

2012年9月25日
株式会社ノバレーゼ

報道資料

群馬県の結婚式場の運営権を取得
既存式場を取得しブランドの見直しで再生する、
中価格帯の披露宴ビジネスを強化

ウエディングプロデュース・レストラン運営の(株)ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、不動産会社の山万グループ(東京都)が所有する群馬県の婚礼施設の運営権を取得しました。

運営権を取得したのは「フォレストキャッスル伊勢崎」(群馬県伊勢崎市)で、この度、同社とウエディング事業運営に関する契約を締結しました。

当社による運営は2012年10月1日(月)からで、これまでの事業運営社であるワイ・エム・メンテナンス(株)(山万グループのグループ会社)が受託した披露宴を引き継ぎます。

今後、施設の改装・改修を行い、来年1月1日(火)から名称を「ザ ロイヤル ダイナスティ 伊勢崎」と変更することでブランドを刷新し、顧客拡大をはかります。

同時に、披露宴の料理メニューの変更、広告・販促物のデザインの見直し、引出物や映像など婚礼アイテム全般の充実を図ります。



施設外観

既存従業員の教育研修にも力を入れ、人材面の底上げもを行い、2014年度の年間売上高を5億円に引き上げる計画です。

既存婚礼施設の再生で中価格帯

当社はこれまでも、埼玉県創業38年の老舗婚礼式場を、神殿などを残し再生した「ザ ロイヤル ダイナスティ」や、青森市の邸宅風婚礼施設の運営権を取得しリブランド化した「フレアージュ スウィート」などを手掛けてきました。

高価格帯の婚礼施設を展開する当社の主力事業とは異なり、ともに中価格帯の披露宴を提案しています。

中価格帯のマーケットは大きく、今後も同層向けの施設展開を、初期費用を抑えた既存式場の再生という手法で拡大し、新たな収益モデルを確立します。

「フォレストキャッスル伊勢崎」は、「ザ ロイヤル ダイナスティ」シリーズの2店舗目として運営し、今後、当社はフレアージュや同シリーズを増やす考えです。



価格帯により異なるビジネスモデル

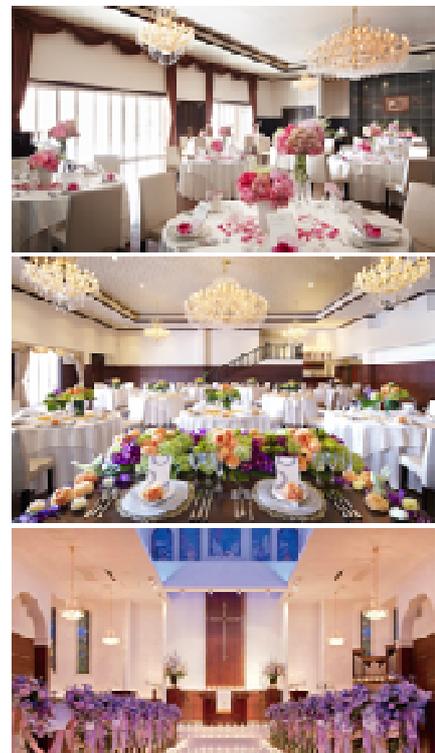
	高価格帯ブランド	中価格帯ブランド
施設名	「モノリス」(都市型ゲストハウス) 「アマンダン」(郊外型ゲストハウス)	「フレアージュ」 「ザ ロイヤル ダイナスティ」
顧客ターゲット	20代後半から30代	20代前半から半ば
ビジネスモデル	新規施工および歴史的建造物など高付 加価値物件の再生事業	式場・ホテル・ゲストハウスの再生事業 を中心に展開
初期費用	約4億円	1億円未満
回収期間	約3年	約1～2年
婚礼客単価	400万～500万円	200万～300万円
料理客単価	1.3万～1.8万円	1万～1.3万円
年間出店計画	4店舗	数店舗
スタイル	オーダーメイド型の挙式	パッケージ・セミパッケージ型の挙式

伊勢崎の式場について

「フォレストキャッスル伊勢崎」は、中世の英国の城をイメージした外観です。披露宴会場は着席で最大160人を収容する「メアリー邸」と、最大で80人を収容する「アレクサンドラ邸」の2つで、ともにプール付きのガーデンを備えています。完全に独立したプライベートな空間で、自宅にお招きしたような雰囲気の中、列席者をおもてなしできます。

「メアリー邸」の特徴は黒と白を基調としたスタイリッシュなデザインで、シャンデリアが輝くゴージャスな空間です。一方「アレクサンドラ邸」はブラウンのウッド調の内装と椅子でアットホームな空間を演出しており、雰囲気が異なります。

着席で130人を収容する大型チャペルは天井高12mと高く、ステンドグラスから幻想的な光が差し込み、非日常的な挙式を演出します。



上からメアリー邸、アレクサンドラ邸、チャペル

施設名	フォレストキャッスル伊勢崎
住所	群馬県伊勢崎大手町11-20
連絡先	0270-30-5088
営業日時	10:00～20:00 / 祝日を除く火曜定休 10/1 から平日 12:00～20:00・土日祝 10:00～20:00 / 祝日を除く水曜定休に変更
交通	JR 両毛線「伊勢崎駅」より徒歩5分、東武伊勢崎線「新伊勢崎駅」より徒歩12分 関越自動車道 駒形IC・伊勢崎ICより車15分
設備	1チャペル(130人)、2バンケット(160人・80人)、ゲストルーム、美容室、クローク、メイク室、着付室、照明、ピアノ、控室、ガーデン、音響、TVモニター他



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日
 【資本金】608,825千円(2011年12月末現在) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治
 【従業員数】1,038人(パート・アルバイト含む)(2012年6月末日)
 【売上高】2011年12月期 110億2,329万円(連結)
 【事業内容】婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、ホテル・レストラン部門

事業内容

婚礼衣裳事業

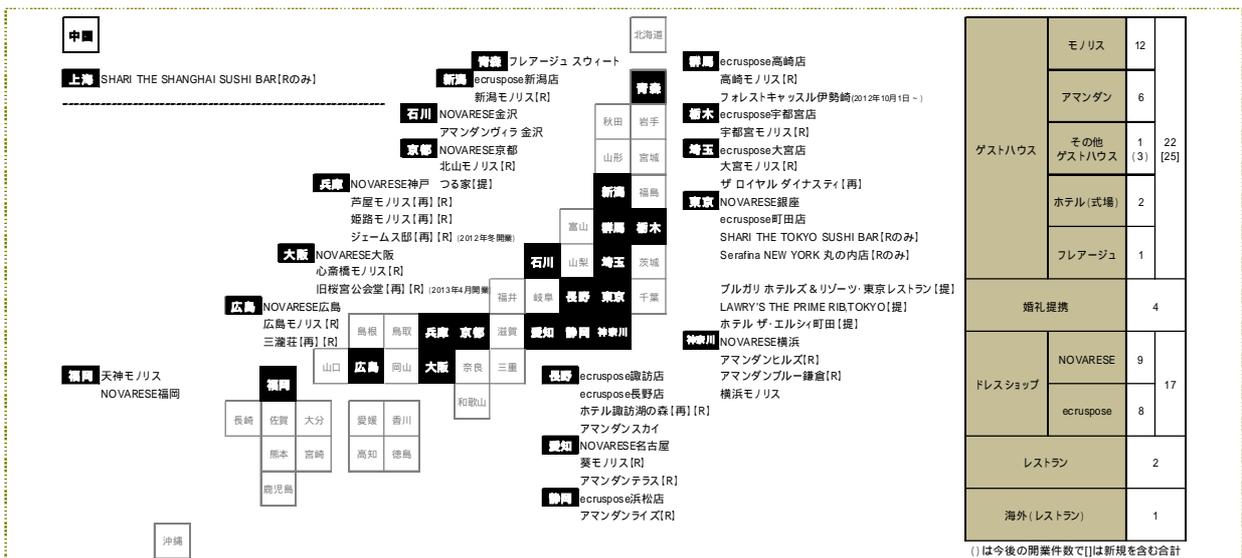
NOVARESE	取扱うドレスをイタリアブランドに特化し、洗練されたデザインの高品質なドレスを多様な品揃えで展開
ecruspose	シンプルで洗練されたデザインを打ち出す「NOVARESE」とは異なり、華やかでキュートなデザインのドレスを展開

婚礼プロデュース事業

モノリスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダンタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
フレアージュタイプ	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた新ブランド。2011年3月に青森県に1号店を開業。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化した施設
業務提携	レストランや料亭、ホテルとの提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

ホテル・レストラン事業

ホテル事業	ホテル諏訪湖の森のホテル運営業務
レストラン事業	挙式・披露宴施設において、披露宴の婚礼飲食や宴会飲食ならびに通常の一般飲食(ランチ・ディナー)を行うレストラン事業を運営(下記【R】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当：野原 TEL: 03-5524-1199 FAX: 03-5524-1133
 E-mail: nohara@novarese.co.jp