

**法改正やトラブル解決の紹介、契約書のひな型提供、メール相談など
婚礼業界に特化した法律情報を提供し、法務業務を支援する
日本初のポータルサイトを開設、登録無料、有料サービスも**

ウェディングプロデューサー・レストラン運営の株式会社ノバレーゼ(本社:東京都中央区、浅田剛治社長、東証一部、資本金:6億円)は、婚礼業界に特化した法律情報を提供し、全国のブライダル事業者の法務を支援する日本初のポータルサイトを立ち上げ、2015年9月18日(金)からサービスを開始しました。

新しく開設するポータルサイト「電脳となりの法務君」は、ブライダル事業やフリーのウェディングプランナーらを対象とした会員制サイトで、登録料は無料です。ブライダル事業でよく使う契約書のひな型約10通りをダウンロードできるようにするほか、同事業に関係する法改正や最新判例などの業界トピックスを届けます。

またサイトでは、悪質なクレームや式場のキャンセル料を巡る消費者とのトラブル、式場で使う音楽著作権の問題など、業界ならではの問題や悩みについて、事例を交えた対処・解決方法を、Q&A形式で紹介します。Q&Aは16ジャンルに分けて見やすくし、各分野10~15項目の詳細な情報を段階的に提供します。

会員は、こうした「各種書面のひな型のダウンロード」「業界で知るべき法改正情報の受信」「Q&Aの閲覧」に「業界メルマガ」を加えた計4つのサービスを、無料で受けられます。

有料サービスも用意します。ブライダル法務セミナーの動画配信やメール相談、契約書等の専門的なチェックや作成など13の有料サービスを、3段階の月額制プランで提供します。法人向けプランの税別価格は月額9,800円と29,800円、100,000円で、フリーのウェディングプランナーなど個人会員向けは月額2,980円からの割安な料金プランを設けます。

ポータルサイトの運営は、当社が今年2月に設立した、ブライダル業界向けの法務サービスを手掛ける「株式会社ブライト」が行います。同子会社は婚礼ビジネスに詳しい専門家である6士業(弁護士・社労士・司法書士・弁理士・税理士・行政書士)計16人(9/24時点)と業務提携しており、業界特性を踏まえた専門性の高いサービスを提供します。

広告宣伝や各種セミナー講演などを通じて会員を増やし、サービス開始後1年で有料会員100者を目指します。



小規模事業者の多いブライダル業界では法務スタッフが少ない現状

ブライダル業界は高額商品を扱うこともあり、キャンセル料を巡る問題など、消費者とのトラブルが起きやすい一方、業法やガイドラインがありません。

また取引先が多業種にわたる分、一般的な業務委託契約書に加えて、食材を仕入れる際の継続的売買契約や二次会・旅行会社への送客に関する契約書など細分化され、豊富な知識が求められます。

ブライダル業界は、当社のような式場運営会社のほか、司会や映像作成など中小零細の事業者も含めると1万社に上り、小規模の企業では法務スタッフを雇用する余裕もなく、法務問題にうまく対応できない事業者も多いのが現状です。また最近では、フリーで活躍するウェディングプランナーや婚礼カメラマン、司会者なども多く、彼らもそうした法務ノウハウを必要としています。こうした事情を踏まえ、新サービスに需要が見込めると判断しました。

株式会社ブライートの代表を務める夏目哲宏は、当社で長く法務担当を務め、行政書士の資格を持つなど、業界のエキスパートです。ノバレーゼで蓄積してきた法務ノウハウを活用し、業界全体の法務水準の底上げに貢献する所存です。

「電脳となりの法務君」各サービスプランの内容と価格

	無料会員	正会員	プレミアム会員	ウルトラ会員
法人月額税別料金	0円	9,800円	29,800円	100,000円
個人月額税別料金	0円	2,980円	9,800円	50,000円
1. 法改正情報の発信	○	○	○	○
2. メーリングリスト配信	○	○	○	○
3. Q&A 閲覧	○	○	○	○
4. 書面雛型のダウンロード	○	○	○	○
5. セミナー動画配信	—	○	○	○
6. フォーム問い合わせ	—	○	○	○
7. 契約書・覚書・規約書チェック	—※	○	○	○
8. 契約書・覚書・規約書作成	—※	○	○	○
9. その他作成作業が発生する業務	—※	—※	○	○
10. 社内研修(年1回)	—	—	○	○
11. 内容証明郵便の作成	—※	—※	○	○
12. 各種議事録の作成	—	—	○	○
13. 社内規程の作成	—	—	○	○
14. 定期訪問相談	—	—	—	○
15. 日々の契約書管理業務	—	—	—	○
16. 社内コンプライアンス体制構築	—	—	—	○
17. 電話問い合わせ	—	—	○	○

※印の項目は有料の個別サービスを用意します

「電脳となりの法務君」サービスプラン概要

サイト名	電脳となりの法務君	開始日	2015年9月18日(金)
URL	http://bright-law.co.jp/legalservice/wp/	運営会社	株式会社ブライート (ノバレーゼ70%出資)

株式会社ブライートについて

設立日	2015年2月13日(金)	代表	代表取締役 夏目哲宏
住所	東京都中央区銀座 1-3-3 G1ビル 7F	電話番号	03-4530-3853
事業内容	ブライダル業界に特化した総合法務サービスの提供		

会社概要

【社名】 株式会社ノバレーゼ [英文社名] NOVARESE, Inc. [証券コード] 東証一部(2128)
【住所】 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目8番14号 銀座 YOMIKO ビル 4F
【電話】 03-5524-1122(代) **【設立】** 2000年11月1日
【資本金】 608,825千円 (2014年12月末) **【代表者】** 代表取締役社長 浅田剛治
【従業員数】 1,764人(連結)、1,510人(単体) ※いずれもパート・アルバイト含む(2015年6月末)
【売上高】 2014年12月期 152億7,618万円(連結)
【事業内容】 ブライダル事業(婚礼プロデュース部門、婚礼衣裳部門、レストラン部門)、レストラン特化型事業
【連結子会社】 株式会社タイムレス(コンサルティング事業)、株式会社MARRY MARBLE(婚礼演出映像・写真)
 株式会社花乃店千樹園(婚礼装花)、株式会社ブライト(婚礼総合法務サービス)、
 上海娜珀蕾絲餐飲管理有限公司(レストラン運営)、NOVARESE KOREA INC.(レストラン運営)

事業内容

■ ブライダル事業

(婚礼衣裳部門)

NOVARESE	シンプルでモダンなデザインの高級ウエディングドレスのレンタル、販売
ecruspose	華やかでキュートなデザインのウエディングドレスのレンタル、販売

(婚礼プロデュース部門)

モノスタイプ	都市の中心地や閑静な住宅街など利便性の良い地域を対象に、洗練された都会的イメージと、高級感を演出するシンプルでスタイリッシュな内外装や空間建築を特徴とする施設
アマンダタイプ	都市郊外で自然の景観に恵まれた地域を対象に、くつろぎと開放感のある高級リゾート感のあるウエディングを演出する、自然を活かした郊外型建築を特徴とする施設
再生施設	歴史的・文化的価値があり利便性の良い高付加価値建造物や、旧来型のホテル・専門式場を当社の開発・運営手法を投入し、蘇らせた施設(下記【再】)
中価格帯施設	平均婚礼費用を上記3タイプより4割程度抑えた中価格帯施設。既存の式場・ホテル・ゲストハウスを改装する再生物件に特化
業務提携	レストランや料亭との提携施設で挙式・披露宴やパーティの受託運営(下記【提】)

(レストラン部門)

レストラン事業	休日の披露宴や平日のレストラン営業における飲食事業を運営(下記【R】)
---------	-------------------------------------

■ レストラン特化型事業

挙式・披露宴を行わないレストラン特化型の店舗を運営(下記【Rのみ】)

【R】: 通常のレストラン営業
 【R(夏)】: 夏季限定営業
 【R(寒)】: 各種宴会時のみ営業

ゲストハウス	モノリス	13			
	アマンダ	7			
	その他 ゲストハウス	4			
中価格帯施設		4			
婚礼提携		2			
ドレスショップ	NOVARESE	9	16		
	ecruspose	7			
レストラン特化型(国内)		6			
レストラン特化型(海外)		3			

施設数は今後の開業・提携予定も含みます
 ()内の数字は今後の予定件数です

本件に関するお問い合わせ先

(株)ノバレーゼ 広報担当: 松井 TEL.03-5524-1122 FAX.03-5524-1133

E-mail: t-matsui@novarese.co.jp