



2009年12月16日
株式会社ノバレーゼ

報道資料

ノバレーゼ、花事業を内製化
ブライダル装花の(株)花乃店千樹園を買収
会場にふさわしい花の選定と装飾を高品質に

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円)は、ブライダル装花会社「(株)花乃店千樹園(はなのみせせんじゅえん)」(本社:愛知県名古屋市)を、2009年12月1日(火)に完全子会社化しました。

まず、同社近辺にある当社の婚礼施設2施設と婚礼提携施設1施設からはじめ、2011年中に、運営する全国各地の婚礼施設への配送手段や、各店舗での花の保存・管理体制を整えます。

今後は、東京・名古屋・大阪の花市場への発注や仕入れ、インターネットを活用した装飾花の調達等を、花乃店千樹園で一元管理し、装花分野を内製化します。

花材を全国一様で高品質に

これまで当社は、各施設が個別に提携する近隣の小売店と専属契約を結び、挙式者との打合せや挙式当日の花材の設置を依頼していました。

そのため、店舗によって花の選定やフラワーアレンジメントの質、商品単価にばらつきが見られました。

今回の買収で装花全般を内製化し、全国一様に高品質な商品とサービスを提供します。

大量発注で仕入れと制作効率を向上

ノバレーゼでは、毎年初期投資額4億円規模の婚礼施設を4カ所、ドレスショップを3カ所ずつ開業していく基本戦略を継続する中、既存のソフト面を再度見直し、サービスの質向上が可能な新たな事業を模索していました。

婚礼費用全体の約10%と大きな割合を占める装花分野の内製化で、これまでの手数料システムから、新たなビジネスモデルが確立できると判断しました。

各店が個別に行っていた当社独自の花材選定を集約することで、同じ品種の花を大量発注することができ、原価を抑え仕入れと制作効率を向上させます。

社内新規事業を立ち上げることも検討しましたが、時間・コスト・社員教育を考慮すると、買収による早期事業着手が有効と判断、花乃店千樹園も今後の成長性に見通しがあると、この度の子会社化に至りました。

同社は、今後も花屋としての業態を続け、当社以外の受注も継続します。



株式会社花乃店千樹園について

株式会社花乃店千樹園は、当社が運営する愛知県の婚礼施設「葵モノリス」と「アマンダンテラス」、婚礼提携施設「香楽」の装花において提携していました。

現在、当社が提携している約 30 社の中でも、創業時からの実績があり、当社独自の花材の選び方に精通しているとともに、施設に合う花の選定やフラワーアレンジメントのクオリティーが高いのが特徴です。

株式会社花乃店千樹園 会社概要

社名	株式会社花乃店千樹園（店舗名：ブレスエットロゼ）
住所	〒466-0058 愛知県名古屋市昭和区白金一丁目 11 番 14 号
電話	052-882-4587
設立	1967 年 4 月 27 日
資本金	1,000 万円
代表	代表取締役社長 倉橋実
従業員数	12 人
売上高	9,905 万円
事業内容	生花販売、小売業、婚礼装花の制作・販売

ブライダルサービス全てを内製化しお客様に提供できる企業へ

当社は、これまでも、映像制作会社の(株)MARRY MARBLE（本社:兵庫県神戸市、西多由智社長）を、2009 年 7 月 1 日（水）に完全子会社化しました。

昨今、披露宴の映像を残される方が、個人撮影を含め全体の 69.9% を占め、披露宴における重要な演出となっています。

データ元:「ゼクシィ結婚トレンド調査 2008 ブライダルマーケット編 首都圏」

内製化することで、各店舗が個別契約する地元制作会社への発注による品質のばらつきを解消し、より高品質な映像をお客様に提供しています。

今後も、ブライダルサービス全てを自社で完結し、より良いサービスをお客様に提供できる企業として発展して参ります。



会社概要

【社 名】株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証マザーズ(2128)
 【住 所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電 話】03-5524-1122(代) 【設 立】2000 年 11 月 1 日
 【資 本 金】585,304 千円(2009 年 9 月 30 日現在) 【代 表 者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】734 名 (パート・アルバイト含む) (2009 年 9 月 30 日現在)
 【売 上 高】2008 年 12 月期 93 億 4,280 万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

婚礼衣裳事業

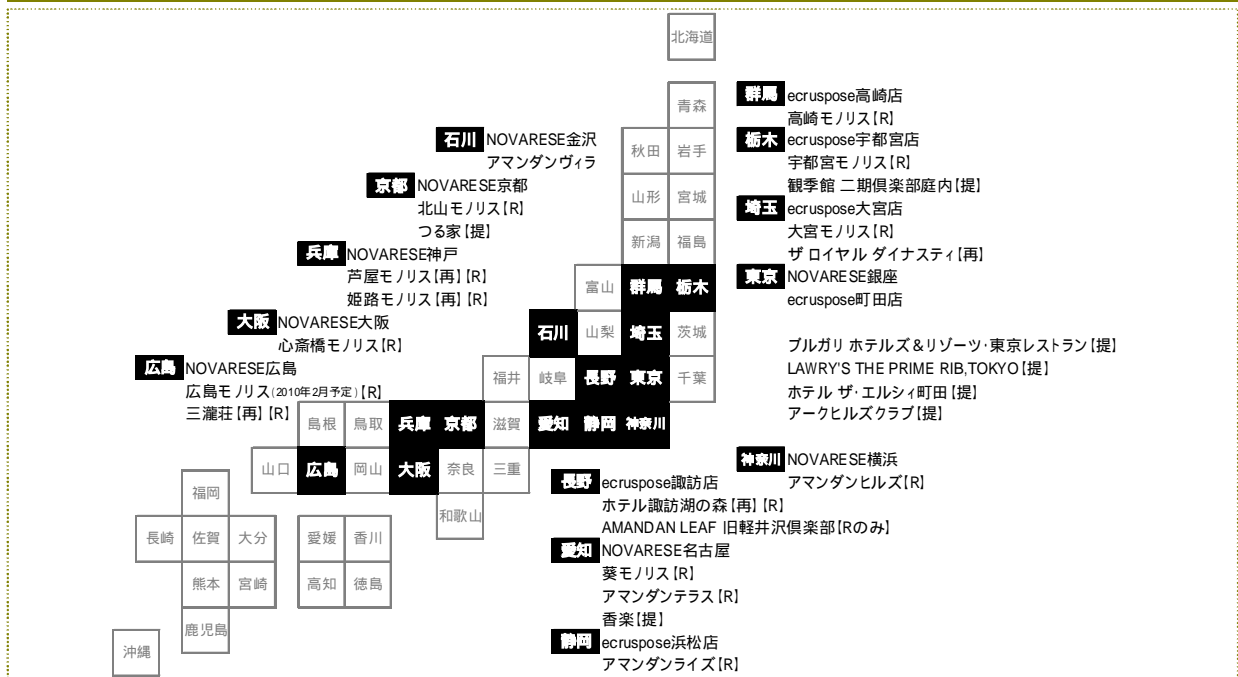
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開(8 店舗)
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開(6 店舗)

婚礼プロデュース事業

モノスタイル	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生物件	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp