



2010年7月30日
株式会社ノバレーゼ

報道資料

**ノバレーゼ、オリジナルドレスなど 100 着の外販開始
伊・ドレスブランド 3 社の独占販売権も取得**

自社買い付けの引き出物 750 点も販売、社内商材の外販ビジネス加速

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億9千万円)は2010年8月から、当社オリジナルのウエディングドレスなど100着の外部販売を開始します。

外販する商材は、ウエディングドレスとタキシード全100着です。当社ドレスショップ14店で取り扱うものを中心にイタリアの各ブランドから新たに外販向けに独占で買い付け、全国の他社ドレス店やホテル・式場などブライダル業界向けに販売を開始します。

また、2010年3月から自社買い付けを始めたオリジナルの引き出物90ブランド約750点の外販も始めます。

当社は、これを機に同業各社様との横のつながりを構築し、今後、内製化しているブライダル映像サービスや装花事業に関しても販売していく予定です。

新たな収益源を確立、生産コスト削減でドレスの高品質化も

ドレスの外販開始で、新たな収益源を確保し売上増を見込むほか、販売増によるドレスの生産コスト削減を見込みます。コスト削減分をドレスのさらなる高品質化にあて、生地・縫製・デザイン面を向上させる所存です。

これまで商品ごとに独占買い付け契約を結んでいたイタリアのドレスブランドや日本初上陸となるブランドなど、3社の日本における全商品の独占販売権も取得しました。各社の幅広いニーズや地域で異なるドレスの嗜好性に対応するため、様々な価格帯・デザインのドレス約30着を外販専用で取り扱います。

2010年8月2日(月)・3日(火)に、ノバレーゼ京都(京都府京都市下京区)にて業界関係者向けにウエディングドレスの展示会をフロアショー形式で開催、衣裳管理システムとともに営業活動を開始します。

当社独自ギフトなど引き出物750点の外販も開始

当社は、自社で買い付けた引き出物を扱う総合誌「NOVARESE ギフト THE TIMELESS」を2010年3月に作成、ブライダルギフト事業に参入しました。

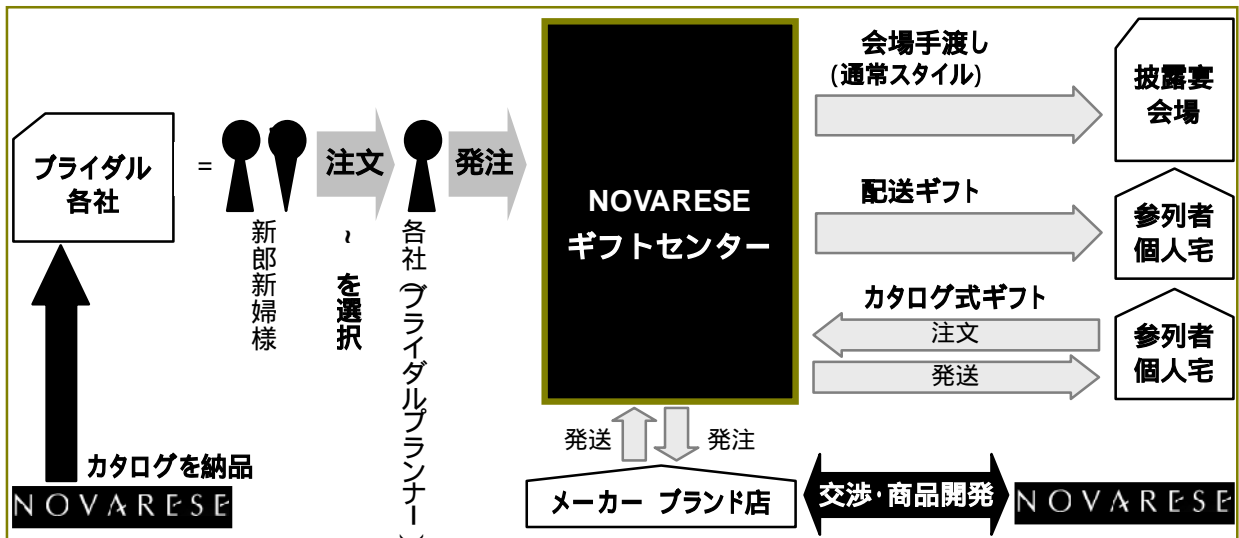
「NOVARESE ギフト」で取り扱う商品は、当社顧客ターゲットである20代後半～30代に支持される90ブランドの陶磁器や洋菓子など約750点です。



NOVARESE

海外ブランドとの契約商品や、高級ブランドの当社オリジナル・ブライダルギフトを多数展開しており、この度、ドレスと合わせて全ギフト商品の外販も開始します。

業界各社にギフト総合誌を納品、各社からの発注後は当社で一元管理しお客様に届けます。



ウエディングドレス・タキシードの外販 概要

販売着数	ウエディングドレス・タキシード全 100 着
販売開始	2010年8月2日(月) 8/2・3にはノバレーゼ京都で展示会開催 (ノバレーゼ京都:京都府京都市下京区四条通烏丸東入長刀鉾町22 三光ビル5F)
問合せ先	03-5524-1199 (ノバレーゼ セールスプランニング局)
販売方法	外販専用のドレスカタログを作成し各社にご案内
販売ブランド	<ウエディングドレス>
	NOVARESE (ノバレーゼ オリジナルブランド)
	ecruspose (ノバレーゼ オリジナルブランド)
	ベラントゥオーノ (独占販売権取得)
	イレニア・スイート
	ANGELO NARDELLI (独占販売権取得)
	<タキシード>
	ecruspose (ノバレーゼ オリジナルブランド)
アルケティポ (独占販売権取得、日本初上陸)	



ギフトの外販 概要

販売ギフト数	総アイテム数：約 750 アイテム 総ブランド数：93 ブランド
販売開始	2010年7月27日(火) 7/27・28にはブライダル産業フェアで紹介 (ブライダル産業フェア会場：東京ビッグサイト東3ホール)
問合せ先	03-5524-1199 (ノバレーゼ セールスプランニング局)
販売方法	当社ギフトカタログを各社に納品
カタログ構成 (全 170 ページ)	<p>「NOVARESE オリジナルギフト」の紹介(4P)</p> <p>「GIFTS FOR MY ♡」贈りたい対象者別ギフト紹介(14P)</p> <p>「INSPIRATIONS」テーマ別ギフト紹介(16P)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・Happy Chic ・Futuristic ・Eco Chic ・Silver&Gold ・Luminous White ・Modern Japanese ・CRYSTAL MAGIC ・French Chic <p>カテゴリー別ギフト紹介(100~110P)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・引出物 ・引菓子 ・感謝のギフト(親御様及び感謝を伝えたい方へのギフト) ・プラスワンアイテムギフト(名披露目・お見送り品・二次会ギフト) <p>カタログ式ギフト紹介(10P)</p> <p>3,500円、5,000円、7,000円、10,000円、15,000円の5コース 1コース30~40アイテム</p> <p>概要説明(2P)別冊</p>

<ご参考資料：ノバレーゼのドレスに関して>

当社はタイプの異なるドレスショップ「NOVARESE(ノバレーゼ)」と「ecruspose(エクリュスポーゼ)」を全国で展開しています。

NOVARESE	取扱うドレスをイタリアンブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6店舗)

特に「NOVARESE」でレンタル・販売する衣裳は、世界でも最高級と評されるイタリア製のウエディングドレスです。(一部フランス製)

高品質のイタリアのシルクのみを使った、シルキーホワイトを基調としたシンプルでモダンなデザインを中心に、華やかな刺繍をあしらったレースなど繊細な縫製を施しています。

イタリアにある数百社のドレスブランドのうち、顧客ターゲットである20代後半から30代の“大人の女性”に似合う高品質なドレスを作る数社と提携しています。加えて、ブランド単位での独占契約における買い取りを行わず、各アトリエのシーズン最高のドレスのみを選別し、デザインごとの日本独占販売で入荷しています。

また、イタリア数社とのオリジナルドレスの開発も、2003年から年に二度行っています。



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】595,070千円(2010年6月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】773名(パート・アルバイト含む)(2010年5月末日現在)
 【売上高】2009年12月期 105億9,622万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

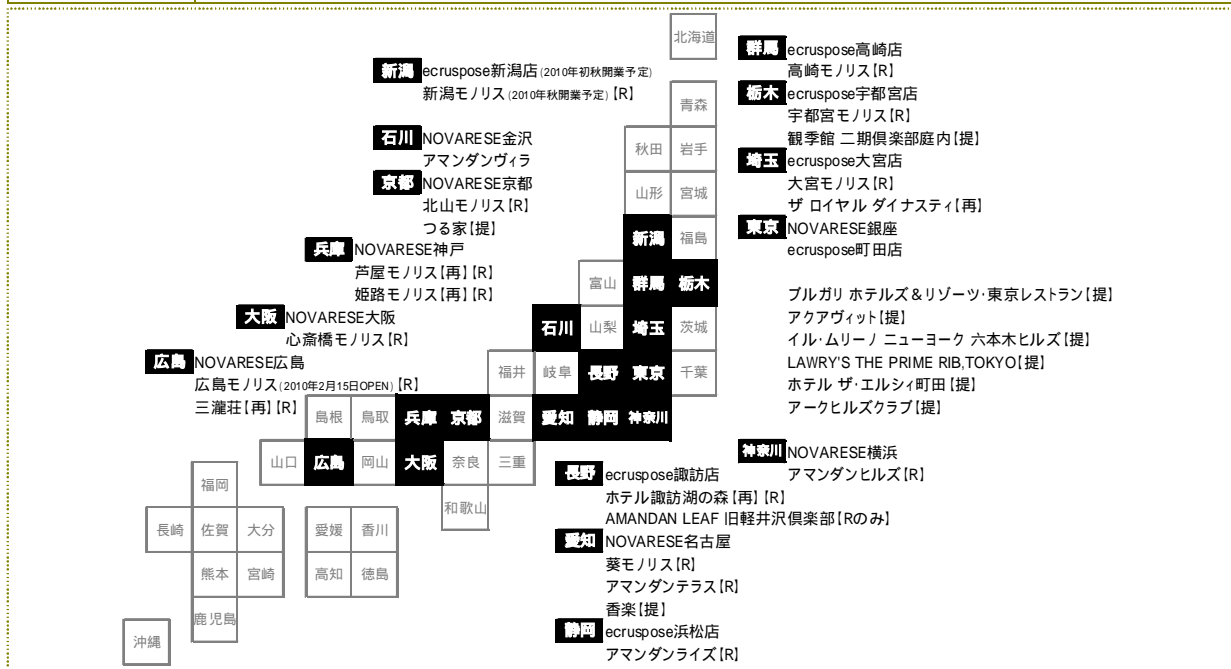
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6店舗)

婚礼プロデュース事業

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生物件	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp