

**ノバレーゼ ドレスの HP 刷新、ページ数 26 倍で業界を圧倒**

地域ごとに異なる新婦の好みに対応、
“ブランド型”から“エリア型”のサイトに
ツイッターなど 221 のソーシャルブックマークに対応したシェア機能も追加

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円)は、イタリア政府認定の100%イタリア製ウエディングドレスを販売するドレスショップ「NOVARESE」のWEBサイトを全面刷新しました。

地域で異なるドレス嗜好に合わせて店舗ごとにページを作成

ドレスの嗜好性は、首都圏・郊外・関西・中国エリアごとに異なります。例えば、首都圏より関西の方がより色味が強くボリューム感のあるラインのドレスが好まれます。

そうした顧客嗜好に合わせるため、今までのブランド型の単一サイトから全8店舗個別のショップ型サイトに切り替えました。

マーケットごとに異なるドレスの嗜好に合わせて、各店舗のトップページや内容の切り替えをし、お客様の潜在ニーズに合わせたサイトづくりを行います。

動画の導入やトータルコーディネートの提案など一歩先の情報提供

昨今、インターネットの普及で事前に情報を広く深く収集し、着用するウエディングドレスのブランドを決めてから来店する傾向が高まっています¹⁾。

そこで、ドレスの情報量はもちろん、取り扱い商品の美しさをより正確かつ詳細に表現できる動画を導入したほか、ドレスだけでなくトータルコーディネートの提案など、お客様が欲しい情報の一歩先をいく内容にしました。

ページ数 26 倍で SEO 対策、ツイッターなどへのシェア機能も搭載

検索時に当社サイトが上位にくるような SEO 対策を念頭においたページ構成にしました。

ブランド単体のフラッシュ画像中心の10ページ構成から、8店舗ごとにページをつくり、各店舗32ページ分となる情報量を付加しました。

従って以前よりページ数が約26倍になり、また別サーバー別ドメインで各店舗のサイトを構築し相互リンクさせることでSEO対策に有利な施策を取りました。

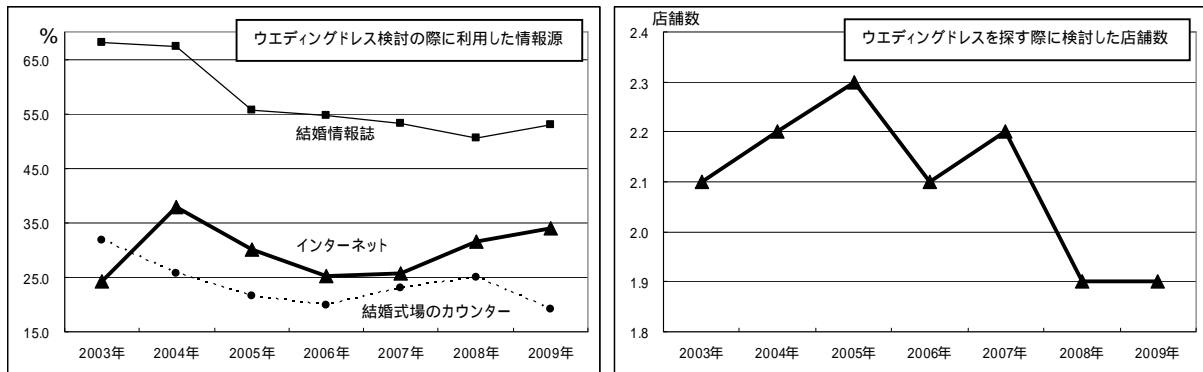
また、動画にはWEB上でブックマークを共有できる add this 機能をつけ、Twitter、Facebook、MySpace など 221 のソーシャルブックマークへの登録が容易にできるようにしました。

当社は、昨年12月にウエディング施設のサイトも同様の刷新を行いました。以前よ



り、一人当たりの平均滞在時間は 7.82 倍に、平均 PV 数は 2.32 倍になるなど、成果をみせています。

1 ドレス選びインターネットで事前収集、検討店舗数は減少傾向



式場選びにおいて新郎新婦の情報源として圧倒的な支持を集めていた結婚情報誌にかわり、昨今、インターネット検索での事前収集がブライダルにおいても増加傾向にあります。

ウエディングドレスを選ぶ際にも同様のことが言え、検索による事前収集で詳しい情報を集める方が増えています。新婦はその情報をもとにドレスショップを事前に絞り込むため、実際に訪問し検討する店舗数の平均は 2 店舗を切っています。

データはゼクシイトレンド調査 2009 首都圏

ホームページ刷新の詳細

< 動画でシルクの美しさを表現 >

高品質のイタリア産のシルクならではの素材の光沢感や軽さ、現地職人がデザインするラインの美しさを手に取るように感じていただくため、新たに動画を利用します。

動画は、モデルが全 15 着（うちカラードレス 5 着）を着用し、ドレスの特徴が分かる多角的カットや歩くシーン、ビーズのクローズアップシーンを交えた全 10 分で、ヨーロッパのショートムービーをイメージした高級感のある映像です。

特に、新婦が着用し歩いたときに、どのようにドレスが美しく煌き揺れるかをご覧いただけるので、披露宴当日を具体的にイメージしていただけます。

ドレスを映像でご案内することで、ご来館前に、NOVARESE ブランドの魅力をより深くご理解いただくことができます。

< ツイッターなどへのシェア機能でクチコミ効果を期待 >

動画には WEB 上でブックマークを共有できる add this 機能をつけ、Twitter、Facebook、MySpace など 221 のソーシャルブックマークへの登録が容易にできるようにしました。

ブロガー間で互いが登録するブックマークを共有できるため、より不特定多数の方に当社のウエディングドレスを知っていただく機会を創出することにつながります。

NOVARESE ブランドをご存知のない方に知っていただく布石をうち、さらなる認知向上につなげ、現在の 8 県 8 店舗から店舗拡大を目指します。

**< 携帯サイト新設 >**

昨今、パソコンより接触時間・利用頻度が高まっている高機能携帯利用者にも対応するため、携帯専用サイトも新たに立ち上げました。



NOVARESE 銀座

< “レッドカーペットの女優”などテーマ別にトータルコーディネートを雑誌テイストで提案 >

昨今のウエディングは、固定概念に捉われず新郎新婦のオリジナリティーを大切にするのがトレンドです。

当社のデザインは、ドレスだけで新婦を表現する従来の手法から、コサージュやアクセサリー、ヘアスタイルまでを考慮し“スタイリング”の幅を広げることを重視しています。

華美なレース使いが主流だった昨今とは異なり、シルク本来の美しさを全面に打ち出した、シンプルなドレスが多いため、ドレスを引き立たせるアクセサリーやコサージュとともにトータルコーディネートを提案する「YOUR STYLE (コアスタイル)」のページを設けました。

同ページでは、ノバレーゼが大人の女性に提案する「2010 NOVARESE STYLE」と、お客様の好みに合わせて提案する「PERSONAL STYLE」に分け、全 10 コーディネートを紹介します。

