

**ノバレーゼ、最大規模で東北エリア初となる自社物件  
 1日2組限定の完全貸切型の婚礼施設を福島県に開業  
 郡山駅前の目抜き通り沿い、開成山公園向かいの好立地  
 1300本の桜など自然が望める、全面ガラス張りの披露宴会場で挙式を…**

ウエディングプロデューサー・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、東北地区初となる自社物件の婚礼施設「郡山モリス」(福島県郡山市桑野1)を、2015年12月5日(土)に開業します。

郡山駅前の目抜き通り(さくら通り)沿いで開成山公園向かいの好立地に、当社最大規模の敷地面積(約2000㎡)と披露宴会場(着席最大150人収容)を誇る2階建ての建物を新築します。

施設は、1日昼夜一組限定の完全貸切型(ゲストハウス型)の婚礼施設として運営します。新郎新婦は広い敷地全体を貸し切りにして、プライベート感の高い披露宴を行えます。

建物の南側、さくら通り沿いは全面ガラス張りにしており、2階に設けた披露宴会場からは、約1300本の桜の木をはじめとした、開成山公園の自然が望めます。

建物内は披露宴会場(最大着席数150人)のほかチャペル(同数100人)と、ウエディングドレスや和装など衣裳約150着を扱うドレスショップなどを設けています。

また敷地内には開成山公園を借景とした本格的な日本庭園を造園します。来館者は館内各所から、庭を愛でることができます。



外観は長方形の箱を組み合わせた近代美術館を思わせるデザインで、シンプルモダンな建物と日本庭園の和が融合した、モダンジャパニーズな空間をつくります。

福島県では神前式も人気のため、会場から徒歩圏内の、県内でも由緒ある開成山大神宮と、衣裳の持ち込みなどで協力関係を構築しました。新郎新婦は、当社和装を身につけて同神社の神前式をしてから、当会場で披露宴を行うことができます。

本施設の総工費は約7億円で、回収期間は5年5カ月を予定しています。一組当たりの平均客単価は400万円前後を想定しており、開業後の1年間に130組の披露宴施行で、年間売上高6.5億円を目指します。

**<ご参考> 福島県は全国でも有数の婚礼マーケット、大人数が特徴。昨今は神前式が人気**

ゼクシィの結婚トレンド調査2015によると、福島県の結婚式の平均総額は372.4万円で全国値より19.7万円高く、婚礼業界にとって有望なマーケットです。当社は同県進出に向け、数年かけて会場の建設場所を探してきました。この度、婚礼施設として他社と差別化のできる、眺望と利便性を兼ね備えた立地条件の良い土地が見つかり、約2.2億円で取得することで、福島県初出店が決まりました。

福島県の披露宴は列席者の人数が多いのが特徴です。100人を超える式の割合が38.2%\*と全国平均より19.9ポイント\*も高く、そうした大型披露宴に対応できるよう、新施設には当社最大規模の披露

宴会場(着席 150 人収容)を設けます。また同県では昨今、神前式をする方の割合が 21.1%(前年比 7.9 ポイント増)と人気です。開成山神社と連携することで、そうしたご要望にも応えます。

< 数字のデータ元:ゼクシィ結婚トレンド調査 2015、※印は同調査を元に当社算出 >

## < 施設の詳細 >

### 開成山公園の桜が列席者の眼前に広がる全面ガラス張りの披露宴会場

建物は開成山公園の自然を眺望として活かすため、2 階に披露宴会場を設けています。新郎新婦が座るメインテーブル越し(南側、さくら通り沿い)を全面ガラス張り(高さ 4.25m 幅 14.7m)にしており、列席者は二人の後ろに広がる景色も楽しめます。

春は同公園の約 1300 本の桜、夏は新緑、秋は紅葉、冬は雪景色と、四季の移ろいに合わせて会場の雰囲気も変化します。こうした自然を愛でることのできる披露宴会場は郡山エリアでは珍しく、他社との差別化ポイントにします。

ガラス張りのため採光性が高く、日中は、直径 10m の大型の円形シャンデリアに自然光が反射します。新郎新婦はキラキラと輝くなかで、華やかな披露宴ができます。

夜は会場から同公園をライトアップで照らし、日中とは異なる幻想的な演出をします。

また、郡山エリアの披露宴会場としては初のガラス張りのオープンキッチンを併設しており、躍動感のある調理シーンも参列者にお楽しみいただけます。料理は和洋折衷とフレンチの両方からお選びいただけます。



### チャペルは高さ 7m の吹き抜け構造で開放的な空間

チャペルは高さ 7m の吹き抜け構造で、開放感のあるつくりです。全面ガラス張りにした祭壇越しには日本庭園の滝が流れる、非日常的な空間が広がります。採光性の高い設計なので、シャンデリアや天井の装飾に使うクリスタルがきらめきます。

### 近代美術館や高級ホテルのようなシンプルモダンな建築デザイン、敷地には日本庭園を造園

外観と内観ともにシンプルモダンをテーマにしたデザイナーズ建築です。長方形の箱を組み合わせた近代美術館を思わせる外観で、玄関を入ると高級ホテルのような椅子や調度品を配したラウンジスペース(列席者待合室)が広がります。

内観はベージュやダークブラウン、モスグリーンなど気品のある優しい色調で、落ち着きのある空間の館内随所から、造園した日本庭園を目にすることができ、来館者は優雅な気分を味わえます。

日本庭園は記念写真や開成山大神宮の神前式後の鏡開きなどの演出にも使います。

### 婚礼施設概要

|      |   |       |   |
|------|---|-------|---|
| 施設名  | 郡山モリス   | 開業日   | 2015年12月5日(土)   |
| 住所   | 〒963-8025 福島県郡山市桑野 1-11-17  |       |   |
| 交通   | JR「郡山駅」から車で10分、JR 郡山駅から福島交通路線バス「市役所」駅下車徒歩1分   |       |   |
| 営業時間 | 平日:12:00~20:00、土日祝日:10:00~20:00、定休日:祝日を除く火・水曜   |       |   |
| 面積   | 敷地面積:1968.69㎡(595.53坪) 延床面積:1405.43㎡(425.14坪)<br>バンケット(2F):233.74㎡(70.71坪) チャペル(1F):108.06㎡(32.69坪) |       |   |
| 収容人数 | バンケット(2F):着席150人 チャペル(1F):着席100人  |       |   |
| 構造   | 鉄造2階建て  | デザイン  | LADAKH DESIGN ASSOCIATES  |
| 投資額  | 約7億円  | 売上目標  | 年間約6.5億円  |
| 目標組数 | 年間130組  | 想定客単価 | 1組約400万円  |
| 電話   | 024-927-5505  | H P   | <a href="http://produce.novarese.jp/kom/">http://produce.novarese.jp/kom/</a> |

### ドレスショップ概要

|      |   |  |               |
|------|---|--|---------------|
| 施設名  | エクリュスポーゼ郡山店                                   | 開業日  | 2015年12月5日(土) |
| 住所   | 「郡山モリス」内(福島県郡山市桑野 1-11-17)                    |  |               |
| 営業時間 | 平日:12:00~20:00、土日祝日:10:00~20:00、定休日:祝日を除く火・水曜 |  |               |
| 面積   | 95.26㎡(28.82坪)                                |  |               |
| 衣裳価格 | ウエディングドレス                                     | レンタル 216,000円~356,400円、販売 324,000円~648,000円                          |               |
|      | 新婦和装  | 白無垢 129,600円~259,200円、色打掛 216,000円~410,400円<br>引振袖 259,200円~380,000円 |               |
|      | タキシード   | レンタル 86,400円~168,000円、販売 162,000円~183,600円                           |               |
|      | 新郎和装  | 紋付 68,040円   |               |



会社概要

【社名】株式会社ノバレーゼ[英文社名]NOVARESE, Inc.[証券コード]東証一部(2128)  
 【住所】〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F  
 【電話】03-5524-1122(代) 【設立】2000年11月1日  
 【資本金】608,825千円(2014年12月末) 【代表者】代表取締役社長 浅田剛治  
 【従業員数】1,764人(連結)、1,510人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2015年6月末)  
 【売上高】2014年12月期 152億7,618万円(連結)  
 【事業内容】ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業  
 【連結子会社】株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)  
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法律サービス)、  
 上海娜珀蕾絲餐饮管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

|           |                                   |
|-----------|-----------------------------------|
| NOVARESE  | シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売 |
| ecruspose | 華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売   |

(婚礼プロデュース部門)

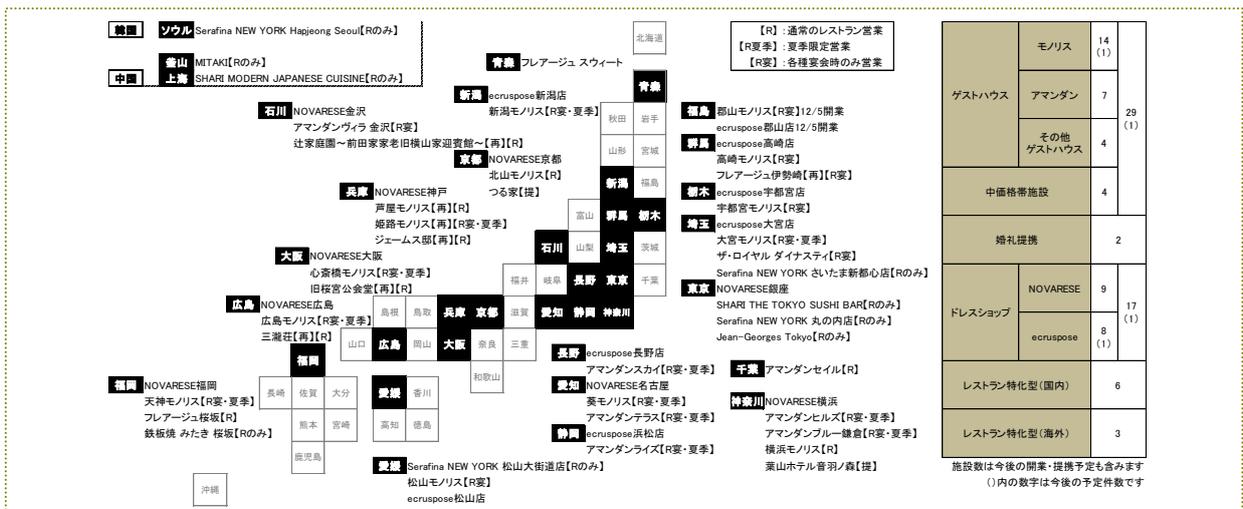
|         |   |
|---------|---|
| モノスタイル  | 都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設 |
| アマンダタイプ | 都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設     |
| 再生施設    | 歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)           |
| 中価格帯施設  | 平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化                       |
| 業務提携    | レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)  |

(レストラン部門)

|         |                                     |
|---------|-------------------------------------|
| レストラン事業 | 休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】) |
|---------|-------------------------------------|

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)



本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当:松井 TEL.03-5524-1122 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp