繍・染色・織りを両社に依頼しています。

これまでの当社の和装は老舗呉服屋から仕入れており、図柄は昭和以降に隆盛を極めた、複数のモチーフを細かく組み合わせた風景画のような写実的なデザインで、華やかな色使いが特徴でした。

一方、新作する和装は、江戸時代の中期から後期の着物を参考に、「鶴」「宝船」「松」「扇面」などモチーフを絞り込み、シンプルで大胆な構図が特徴です。

黒や濃紺の下地に金や青・赤の原色系を使い、濃淡がはっきりとした色合いで、能舞台の衣裳のような絢爛豪華で力強い婚礼和装です。



シンプルかつモダンであること 30代女性の凛とした美しさを引き立たせること 着用時には見えない裏柄にまでこだわることなど、ウエディングドレスの制作で培った30代の“本物志向”の新婦が求めるデザインニーズを和装にも取り入れます。

「NOVARESE 銀座」でのお客様の動向を踏まえ衣裳の数を拡充し、運営する全国のドレスショップ全15店で順次取り扱いを増やします。

貸し出し料金は1着40万~100万円で、従来より10万~40万円高い設定です。

婚礼和装 30歳以上に人気

	色打ち掛け	白無垢	黒引き	ウエディングドレス	カラードレス
30歳以上	13.4%	15.1%	8.2%	94.4%	49.8%
		36.7%			
25~29歳	13.6%	10.7%	5.8%	96.0%	67.8%
		30.1%			
24歳以下	11.5%	6.6%	4.1%	98.4%	73.0%
		22.2%			



婚礼和装 30 歳以上に人気、24 歳以下に比べ 14.5 ポイント増し

昨今の婚礼市場は、30 代で初婚を向かう女性が増えています。20 代に比べ、生活にゆとりがあり結婚式の参加経験も多く、婚礼衣裳や挙式会場に“自分らしさ”を追求する方が多いのが特徴です。

また、古典文化や芸能、伝統的なものの高品質さへの理解が深く、披露宴で和装着用者率が 36.7 ポイントと、24 歳以下と比べ 14.5 ポイント高くなっています。

当社でも、2009 年は前年比約 1.5 倍、2010 年も同比 1.2 倍と和装の利用頻度が増えています。

こうしたお客様のニーズを先取りし、従来の貸し衣裳にはない高級感やデザイン性で、30 代の需要を取り込みます。

モチーフを絞った大胆な図柄の新作



・黒の下地に、鶴が袖から肩越しもう一方の袖へと羽ばたく様子をデザインし、後身頃には荒波を航海する宝船をあしらった大胆な図柄の引振り袖

・濃紺の下地に、扇が舞うデザインで、扇が着物から浮き上がるよう金・赤・青を中心とした輝度の高い色で織り成した打掛

・桜・梅・菊の花を大きく横にあしらい、前身頃やおくみに杜若(かきつばた)の草花を縦にデザイン。四季の花を大胆にあしらった図柄の振り袖。身頃に配した梅は、着物を衣桁(いこう)に掛けた時のみ現れる贅沢な演出



これまで当社が扱ってきた複数のモチーフを細かく組み合わせた煌びやかな和装。

全く異なるデザインのオリジナルをつくることで、幅広いお客様の嗜好に対応します。



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】595,070千円(2010年6月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】795名(パート・アルバイト含む)(2010年6月末日現在)
 【売上高】2009年12月期 105億9,622万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

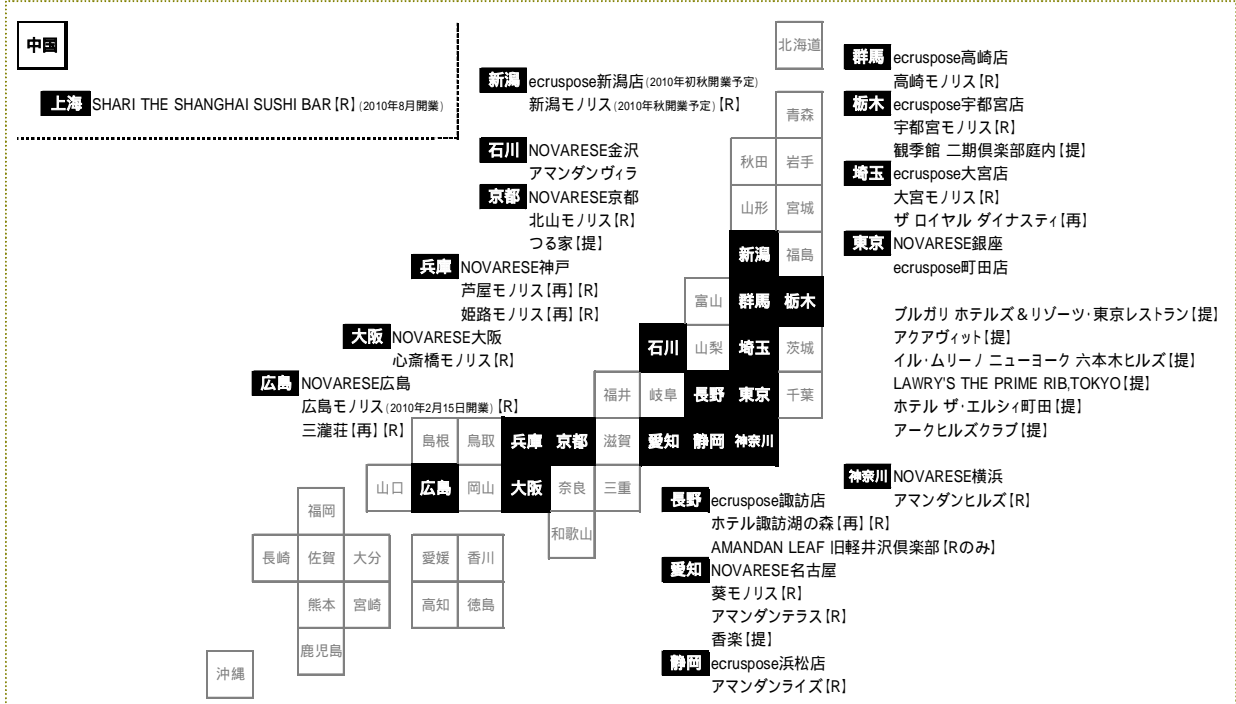
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6店舗)

婚礼プロデュース事業

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp