



新潟県初進出 駅徒歩5分の好立地
ニューヨークのSOHOをイメージした婚礼施設、秋開業
～先行してウエディングドレスショップをOPEN～

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円）は、新潟県新潟市中央区に**貸切型（ゲストハウス型）の婚礼施設「新潟モノリス」と、ウエディングドレスのレンタル・販売を行う「エクリュスポーゼ新潟店」**をオープンします。

当社が、新潟県に婚礼施設・ドレスショップをオープンするのは初めてです。

開業は、新潟駅から徒歩5分という好立地に先行してドレスショップ、秋には婚礼施設を予定しています。

同業他社が1施設で複数のバンケットを持ち、同時に並行して披露宴を行う婚礼施設が多いなか、「新潟モノリス」は1バンケット昼夜各1組限定（1日2組限定）のプライベート感が完全に保たれるウエディング施設です。周りの目を気にせずに施設一棟を独占でき、優雅な挙式を行っていただけます。

デザイン設計は、ニューヨークの高級街SOHOをイメージし、モノトーンを基調としたシンプルでモダンな建築です。1階に最大着席130席（予定）のバンケット、2階にガラス張りのチャペルを配します。

また、婚礼施設の開業に先立ち、“モダンでロマンティック”がコンセプトのウエディングドレスのレンタル・販売を行う「エクリュスポーゼ新潟店」もオープンします。

ドレスショップを訪れたお客様に婚礼施設をご案内し、秋開業に向けた顧客拡大を狙います。

3月6日（土）にはオープン準備室を新潟市中央区に立ち上げ、「新潟モノリス」と「エクリュスポーゼ新潟店」の両方のご案内を開始します。

マーケット状況と新潟進出の背景

リクルート発行の「ゼクシィ結婚トレンド調査2009」によると、全国の婚礼費用の客単価平均330.7万円に対し、新潟県は357万円と婚礼費用が高いエリアです。

1人あたりの飲食費用は、「ゼクシィ」発行15エリアのうち1.8万円と全国1位で、さらに、結婚費用を親から援助を受ける新郎新婦が全国で最も高く約88%にも上ります*。

当社として、客単価が見込める全国でも有望なマーケットと判断し、この度の開業となりました。

※ゼクシィ結婚トレンド調査2009



婚礼施設「新潟モノリス」の特徴

NYの高級街をイメージしたモダンな内観

「新潟モノリス」は、土日祝日は昼夜各1組限定（1日2組限定）の貸切型婚礼施設として、平日はレストランとして営業します。

内観は、現代建築の最先端をいく上海でも活躍する建築家の垂見和彦氏が手掛け、ニューヨークのSOHOをイメージしたモダンな空間を演出します。

また、メインダイニングの扉を開けた瞬間、一面に広がる天井高いつばいに設けられたガラス窓から光と緑を感じることができ、開放感溢れる空間となっています。メインダイニングには2階から大階段を設置しており、新郎新婦が列席者の頭上から降り立つドラマチックな入場を行うことが可能です。



メインダイニングイメージ



料理イメージ

地産地消のフレンチを提供

料理は、創作フレンチを提供します。食材は厳選された世界各地の素材のほか、地元新潟の食材をふんだんに取り入れ、地産地消のメニューを多数展開します。

厨房は、作り手の臨場感がお楽しみいただけるオープンキッチンを採用します。従って、調理した料理をすぐに参列者にサーブすることができ、料理でも競合他社とクオリティの差別化を図ります。



オープンキッチンイメージ

3方向がガラス張りのチャペル、祭壇越しには滝も

2階のチャペルは、「宙に浮かぶジュエリー」をイメージしており、3方向をガラス張りにしています。入り口正面の祭壇の奥には滝が流れ、照明に反射した水が美しく輝きます。昼の挙式では自然光が差し込み、夜は照明が幻想的な挙式を演出する、昼夜で雰囲気異なる印象的な世界をつくります。



チャペルイメージ

メインダイニングには300インチの巨大スクリーンを設置

披露宴会場には、挙式シーンや思い出の写真などが映し出ることができる300インチ（約6.1m×4.6m）の巨大なスクリーンを設置します。当社には『オープニング』『プロフィール』『エンドロール』の映像を映画仕立てで作成するオプションプランもあり、シアター級の大迫力画面で、会場の招待客によりドラマチックで感動的な演出をプロデュースできます。



ダイニングイメージ

1階ラウンジはクラシカルなしっとり落ち着いた空間

ゲストを迎えるラウンジは、2階まで続く高い吹き抜けが特徴



ラウンジイメージ



の開放的な空間が広がります。ニューヨーク在住のデザイナーが手掛けるタペストリーなどのインテリアも配されニューヨーク SOHO のヴィンテージにモダンな雰囲気的设计となります。

波のように流れるデザインの天井

バンケットの天井は、波のように流れるデザインを予定しています。照明は、演出・デザイン性・コストに利点がありエコロジー効果もある LED ライトの導入を検討中です。天井の高い会場でシャープな光を演出するとともに、大型スピーカーなど音の演出にもこだわり、感動を生み出すバンケット設備を整えます。

開業に先がけ、施設の 3DCG の映像をHP 上で紹介

婚礼施設「新潟モノリス」の開業に先がけ、3月末には、施設見学を 3DCG の映像でバーチャルに体験していただけるサービスを当社ホームページで開始します。

本サービスは「まだ完成していない場所で式を挙げるのは不安」「実物が完成前の写真イメージと違う」といった新郎新婦の声を反映し、2006 年から導入しました。

独自性やオリジナリティーが高い弊社の施設を、完成前にパソコン上で事前下見していただくことで、お客様の不安解消に役立っています。

作成する 3DCG は、デザイナーの意見を忠実に再現しており、施設までのアプローチや、施設内の天井の高さといった、模型や平面図では捉え難かった立体的な全体図を視覚的に捉えていただけます。

また、全体を新郎新婦の目線の高さで作成し、かつエントランスへのアプローチから披露宴会場まで挙式当日のコースを辿るため、臨場感を持って、実際に挙式した感覚でご覧いただけるのが特徴です。

本サービスは、2006 年 4 月 29 日にオープン「アマンダンヒルズ (神奈川県・厚木市)」の婚礼相談時より採用、その後、お客様の施設を決定する確率が、通常の 1.5 倍に伸びました。



<デザイナー垂見和彦プロフィール>

1968 年愛知県生まれ。1991 年愛知県立芸術大学卒業後、竹中工務店入社。数々の設計、デザインを手がけ、2002 年 LADAKH DESIGN ASSOCIATES 設立。その独特な色彩感覚やテクスチャー使い、光の取り入れ方による空間美は、各方面から高い評価を受け、受賞作品も数多く上る。2004 年には上海事務所も開設し、そのクリエイションは、日本だけにとどまらない、今、最も注目されているデザイナーの一人。
LADAKH DESIGN ASSOCIATES CO., LTD.
<http://www.ladakh.co.jp>

ドレスショップ「エクリュスポーゼ新潟店」の特徴

約 40 種・80 着の高級ドレス

「エクリュスポーゼ」はフランス語の「ecru」＝素のままに、「spose」＝花嫁から生まれた造語で、顧客ターゲットは 20 代の女性です。

フリルを重ねた可愛らしいデザインや、華やかな刺繍をあしらったレース使いなど、ロマンティックなドレスを展開しています。約 40 種類・80 着のドレスを揃え、レンタ



ルの価格帯は約 15 万円～30 万円の商品設定です。

展開するドレスは全てミリ単位でサイズを調整し、新婦の身体のラインが最も美しく見えるドレスをお召し頂けます。

■新潟モノリス施設概要

施設名	新潟モノリス
住所	〒950-0902 新潟県新潟市中央区南万代町 1169-1 (住所取得中)
交通	JR 新潟駅より徒歩 5 分
URL	http://www.niigatamonolith.jp/ (2010 年 3 月～)
開業予定日	2010 年秋
営業形態	平日[レストラン営業] 土日・祝日[婚礼営業] 昼夜各 1 組限定 (1 日 2 組限定) の貸切型婚礼施設
施設概要	地上 2F、鉄骨造 (一部鉄筋コンクリート造)
敷地面積	敷地面積 : 1132.97 m ² (342.72 坪) ・述べ床面積 : 1236.58 m ² (374.06 坪) ・ダイニング面積 : 226.89 m ² (68.63 坪)
設備	チャペル、メインダイニング、ラウンジ、テラス、個室、新郎新婦控え室、クローク ほか
収容人数	ダイニング最大着席数 : 130 席 (予定)
デザイン	モダン・ラグジュアリーをコンセプトにした都市型ゲストハウス
婚礼客単価平均	約 350 万円
年間婚礼見込み数	約 160 組
年間売上目標	約 6 億円
料理	創作フランス料理
契約方法	定期借家契約

■ecruspose 新潟店

施設名	ecruspose 新潟店 (エクリュスポーゼ新潟店)
開業予定日	2010 年初秋
営業時間	平日 / 11 : 00 ~ 20 : 00 土日・祝日 / 10 : 00 ~ 20 : 00 定休日 / 水曜日
取扱商品	ウエディングドレス、タキシード、和装、フラワー、メイク、ギフト、写真
URL	http://www.ecruspose.jp/

■オープン準備室に関して

所在地	〒950-0078 新潟市中央区万代島 5-1 万代島ビル 15 階
営業開始日	2010 年 3 月 6 日 (土)
電話番号	0120-952-299



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
【資本金】586,634千円(2009年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
【従業員数】732名(パート・アルバイト含む)(2009年12末日現在)
【売上高】2009年12月期 105億9,622万円
【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

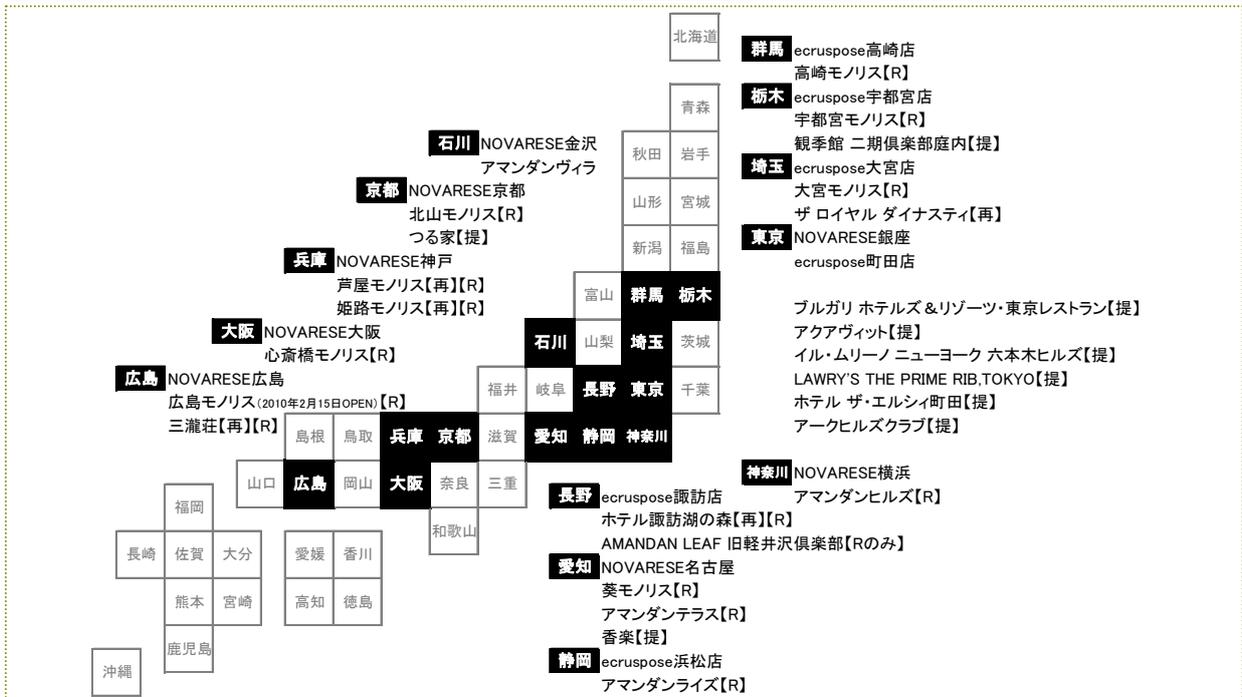
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6店舗)

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生物件	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133

E-mail: nohara@novarese.co.jp