



## 個性重視の挙式に対応、スタイリングで魅せるドレス多数 イタリア政府認定の100%イタリア製ドレス “星座”がテーマ「2009年新作コレクション」販売開始

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円）は、婚礼需要が最も多い10月～11月に向け、今期の新作ウエディングドレス24スタイルを、運営する全国のドレスショップ「NOVARESE」8店で、9月から順次販売を開始しています。

昨今のウエディングは、固定概念に捉われず新郎新婦のオリジナリティを大切にすることがトレンドです。

今期コレクションの最も新しい点は、ドレスだけで新婦を表現する従来の手法から、コサージュやアクセサリ、ヘアスタイルまでを考慮し“スタイリング”の幅を広げることを重視したデザインです。

華美なレース使いが主流だった昨今とは異なり、シルク本来の美しさを全面に打ち出した、シンプルなドレスが多いのが特徴です。

ベルトの位置や色を変えることで異なるイメージになるドレスなど、新婦の好みで自由にアレンジできる今までにない斬新なデザインを揃えます。



ベルトの位置や、ベルトの色を変えると印象が変わる自由度の高いドレス

当社は、生地から縫製まで完全イタリア製のドレスを提供しています。

この度、イタリア政府が100%イタリア製の商品に認定する「100% MADE IN ITALY CERTIFICATION」に承認されました。

### ■ “エレガント・シック”、1920年・1940年代をベースにデザイン

NOVARESEブランドのオリジナルコレクションの製作は、本年2月に開催された最新素材の展示会「アイデアコモ(伊)」 「プルミエールビジョン(仏)」に足を運ぶことから始めました。生地のトレンドからデザインを草案、約半年をかけて完成しました。

デザインのテーマは星座(Celestial)、夜空に散りばめられた星雲をспанコール刺繍で、流れ星をビーズ刺繍で、オーロラの立体的なフォルムをシルクを重ねることで表現した、小宇宙をドレスに織り込んだようなドラマティックなコレクションです。全15スタイルを展開します。

サブテキストとして「エレガント・シック」をベースにしており、過度なレースは施さず、1920年代に主流だった柔らかなシルエットや40年代に流行したAラインを基本にデザインしています。



## ■ イタリア政府認定の完全イタリア製のドレス

オリジナルコレクションは、今年で6回目です。

当社は、初めてオリジナルを発表した5年前から、素材や縫製まで完全イタリア製にこだわったドレスを発表しています。

そうした実績が評価され、この度、イタリア政府が100%イタリア製の商品に認定する「100% MADE IN ITALY CERTIFICATION」に承認されました。



## ■ 世界のトレンドは“華美”から“シンプル”へ、厳選された9スタイルを入荷

今期は、オリジナルラインのほか、本年6月にイタリアで開催された世界最大のウエディング・コレクション展「スポーザイタリア」に出展していた数百社の中から、6ブランド9スタイルを選び、現地アトリエと連携しながら日本女性向けにアレンジし展開します。

各ブランドと商品の独占契約を結んでおり、全て当店でしか入手できないドレスです。

当社デザイナー等の「スポーザイタリア」の現地視察によると、今期のトレンドは「シンプル」「和」「クラシックモダン」「スワロフスキー・クリスタルの多用」でした。華美なレース使いが主流だった昨今とは異なり、シルク本来の美しさを全面に打ち出した、シンプルなドレスが多いのが特徴です。

## ■ イタリアのシルクを使い分け美しいドレスラインに

当社のドレスは、「ジョーゼット」「タフタ」「オーガンジー」「ミカドシルク」など高品質のイタリア産のシルクのみを使用、ドレスのイメージに合わせて様々な生地でドレスを制作しています。

イタリアのシルクは、日本のシルクと異なり生地幅が広いいため、大きく自由にカッティングでき、縫い目を最小限に抑えたラインを作れ、シルク本来の美しさを極限まで引き出すことが可能です。

シルクの種類	特徴
ジョーゼット	粗めに織った平織りで、糸の密度が濃く、凹凸があるのが特徴
タフタ	横糸を太めに打ち込み緻密に織られたシルク
オーガンジー	薄地で軽く透けて見える絹の平織り
ミカドシルク	ミカド=帝の意味で、最高級のシルク

## ■ デザイナーに城昌子を起用

本コレクションから、デザイナー宇野雄一に加え城昌子を迎えました。1940年代のAラインを得意とする宇野に対し、1920年代を連想させるデザインが城の特徴です。

シルエットの美しさを強調し、新婦の好みでアレンジを加えられる自由度の高いウエディングドレスを発表しました。ロンドンのアートスクールでデザイン感性を養った城のドレスが、ノバレーゼに新たな息吹を吹き込んでいます。

<城昌子略歴>ロンドンのアートスクール Central Saint Martins college of Art and Designs を卒業、在学中に Victoria & Albert 美術館などから賞を受賞。その後、パリでデザイナーとして活躍する傍ら、アーティストやミュージシャンの衣装を手がける。2008年秋より現職。

<受賞暦> Italian Silk fashion design competition / FAD fashion design competition (2度)  
Victoria & Albert Museum- Curvaceous



## オリジナルコレクション -1



No.	特徴	素材	レンタル価格	販売価格	品番
1	ウエディングドレスでは斬新な、柔らかなテントラインが特徴。 ギャザーの間に隠すように施されたスワロフスキーは、歩く際に波打つとキラキラと輝きます。 流星群のようにスパンコールを刺繍し、大人の印象を演出します。 ベルトの位置や、色を変えることで様々な印象を楽しんでいただける、多彩なドレスです。	シルクジョーゼット	336,000	772,800	BTNV109
2	オーロラのカーテンをまとったようなアシンメトリーなプリーツを重ねたドレス。 ウエスト位置をマークして、大人ウエディングを楽しめる一着。 ガーデンや、レストランでのウエディングにおすすめです。	タフターガンジー	336,000	772,800	BTNV111
3	背中に青いブローチをあしらった、バックビューが印象的なドレス。 流れるようなプリーツには、ところどころにレースがあしらわれ、ひだ奥にはスワロフスキーが隠されています。 動いた際に隠れた光が現れる、大人女性にふさわしい一着です。	ダブルオーガンジー	357,000	821,100	BTNV107
4	ウエストベルトに天の川を髣髴させる装飾を施したドレス。 ベルトの装飾も、ドレスの色も、全体的にやさしい印象を与えます。	シルクオーガンジー	357,000	821,100	BTNV119
5	スワロフスキーをあしらった取り外し可能な袖は、煌めく星空をイメージしています。 袖を取り外すと、大人の印象を与えることができます。 また、トレーンも取り外し可能で、3つのスタイルをお楽しみいただけます。	ダブルオーガンジー	357,000	821,100	BTNV110
6	光の角度により、赤みの強いポルドーカラーが見えたり、青みの強いグレープカラーに見えるドレスは、朝を迎える夜空をイメージ。 コサージュの中に忍ばせたビジュブローチが、朝靄に瞬く星を想像させます。	タフターガンジー	346,500	796,950	BTNV120



## オリジナルコレクション -2



No.	特徴	素材	レンタル価格	販売価格	品番
7	あけゆく夜空のようなさわやかなドレスです。 後ろに引くトレーンをはずしてデイトタイムに、トレーンをつけて風をまとっていただけます。	タフターオーガンジー コードレース	378.000	869.400	BTNV112
8	胸元に小さな天空をあしらったドレスは、光を放つタフター・オーガンジーを使っています。 バックのトレーンは、取り外し可能で、スタイルチェンジをお楽しみいただける一着です。	タフターオーガンジー	336.000	772.800	BTNV106
9	プリンセスラインを代表するようなドレスは、トップスをマクラメレースで、その上に贅沢にスワロフスキーをちりばめています。 *散りばめる*という表現がふさわしく、各所に瞬くきらめきを星座を探すような感覚でお楽しみいただけます。	マクラメレース チュール	378.000	869.400	BTNV108
10	前後高さの違うパネルをはめ込んだスカートは、歩く際、風を含んだ際に従来のドレスとは異なった動き方を見せます。 不思議な揺れ感が天空のカーテンを彷彿させます。	シャンタンオーガンジー シルクオーガンジー シャンティレース	367.500	845.250	BTNV113
11	ダチェスサテンを使用した優美な素材感のマーメイドドレス。 流れ星をイメージし、メタリックガーゼを裾にあしらっています。	ダチェスサテン メタリックガーゼ シルクオーガンジー マクラメレース	357.000	821.100	BTNV116
12	明け方の空を髣髴させるドラマチックな色合いのドレス。 背中のフリルにスワロフスキーのきらめきを隠しています。	タフタ	346.500	796.950	BTNV118



## 会社概要

- 【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代)  
 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】58,351万円(2009年6月30日現在)  
 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】725名(パート・アルバイト含む)(2009年6月30日現在)  
 【売上高】2008年12月期 93億4,280万円  
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

## 事業内容

### ■ 婚礼衣裳事業

NOVARESE :高級イタリアン・ウエディングドレスの専門店(8店舗)

ecruspose :若い女性をターゲットにしたウエディングドレスのセレクトショップ(6店舗)

### ■ 婚礼プロデュース事業

モノリスタイプ :都市型ゲストハウス

アマンダンタイプ :郊外型ゲストハウス

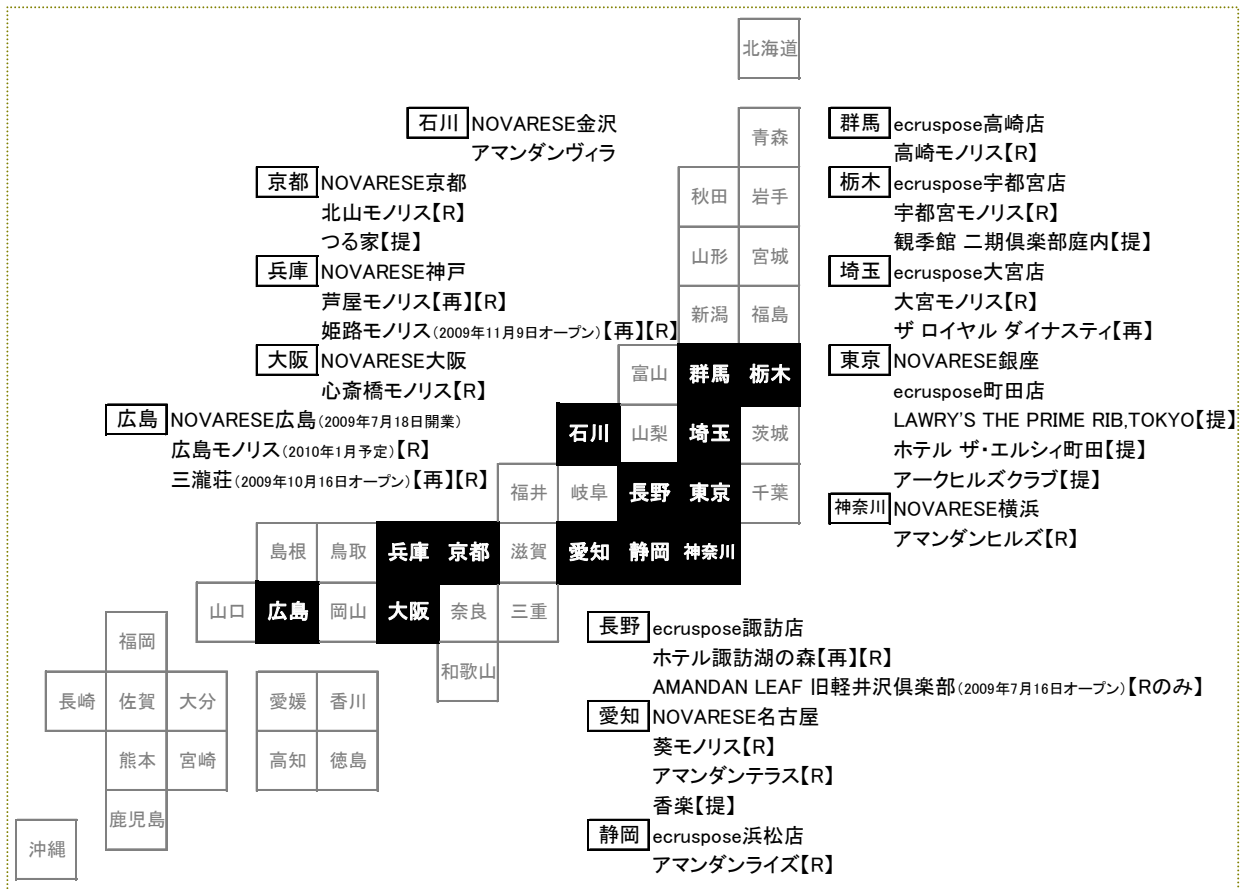
再生物件 :古い式場や歴史的建造物をリノベーションしたゲストハウス(下記【再】)

業務提携 :レストランの運営会社の婚礼部門を請負(下記【提】)

### ■ ホテル・レストラン事業

ホテル事業 :ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務

レストラン事業 :ゲストハウスのレストラン営業(下記【R】)



### 本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当 : 野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133

E-mail: nohara@novarese.co.jp