提案するコーディネート

2010 NOVARESE STYLE	
BIJOU STYLE	レッドカーペットの女優をテーマに、ドレスそのものに宝石が縫いこまれたようなビジュードレスと宝飾で華やかなスタイルを提案
FRENCH BORDEAUX	大人の女性をより美しくみせ、優しさを際立たせるワインのようなボルドーカラーのカラードレスにシンプルなアクセサリーでドレスと新婦の個性を引き出すスタイルを提案
ROMANTIC+CHIC	ロマンティックな幸せを表現するドレスを好まれる方向けに、大人の女性らしい可愛らしさをプラスして完成されるスタイルを提案
SIMPLE SCULPTURE	シンプルなドレス好きの方に、隠れたディテールにこそデザイン性を求めたドレスとシンプルな装飾で女性としての自身と誇りを一身に纏うスタイルを提案
PERSONAL STYLE	
CLASSICAL	往年の映画シーンに登場するような伝統的なスタイルを提案
ELEGANT	重厚さのなかに優雅な印象を持たせたスタイルを提案
FRENCH CHIC	フランス映画の1シーンのような美しさを醸し出すドラマチックなスタイルを提案
LUXURY SIMPLE	シンプルさの中に、豪華な一面を併せ持つスタイルを提案
URBAN MODERN	エッジのきいたアクセサリーを合わせるなど、都会的でパーソナリティーが確立されている方向けに人とは違った一歩先を行くスタイルを提案
SWEETNESS	女性のかわいらしさを前面に打ち出したスタイルを提案

< 宮本敬文氏がデジタル一眼レフカメラによるムービー・スチールの同時撮影 >

ドレスの撮影は、写真家として第一線で活躍するとともに映像作家としてもその手腕を発揮されている宮本敬文氏に依頼、写真・動画ともに同氏の一貫した目線で表現されており、統一感のあるサイトに仕上がりました。

宮本敬文プロフィール ... 1966 年生まれ。日本大学芸術学部写真学科卒業。New York School of Visual Art 大学院卒業。ニューヨークにて活動を開始し、2002 年より日本を拠点に本格的に活動。SMAP ドキュメンタリー・フォトブック「Snap」、LOUIS VUITTON CUP 写真集「THE CHALLENGERS : LOUIS VUITTON CUP」、中田英寿写真集「戦いの前の素顔」「Amore Pace」などを手がけ、雑誌や TV-CF、CD ジャケット、広告写真などでも注目される写真家。



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】586,634千円(2009年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】732名(パート・アルバイト含む)(2009年12末日現在)
 【売上高】2009年12月期 105億9,622万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6店舗)

婚礼プロデュース事業

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生物件	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)

北海道	群馬 ecruspose高崎店 高崎モノリス[R]
新潟 ecruspose新潟店(2010年初秋開業予定) 新潟モノリス(2010年秋開業予定)[R]	栃木 ecruspose宇都宮店 宇都宮モノリス[R] 観季館 二期倶楽部庭内[提]
青森	埼玉 ecruspose大宮店 大宮モノリス[R] ザ ロイヤル ダイナスティ[再]
石川 NOVARESE金沢 アマンダンヴィラ	東京 NOVARESE銀座 ecruspose町田店
京都 NOVARESE京都 北山モノリス[R] つる家[提]	群馬 栃木 ブルガリ ホテルズ&リゾーツ・東京レストラン[提] アクアヴィット[提] イル・ムリーノ ニューヨーク 六本木ヒルズ[提] LAWRY'S THE PRIME RIB,TOKYO[提] ホテル ザ・エルシィ町田[提] アークヒルズクラブ[提]
兵庫 NOVARESE神戸 芦屋モノリス[再][R] 姫路モノリス[再][R]	新潟 福島 神奈川 NOVARESE横浜 アマンダンヒルズ[R]
大阪 NOVARESE大阪 心斎橋モノリス[R]	石川 山梨 埼玉 茨城 ホテル諏訪湖の森[再][R] AMANDAN LEAF 旧軽井沢倶楽部[Rのみ]
広島 NOVARESE広島 広島モノリス(2010年2月15日OPEN)[R] 三瀧荘[再][R]	福井 岐阜 長野 東京 千葉 NOVARESE名古屋 葵モノリス[R] アマンダンテラス[R] 香楽[提]
島根 鳥取 兵庫 京都 滋賀 愛知 静岡 神奈川	長野 ecruspose諏訪店 ecruspose浜松店 アマンダンライズ[R]
山口 広島 岡山 大阪 奈良 三重	
福岡	
長崎 佐賀 大分 愛媛 香川	
熊本 宮崎 高知 徳島	
沖縄 鹿児島	

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp