



2009年10月1日
株式会社ノバレーゼ

報道資料

**ブライダル業界で唯一
2年連続、アジアを代表する200社に選出
米Forbes「Best Under A Billion 賞」受賞**

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ（本社:東京都中央区、浅田剛治社長、マザーズ上場、資本金:5億8千万円）は、米国の経済誌「フォーブス」アジア版、フォーブス・アジア（2009年9月14日発売号）が選ぶ「Best Under A Billion」に選出されました。昨年に続き二度目の受賞となります。

「Best Under A Billion」は、アジア太平洋地域を代表する売上高10億ドル以下の上場企業25,326社の中から、フォーブスの基準^{※1}を満たす、過去3年間に渡り堅実な収益性と成長性を維持している優良企業200社を選出するものです。

※1：自己資本利益率が5年間で5%を割り込まない、成長性がある企業

日本企業24社のうち、ブライダル業界として唯一選出されました。

当社は、現在国内のみで事業を展開していますが、今後、台湾・香港など、アジア全体の商圈を視野に、ウエディング施設とドレスショップを展開し、事業拡大を目指します。

今回のフォーブス・アジアの選出に対して、代表取締役社長の浅田は、次のように述べています。

「今回の選出は、リスクの低い投資と着実な回収を実現している、当社の堅実な経営体質を評価していただいたと考えています。

また、経営難のホテル・式場や和・洋の歴史的建造物の再生実績、1施設に1バンケットを徹底する弊社独自の運営方式、CSRへの取り組みなどが、アジアの商圈において今後展望のあるビジネスモデル、そして企業として認識されたのではないのでしょうか。今後アジアを視野に事業展開を目指す当社として、商圈での認知度に繋がり、大変嬉しく思います。」

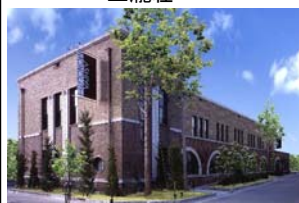
婚礼プロデュース事業の一つである再生物件



三瀧荘



姫路モノリス



芦屋モノリス



ザ ロイヤル ダイナスティ

左)「三瀧荘」広島市の昭和初期・和洋折衷の歴史的建造物をゲストハウスとして再生(10/16オープン)

右)「姫路モノリス」姫路市都市景観重要建築物に指定されている『旧逓信省姫路電信局』をリノベーション(11/9オープン)

左)「芦屋モノリス」昭和4年に電報電話局として建築された洋館を、80年前のレトロモダンな趣をそのまま残し、設備を一新

右)「ザ ロイヤル ダイナスティ」創業38年の老舗婚礼式場「出雲会館」を、由緒正しい神殿や、風格のある建築を残しながらゲストハウスに再生



会社概要

- 【社 名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証マザーズ(2128)
 【住 所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 8 番 14 号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電 話】03-5524-1122(代)
 【設 立】2000 年 11 月 1 日
 【資 本 金】58,351 万円(2009 年 6 月 30 日現在)
 【代 表 者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】725 名 (パート・アルバイト含む) (2009 年 6 月 30 日現在)
 【売 上 高】2008 年 12 月期 93 億 4,280 万円
 【事業内容】婚礼プロデュース事業、婚礼衣裳事業、ホテル・レストラン事業

事業内容

■ 婚礼衣裳事業

NOVARESE :高級イタリアン・ウエディングドレスの専門店(8 店舗)

ecruspose :若い女性をターゲットにしたウエディングドレスのセレクトショップ(6 店舗)

■ 婚礼プロデュース事業

モノスタイプ :都市型ゲストハウス

アマンダンタイプ :郊外型ゲストハウス

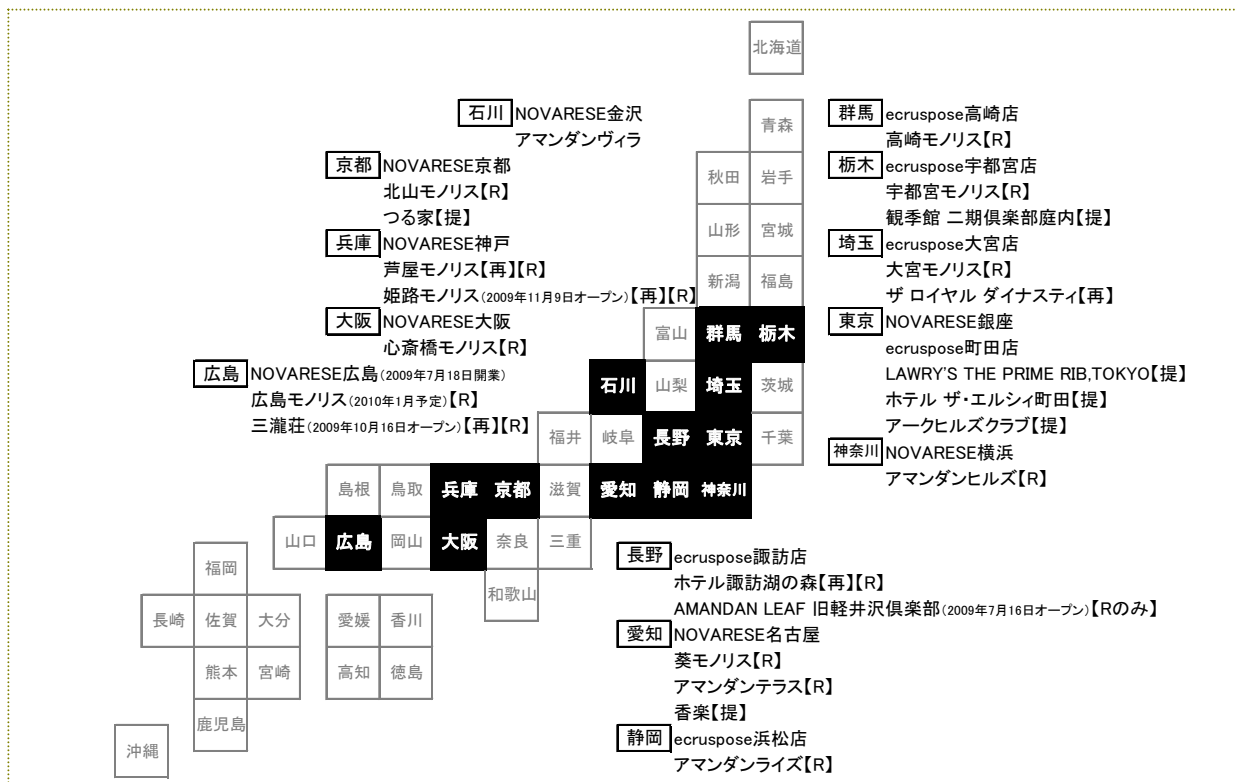
再 生 物 件 :古い式場や歴史的建造物をリノベーションしたゲストハウス(下記【再】)

業 務 提 携 :レストランの運営会社の婚礼部門を請負(下記【提】)

■ ホテル・レストラン事業

ホ テ ル 事 業 :ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務

レ ス ト ラ ン 事 業 :ゲストハウスのレストラン営業(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
E-mail: nohara@novarese.co.jp

共同 PR(株) 担当:澤、澤本、小松 TEL:03-3571-5238 FAX:03-3571-5380
E-mail: y-sawa@kyodo-pr.co.jp (澤) t-sawamoto@kyodo-pr.co.jp (澤本)