



社員のアイデアからコスト削減・業務改善をはかる取り組み開始
階段利用と19時の定時帰社を徹底する
月に1度の「地球の日」を制定

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円）は、毎月第3水曜日を、当日の階段の利用と19時の定時帰社を徹底する「地球の日」と制定、2010年1月20日（水）から実施します。

「地球の日」の取り決め

1. 19時(定時)に帰社する
2. 終日エレベーター・エスカレーターではなく階段を利用する
3. 帰社時は各人の本社最寄り駅よりひと駅先の駅まで歩く
4. 定時帰社で早寝を心がける

「地球の日」は、『小さなことから始められる地球にやさしい取り組み』をテーマに、社員からアイデアを募集しました。

「定時帰社」や「階段利用」など4つの項目で、社員の体調や健康維持とともに、電力を使わずCO₂削減に微力ながら貢献できる取り組みです。

今回は東京本社勤務の社員を対象に実施、今後、項目を随時増やします。

今後も継続的にテーマを変えアイデアを公募し、コスト削減・業務改善をしながら社員が働きやすい環境づくりに注力します。

ノバレーゼのユニークなコスト削減・業務改善制度と人事・休暇制度のご紹介

<コスト削減・業務改善制度>

■ **社員10人に対しパソコン7台で作業効率化**

2008年から、1人1台のパソコン台数を10人に7台程度に減らしました。オフィスには、社長のための専用パソコンもなく社員共有のものを使っています。

無駄な資料作りのために長時間かけることが出来なくなり、パソコンを使用したい社員への配慮で作業速度が上がるなど効果をみせています。

■ **デスクから椅子をなくし営業活動を活発化**

全国に展開する結婚式場では、土日が繁忙期であるため、事務所内のパソコンを減らすほか、両日は事務所内の椅子も取り払います。



パソコンの前に座り込む時間を挙式のサポートにまわり、サービス向上に努めています。

<人事制度>

■ 社員が決める“働き方”、フレックスキャリア制度

2009年1月より、正社員・契約社員の雇用形態のまま、無残業で勤務時間・日数を社員自ら申請できる「フレックスキャリア制度」を導入しました。

ブライダル業界は女性が多く活躍する職場です。結婚や出産等による退職後にも、自らの環境に合わせた“働き方”を自由に選択できることで、キャリアを諦めることなく当社に長く勤務することが出来る制度です。

制度導入後、6人の女性社員がすでに適用を受け、短時間勤務など様々な勤務形態で活躍しています。

■ 社内広告を活用したFA制度

会社設立当初から導入していたFA制度に加え、2008年末から、社内の人材流動化を進めるため、人材を欲しい部署が社内イントラネット上に“求人広告”を掲載できるシステムを整えました。

広告に興味を持った社員は、上司に知らせることなく、求人部署と連絡を取り合うことができます。

<休暇制度>

■ リフレッシュのためだけに活用できる30日休暇制度

当社は2000年の設立当初から、3年に一度、育児や介護など特定の理由を目的としない、社員自身がリフレッシュするために使える「30日休暇」制度を導入、多くの社員が取得しています。

さらなる自己成長のため、ドレスや料理の勉強に海外へ旅行した社員も多数います。個人のモチベーションも上がり、コストを超える大きな効果を発揮しています。

■ 記念日休暇制度

2007年4月より、勤務期間が入社後3カ月以上経つと、自己申告制で記念日に休暇を取得できる「記念日休暇」制度を導入しました。

ブライダルというお客様の大切な日をもてなす従業員に、自分の特別な日を大切にしたい、という考えのもと制定しています。



会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】585,304千円(2009年9月30日現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】734名(パート・アルバイト含む)(2009年9月30日現在)
 【売上高】2008年12月期 93億4,280万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6店舗)

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生物件	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133

E-mail: nohara@novarese.co.jp