



欧米男子の“独身さよならパーティー”バachelor・パーティー
ノバレーゼ、その女性版「ブライズ ガールズ・パーティー」の企画商品開発
結納・婚約済みを対象とした新たなマーケットを開拓

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億9千万円)は、従来の「挙式・披露宴・二次会・三次会」とは異なる「結納・婚約済み」といった新たな層を取り込むため、結婚式前の新婦やその友人が開催する「Bride's Girls Party」の企画パッケージ商品を開発し、全国の婚礼施設17施設で2010年9月より販売を開始します。

今回の「^{ブライズ ガールズ パーティー}Bride's Girls Party」は、欧米の男性の間で慣例化している、独身最後の夜を男同士で楽しむ「バachelor・パーティー」をヒントに、その女性版として企画しました。結納や婚約済みの新婦を対象に、結婚式前の新たなパーティースタイルを提案します。

これまで日本の新婦は結婚式準備に忙しく、友人とゆっくり過ごして、少し羽目を外すといった習慣はありませんでした。昨今は、新郎も積極的に結婚式準備に参加するケースが増え時間にゆとりが生まれ、「男の人が仲間同士で楽しめるのは羨ましい」といった新婦の声を多数聞くようになりました。

そうした中、女性同士で楽しめる機会を提供すれば需要があると判断、「独身最後に女性同士で楽しんだ“記憶”を新婦にプレゼント」をコンセプトに、今回の企画商品を考案しました。

当社は現在、20代後半以上の女性をターゲットに、全国17カ所の婚礼施設をデザイン、需要の少ない平日はレストランとして運営しています。今回の企画を定着させることで、施設稼働率高上と新たなマーケット創出と収益源の確保につながると考えています。

2010年6月に実施したテストイベントでは、定員80人に対し2.3倍強の応募が集まる反響で、参加者も施設ターゲット層と合致する25歳以上が97%を占めました。

当社では、参加層からターゲットを、仕事も私生活も楽しむ20代後半から30代の女性に据え、企画内容の構築や最少参加人数の設定、当日招待までのスキームづくり、人員手配・役割等に関する運営マニュアルを作成し、全国の各店舗で基本パッケージ商品として販売できる体制を整えます。

各施設で企画商品を新婦に提案するとともに、こうしたパーティースタイルを知っていただくイベントを開催しながら認知向上を目指し、「新婦の呼びかけ」から「友人が



ら新婦に提案する」よう定着化を目指します。

今後は、新郎も参加できる「婚約パーティー」の需要までを喚起し、新たな婚礼前のパーティー文化の確立を目指します。

当社は、結婚への憧れを喚起することにより婚礼市場の創造にも注力したいと考えています。

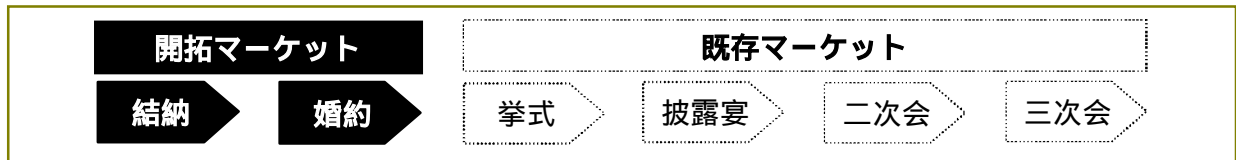
バチェラー・パーティーとは

バチェラー (bachelor) は「独身の男」の意。

欧米では、新郎の友人が企画する男同士で楽しむ“独身さよならパーティー”として定着しています。

トム・ハンクス主演の映画「バチェラー・パーティー」や、バチェラー・パーティーがきっかけで物語が始まる映画「サイドウェイ」があるなど、婚礼前の文化として根付いています。

新たに開拓するマーケット



テストイベントの盛況で、商品化を決定

当社は、お客様の需要をはかるため、愛知県の婚礼施設「葵モノリス」で同パーティースタイルを知っていただくテストイベントを2010年6月に実施しました。

定員80人・1人3000円の設定で参加者を募集したところ、188人の参加申し込みがあり、予約をお断りするほどの反響をいただきました。

7月23日(金)には企画内容を精査し再度計画が進行中です。

2回の実施イベントによるお客様の反応を参考に商品パッケージを開発します。



テストイベントの年齢別参加者 内訳

20～24歳	25～30歳	31～34歳	35～40歳
3%	15%	18%	43%



NOVARESE

テストイベント概要

実施日・場所	2010年6月4日(金)・葵モノリス(愛知県名古屋市東区葵1-4-29)
参加資格	女性グループ3人から
定員	80人
参加費用	3000円(税込)
ドレスコード	カジュアルすぎない服装
イベント内容	<p>[企画]</p> <ul style="list-style-type: none">・ 事前に入手した友達同士の写真をiPadでスライドショーにしたフォト・アルバムの作成と披露・ ウエディングドレスショーの実施・ 西洋占星術師による参加者のラッキーカラーを基にした、より幸せになれるドレススタイリングの紹介・ イタリアで現地購入した最新のイベント限定アクセサリーの披露や販売 <p>[プレゼント]</p> <p>NOVARESEギフトカタログ「Timeless」よりセレクトしたソーブやハンドクリーム、レストラン優待チケット等</p> <p>[料理]</p> <p>彩り豊かなフィンガーフード</p> <p>[ドリンク]</p> <p>シャンパンとイベント限定カクテル「Happy Pink」のフリードリンク</p>





会社概要

【社 名】株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証マザーズ(2128)
 【住 所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電 話】03-5524-1122(代) 【設 立】2000 年 11 月 1 日
 【資 本 金】594,755 千円(2010 年 5 月末現在) 【代 表 者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】746 名 (パート・アルバイト含む) (2010 年 4 月末日現在)
 【売 上 高】2009 年 12 月期 105 億 9,622 万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

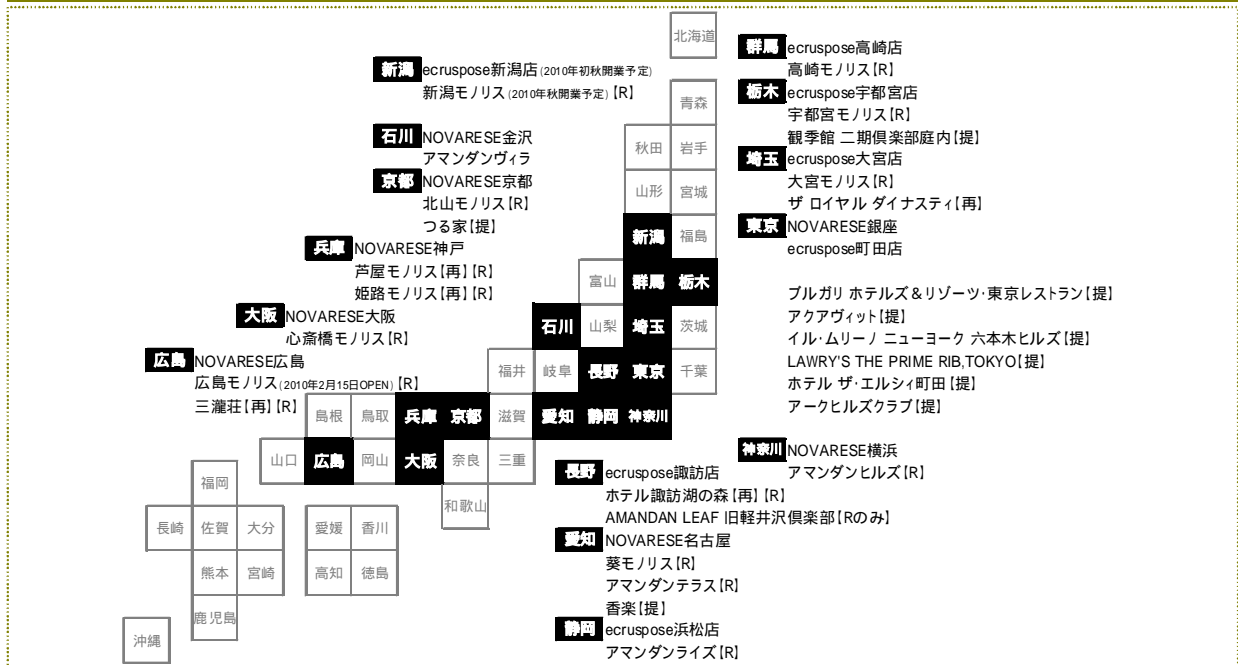
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8 店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6 店舗)

婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生物件	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp